

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner yang telah diolah dalam penelitian ini Manager hotel Amaris Malang menggunakan gaya komunikasi *The Equalitarian Style*, *The Dynamic Style*, *The Controlling Style*, dan *The Structuring Style*, *The Withdrawal Style*, tetapi gaya yang paling banyak digunakan adalah gaya komunikasi *The Controlling Style & The Dynamic Style* dalam berkomunikasi dengan karyawannya, baik pada saat memberikan tugas pekerjaan kepada karyawan yang berhubungan dengan divisi lain maupun tidak, saat menilai informasi mengenai prosedur dan praktek perusahaan maupun yang berhubungan dengan misi organisasi, juga saat menilai hasil tugas karyawan yang sesuai, maupun tidak memenuhi target yang ditentukan.

#### **V.2. Saran**

##### **V.2.1. Saran Akademis**

Pada penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk menggunakan metode kasus kuantitatif maupun kualitatif agar dapat menggali secara mendalam faktor-faktor dan informasi mengenai gaya komunikasi yang dilakukan oleh pemimpin, serta dikaitkan dengan variabel

lainnya yang dapat mempengaruhi dalam menentukan gaya komunikasi yang dilakukan oleh pemimpin.

### **V.2.2. Saran Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian, masih terdapat beberapa hasil kuesioner yang tidak konsisten, yang menyebabkan adanya beberapa faktor luar yang memperngaruhi gaya komunikasi manager hotel terhadap bawahannya. Hal ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi setiap pimpinan yang menjabat dalam Hotel Amaris Malang untuk dapat menggunakan gaya komunikasi yang sesuai dengan kebutuhannya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Effendy, O. U. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Hardjana, A. 2016. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Kompas.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Matondang, M.H. 2008. *Kepemimpinan Budaya dan Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Masmuh, A. 2010. *Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Masmuh, A. 2013. *Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Morissan, M. A. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhammad, A. 2004. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Pace, R. W. dan D. F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

- Ruliana, P. 2016. *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. 2017. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, U. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Subianto, A. 2004. *Kepemimpinan Organisasi*. Bandung: Yayasan Bermula dari Kanan.
- Sulistiyani, A. T. 2008. *Kepemimpinan Profesional*. Yogyakarta: Gava Media Jogjakarta.
- Sutarto. 1989. *Dasar-Dasar Kepemimpinan Administrasi*. Jogjakarta: Gadjah Mada University Press.
- Torang, S. 2012. *Metode Riset Struktur & Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta.

### **Sumber Jurnal:**

- Azura, I. 2017. *Pengaruh Gaya Komunikasi Pemimpin dan Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Riau Televisi*. JOM FISIP, Volume 4. No. 1.
- Gunawan, S. A. 2017. *Gaya Komunikasi Kepala Cabang Perusahaan X di Kantor Cabang Surabaya dalam Mendukung Kinerja Karyawan*. Jurnal E-Komunikasi, Volume 5. No. 1.

- Hadi, D. C., Hasan O., Yusak, N. 2018. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional dan Transformasional Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Operasional PT. X di Surabaya*. UPH Press.
- Limantoro, F. 2015. *Pengaruh Gaya Komunikasi Direktur terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan di PT. Sumarni Mustajab Batu*. Jurnal E-Komunikasi, Volume 3. No. 2.
- Melinda, A. 2017. *Gaya Komunikasi Pemimpin Tim Sales-II Asri Motor Group Surabaya Dalam Pencapaian Target Tim*. Jurnal E-Komunikasi, Volume 5. No. 1.
- Mulawarman, K. dan Yeni, R. 2014. *Komunikasi Organisasi Pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta Untuk Meningkatkan Pelayanan*. Jurnal Makna Volume 5. No. 1.
- Puspasari, W. 2014. *Pengaruh Gaya Komunikasi Center Director Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan Malang Town Square*. Jurnal E-Komunikasi, Volume 2. No. 2.
- Rosintan, M. dan Roy, S. 2014. *Analisis Gaya Kepemimpinan Perempuan di PT. Ruci Gas Surabaya*. AGORA Journal. Volume 2. No. 2.
- Solihat, M. 2015. *Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi. Volume 4.
- Tedja, A. W. 2017. *Gaya Komunikasi Kepala Cabang Bank BCA KCP Gunungsari Surabaya Dalam Upaya Membangun Kinerja Tim*. Jurnal E-Komunikasi, Volume 5. No. 1.

### **Sumber Website:**

Amaris Hotel by Santika Group. <http://amarishotel.com/id/> (Diakses pada tanggal 13 Mei 2019)