

PENGARUH PERUBAHAN PENJUALAN, AKTIVITAS
INVESTASI, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP
COST STICKNESS



OLEH:
ABIGAIL VERONICA GLORIA SUSANTO
3203016011

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATHOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2020

PENGARUH PERUBAHAN PENJUALAN, AKTIVITAS
INVESTASI, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP
COST STICKNESS

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
ABIGAIL VERONICA GLORIA SUSANTO
3203016011

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERUBAHAN PENJUALAN, AKTIVITAS INVESTASI,
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP *COST STICKNESS***

Oleh :
ABIGAIL VERONICA GLORIA SUSANTO
3203016011

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



(Adriana Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak.)

Tanggal : 21 Januari 2020

Dosen Pembimbing II,



(Theodorus Radja Ludji, SE., M.Acc.)

Tanggal : 21 Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Abigail Veronica Gloria Susanto NRP 3203016014

Telah diuji pada tanggal 15 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Lodovicus Lasdi, M.M., Ak., CA., CPA)

NIDN. 0713097203

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, M.M., Ak., CA., CPA

NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D., SE., MA.

NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abigail Veronica Gloria Susanto

NRP : 3203016011

Judul Skripsi : Pengaruh Perubahan Penjualan, Aktivitas Investasi, Profitabilitas dan *Leverage* pada *Cost Stickness*.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Januari 2020

Yang menyatakan,



(Abigail Veronica Gloria Susanto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberkati penulis dengan anugerah yang sangat besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan dalam menyelesaikan studi Sarjana Akuntansi di Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya dan saya mempersembahkan skripsi ini untuk papi saya yang sedang terkena gagal ginjal. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terimakasih atas bantuan dari pihak-pihak dibawah ini :

1. Dr.Lodovicus Lasdi, MM,Ak., CA.,CPA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.
2. S.Patricia Febrina Dwijayanti, SE.,M.A. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya dan Wali dosen penulis yang selalu membantu penulis dalam pemenuhan syarat administratif saat penulisan skripsi maupun saat masa studi di Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.
3. Adriana Marini Purwanto, SE.,M.Si.,Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah berupaya memberikan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Theodorus Radja Ludji,SE.,M.Acc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah berupaya memberikan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Rondi Susanto dan Lylla Septindani yang telah mendukung saya secara moral maupun finansial dalam penyelesaian studi sarjana saya di Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.
6. Hengky Setiawan,SM.selaku “*main support system*” yang telah mendukung dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi yang telah berlangsung selama ini.
7. Sobat ambyar saya yang tergabung dalam Kaktus Family yang terdiri dari Sesilia Wulan, Elza Ovilia dan Richard Valentino yang telah selalu bersama

saya dalam suka dan duka selama masa perkuliahan dari semester 1 hingga sekarang.

8. Teman Teman Asisten Labolaorium Bisnis yang telah mendukung dan memberi semangat penulis dalam proses pengerjaan skripsi yang ada.
9. Personil dari grup “ Sopo ngomong insaf” yang telah memberikan dukungan moril untuk penulis ketika proses pengerjaan skripsi ini.

Surabaya, Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Peneliti Terdahulu	17
2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.4 Kerangka Penelitian	26
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	31

3.6 Teknik Analisis Data	31
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	36
4.2 Deskripsi Data.....	36
4.3 Analisis Data	38
4.4 Pembahasan	44
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	48
5.2 Keterbatasan	49
5.3 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	36
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokolerasi	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.8 Hasil Uji F	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual Pengaruh Perubahan Penjualan. Aktivitas Investasi, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> pada <i>Cost Sticknes</i>	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Kode dan Nama Perusahaan
Lampiran 2	Hasil Statistik Deskriptif
Lampiran 3	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 5	Hasil Uji Multikolineritas
Lampiran 6	Hasil Uji Autokorelasi
Lampiran 7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Lampiran 8	Hasil Uji F
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis (Uji T)

ABSTRAK

Dalam era globalisasi saat ini, setiap perusahaan akan berusaha untuk memenangkan persaingan pasar. Kondisi ini membuat persaingan pasar semakin ketat dan tidak dapat diprediksi. Dalam mengatasi hal ini perusahaan harus membuat strategi yang tepat dalam menghadapi risiko bisnis yang ada. Salah satu risiko bisnis yang muncul adalah ketidakpastian tren yang berdampak pada strategi biaya yang harus diatur oleh perusahaan. Saat tren permintaan menurun maka ada beberapa biaya yang tidak dapat turun sejalan dengan penurunan tren permintaan. Biaya inilah yang disebut *cost stickness*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh perubahan penjualan, aktivitas investasi, profitabilitas dan *leverage* terhadap *cost stickness*. Penelitian ini menggunakan model regresi yang dibuat oleh Anderson, Banker dan Janakiraman, untuk melihat perilaku biaya *Selling, General and Administrative* ketika penjualan menurun. Objek penelitian yang digunakan yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2018. Pemilihan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dengan teknik analisis data regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya *return on asset* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cost stickness*.

Kata Kunci: Perubahan penjualan, Aktivitas Investasi, Profitabilitas, Leverage, Cost Stickness.

ABSTRACT

In the current era of globalization, every company will struggle to win market competition. This condition makes the market competition tougher and unpredictable. In overcoming this the company must make the right strategy in dealing with existing business losses. One of the emerging business risks is an upward trend regarding the cost strategy that must be managed by the company. When the demand trend decreases, there are some costs that cannot be lowered according to the downward trend in demand. These costs are called cost stickness. Sales, the ratio of investment activity, profitability and leverage to cost rigidity. decreased.

The object of research used was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2015-2018 period. The sample selection used was purposive sampling technique with multiple linear regression data analysis techniques. The results showed only positive and significant asset returns on cost rigidity.

Keywords : *sale change, Investment Activity, Profitability, Leverage, Cost Stickness.*