

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa *Corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diukur berdasarkan ROA. *Corporate governance* tidak berpengaruh signifikan, karena diduga terdapat beberapa perusahaan yang belum menrapkan CG dengan sungguh - sungguh. Serta selain hal tersebut tidak berpengaruhnya CG tersebut didasari oleh respon pasar terhadap implementasi CG masih sangat kurang , membutuhkan waktu yang cukup lama.

*Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan, sehingga memberikan kesimpulan bahwa pada saat suatu perusahaan melakukan tanggungjawab terhadap lingkungan sekitarnya secara tidak langsung hal tersebut akan membuat citra / *image* dari perusahaan tersebut baik. Selain itu juga hal tersebut akan meningkatkan kepercayaan para nasabah dalam melakukan transaksi dengan perusahaan tersebut. Sehingga hal tersebut secara tidak langsung akan mengakibatkan pertumbuhan pada kinerja perusahaan.

#### **5.2. Keterbatasan**

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan, yaitu:

1. Dari kedua variabel independen yaitu *Corporate governance* dan *coporate social responsibility* hanya variabel independen kedua yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diukur berdasarkan ROA yaitu *coporate social responsibility*. Sehingga diduga terdapat variabel lain diluar penelitian yang dapat dilakukan pengujian.
2. Penelitian saat ini menggunakan sampel perusahaan keuangan yang terdaftar dalam BEI dan CGPI dengan menerapkan beberapa kriteria. Populasi perusahaan keuangan yang terdaftar di BEI dan CGPI berjumlah 20 perusahaan, dan hanya diperoleh 6 perusahaan sebagai sampel dalam penelitian ini, dan 13 perusahaan lainnya tidak sesuai dengan kriteria yang ditentukan.

### 5.3. Saran

Dari simpulan dan keterbatasan penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diterapkan pada penelitian selanjutnya, yaitu:

#### 1. Saran Akademik

1. Peneliti selanjutnya diiharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain diluar penelitian saat ini yang diduga dapat berpengaruh terhadap pengaruh penerapan *Corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di BEI (Fitriani, 2015).

2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah objek penelitian yang digunakan dalam penelitian selanjutnya, seperti perusahaan keuangan dan non keuangan agar sampel yang didapat cukup banyak dan dapat dilakukan perbandingan

#### 2. Saran Praktis

Diharapkan agar perusahaan lebih melakukan *Corporate Governance* (CG) dengan lebih baik dengan mengikuti sistem penilaian yang telah ditetapkan oleh IICG dalam penilaian CGPI agar dalam pelaksanaan CG dapat berpampak positif terhadap kinerja perusahaan dan diharapkan untuk mengimplementasikan CG dalam segala aspek pada saat menjalankan proses bisnisnya agar lebih efektif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Black, Jang, Kim (2006) Peningkatan Nilai Perusahaan Melalui Tata Kelola Perusahaan dan Profitabilitas Pada Konstituen Indeks Saham Syariah Indonesia.
- Brigham dan Houston. (2011). Manajemen Keuangan Buku II. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Fitriani (2015) Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. (Skripsi bidang studi Akuntansi Universitas Telkom). Didapat dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/104598>
- Freeman, R.E., dan McVea, J. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management. Handbook of Strategic Management. Oxford: Blackwell Publishing.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 (edisi ke-8), Semarang: Universitas Diponegoro.
- Horngren (2009:825) Pengukuran Kinerja Keuangan dengan Pendekatan Economic (EVA) dan (MVA). Jurnal Akuntansi dan Pajak Vol.13 No.02
- IAI (2009;4) ANALISIS PERKEMBANGAN DAN PERBANDINGAN TINGKAT PROFITABILITAS BUMN DAN BUMS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. (Skripsi bidang studi Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang). didapat dari <http://eprints.polsri.ac.id/509/>
- Inastri dan Hartamimba (2017) Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan: E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.21.2. November (2017): 1400-1429
- Jensen dan Mecking (1976) Teori Keagenan. Didapat dari <https://bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agency-theory/>
- Jensen dan Warner (1998) *Corporate Governance*: Menuju Penguatan Konseptual Dan Implementasi Di Indonesia. PT Era Adicitra Intermedia.

- Kurniasari, S. E. (2014). Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Di Moderasi Oleh Kepemilikan Manajerial.
- Melawati, Siti dan Endang (2016) Pengaruh *Good Corporate Governance*, CSR, dan Ukuran Perusahaan. *Journal of Economic and Economic Education Vol.4* No.2 (210-226)
- Monks (2003) Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. Didapat dari <http://datarental.blogspot.com/2016/08/pengaruh-good-corporate-governance.html>.
- Noersasongko, E.(2005:27) Keberhasilan usaha. Didapat dari <http://nugraha0215.blogspot.com/2013/09/konsep-keberhasilan-usaha.html>.
- Nuryaman (2008) Implementasi *Good Corporate Governance*. Didapat dari [https://www.academia.edu/38009773/IMPLEMENTASI\\_GOOD\\_CORPORATE\\_GOVERNANCE](https://www.academia.edu/38009773/IMPLEMENTASI_GOOD_CORPORATE_GOVERNANCE)
- Nymans (2012) Konsep Dasar Kinerja dan Manajemen Kinerja. Didapat dari <http://repository.ut.ac.id/3839/1/EKMA5320-M1.pdf>
- Rani, P. (2015). Peran Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 162-182.
- Riyanti, D. (2003:24) Keberhasilan Usaha. Didapat dari <http://nugraha0215.blogspot.com/2013/09/konsep-keberhasilan-usaha.html>.
- Siallagan (2009) Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. Didapat dari <http://datarental.blogspot.com/2016/08/pengaruh-good-corporate-governance.html>
- Suryani dan Herianti (2015) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kualitas Laba. (Skripsi, Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Surabaya, Indonesia). Didapat dari <http://repository.wima.ac.id/17029>

Wahyuningtyas D. Pengaruh Praktik Penerapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI:STIE Perbanas Surabaya.

YPPMI (2002) Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. Didapat dari

<http://datarental.blogspot.com/2016/08/pengaruh-good-corporate-governance.html>

Warsono (2009) STUDI TENTANG EFISIENSI, PROFITABILITAS, DAN RISIKO KREDIT PERBANKAN BERBASIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE. Didapat dari <http://eprints.perbanas.ac.id/158/>