

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V. 1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dilapangan, peneliti menarik kesimpulan mengenai tingkat pengetahuan anggota UMKM Surabaya mengenai konter pelayanan fasilitas permohonan HKI melalui media publikasi tersebut, didapatkan nilai hasil tingkat pengetahuan pelayanan HKI tergolong tinggi yaitu kedua indikator yaitu pemakaian dan pengetahuan HKI tinggi sehingga menghasilkan hasil tingkat pengetahuan yang tinggi Media publikasi yang memperoleh pilihan terbanyak sebagai sumber informasi adalah media sosial yaitu melalui instagram dan yang kedua yaitu *website*. Jenis kelamin yang dengan nilai tingkat pengetahuan yang tinggi adalah laki-laki. Jenis pekerjaan sampingan dengan nilai tingkat pengetahuan tertinggi adalah wirausaha. Pendidikan terakhir dengan nilai tingkat pengetahuan tertinggi adalah SMA/SMK.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan hasil bahwa tingkat pengetahuan anggota UMKM Surabaya mengenai konter pelayanan fasilitas permohonan HKI melalui media publikasi adalah tinggi. Atas dasar itu, peneliti ingin memberikan saran yang praktis dan akademis. Semoga saran yang diberikan dapat memberikan masukan yang positif baik pada Pemkot Surabaya maupun untuk penelitian selanjutnya tersebut.

V.2.1 Saran Prakis

Saran peneliti kepada Pemkot Surabaya dalam menyampaikam informasi mengenai konter pelayanan fasilitas permohonan HKI kepada anggota UMKM Surabaya sebagai berikut ini :

1. Meskipun konter pelayanan fasilitas permohonan HKI banyak diminati oleh UMKM Surabaya, Pemkot tetap harus menyediakan informasi lengkap seputer konter pelayanan fasilitas permohonan HKI di berbagai media publikasi.
2. Lebih meningkatkan promosi di berbagai media publikasi yang digandrungi oleh UMKM Surabaya karena media yang kuat hanyalah sosial media (instagram saja) menurut peneliti jika peneliti jika sosial media yang digunakan oleh Pemkot Surabaya lebih bervariasi lagi dan tidak hanya instagram saja maka hasilnya lebih baik.

V.2.2 Saran Akademis

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif yakni penelitian yang menekankan kuantifikasi dan analisis data. Di masa yang akan datang akan ada penelitian lain yang mengangkat fenomena sama namun dilihat dengan pendekatan kualitatif, jenis dan metode yang berbeda. Menjadi lebih menarik apabila pada penelitian selanjutnya terdapat penelitian mengenai evaluasi kuantitatif yang mendalam mengenai konter pelayanan fasilitas permohonan HKI tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Bungin, Burhan.(2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Cangar a, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Danandjaja. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial Disertai Aplikasi SPSS for Windows*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Effendy, O. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- _____ (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Engel, J. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Konsumen
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pertama.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13: Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moedijati, Sri (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya :PT. Revka Media

- Prayudi (2012). *Public Relations Strategik*. Yogjaakarta : Komunikasi UPN Press.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady (2007). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tambunan, Tulus (2009). *UMKM di Indonesia* Bogor :Ghalia Indonesia
- Tulung Freddy (2013) *Berkomunikasi di Ruang Publik* Kominfo
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Singarimbun, M., Sofian, E. (2006). *Metode Penelitian Survei (Editor)*. Jakarta: LP3ES.
- Wawan, A. M, Dewi. (2010). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.

Sumber Internet:

- UMKM Surabaya Kini Bisa Urus Proses Permohonan HKI di Siola
<https://humas.surabaya.go.id/2019/01/18/umkm-surabaya-kini-bisa-urus-permohonan-hki-di-siola/>, diakses pada agustus 2019, pkl 19:00
- Risma Berikan Fasilitas Gratis Bagi Pengusaha UKM Yang Mengurus HKI
<https://jatim.tribunnews.com/2019/01/17/tri-rismaharini-launching-konter-pelayanan-hki-150-ukm-surabaya-dapat-hak-paten-gratis-ini-caranya?page=2> diakses pada tanggal 5september 2019, pkl 18:00
- Risma Berikan Fasilitas Gratis Bagi Pengusaha UKM Yang mengurus HKI

<http://www.rmoljatim.com/read/2019/01/17/4872/Risma-Berikan-Fasilitas-Gratis-Bagi-Pengusaha-UKM-Yang-Mengurus-HKI-?page=1>

CNBCIndonesia.com

Dinas Koperasi dan UMKM 2017

Instagram @Humas Surabaya

Sumber Penelitian Terdahulu:

Tobing, Nathalia. (2019). *Tingkat pelajar Surabaya mengenai rumah matematika melalui media publikasi*. Surabaya: Repository WIMA.

Dea, Reta Firmina. (2019). *Tingkat pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Event Iloop RunSurabaya*: Universitas Katolik Widya Mandala.

Sumber Jurnal:

Amirrudin Achmad,(2018) *Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)Binaan Dinas Perdagangan Kota Surabaya Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan* Universitas Airlangga Surabaya: divisi Fisip Administrasi Negara vol 37.

AnggraeniFeni Dwi, *Pengembangan Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensial Internal* :Universitas Brawijaya Malang: Jurnal Administrasi Publik , Vol. 1, Nomor 6.

Kristiyanti Mariana (2015) *Website Sebagai Media Pemasaran Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang* unversitas AKI: program Studi Manajemen vol 13 no 2

Lumbanja, Prihatin (2017) *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kerajinan Menjahit dan Bordir di Kecamatan Medan Area Medan*.Usu: Vol. 2 hal 41-47, Tahun 2017

- Nugroho, Sigit. (2015). *Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Upaya Peningkatan Pembangunan Ekonomi di Era Pasar Bebas Asean* . Universitas Bangka Belitung: Vol. 24, Nomor 2 2015.
- Novianti, E., Rahmat, A., Ahmad Zubair, F, dan Agung, A.p. (2014). *Produksi Media Komunikasi dan Publikasi sebagai Upaya Penyediaan Informasi di SMA Negeri 1 Ketapang*. Jurnal IPTEKS Untuk Masyarakat Vol. 3, Nomor 1 tmei 2014.
- Supriyanto (2006), *Pemberdayaan Usaha Mikr, Kecil dan Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Upaya Kemiskinan* .Universitas Negeri Jogjakarta Volume 3, Nomor 1, April 2006.