

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Nanas (*Ananas comosus* L.) adalah salah satu komoditas buah unggulan Indonesia. Menurut Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (2016), besarnya produksi nanas menempati posisi ketiga setelah pisang dan mangga. Berdasarkan Angka Tetap (ATAP) tahun 2015, produksi nanas mencapai 1,73 juta ton. Indonesia termasuk penghasil nanas terbesar ketiga setelah Filipina dan Thailand dengan kontribusi sekitar 23%. Sasaran produksi nanas pada tahun 2019 mencapai 2.042.864 ton. Tingginya produksi nanas di Indonesia tidak sebanding dengan pemanfaatannya.

Masyarakat Indonesia pada umumnya mengonsumsi nanas hanya dalam bentuk buah segar, selai, keripik, jus, atau dicampurkan dalam berbagai masakan. Hal tersebut membuka peluang dalam pengembangan produk olahan dari buah nanas menjadi produk pangan yang unik, memiliki sensasi yang baru dalam mengonsumsi nanas, serta juga sesuai dengan selera masyarakat Indonesia.

Produk pangan yang dari dahulu hingga sekarang masih populer bagi masyarakat Indonesia adalah makanan gorengan. Menurut Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (2017), rata-rata konsumsi makanan gorengan per kapita/ tahun yaitu 178,807 potong. Angka tersebut masih menunjukkan tingginya minat masyarakat terhadap makanan gorengan.

Produk buah yang umumnya digoreng adalah buah pisang, yang merupakan komoditas dengan tingkat produksi tertinggi di Indonesia. Selain pisang, nanas juga merupakan salah satu komoditas dengan tingkat produksi tertinggi di Indonesia dan penyediaannya tidak bergantung pada musim. Buah nanas memiliki rasa manis dan asam sehingga diharapkan produk nanas

goreng memiliki kombinasi rasa yang unik. Oleh karena itu, buah nanas yang diolah menjadi gorengan berpotensi untuk meningkatkan ragam produk olahan produk nanas yang sesuai dengan selera masyarakat Indonesia.

1.2. Tujuan Penulisan

1. Melakukan perencanaan produksi dan analisa kelayakan usaha nanas goreng “Nas.Gor WM”.
2. Merealisasikan perencanaan produksi yang telah dilakukan.
3. Mengevaluasi realisasi usaha nanas goreng “ Nas.Gor WM” yang telah dijalankan.