

**BAB VI**  
**KESIMPULAN DAN SARAN**



## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 KESIMPULAN

Setelah melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Activity Based Costing* maka dilakukan perbandingan antara harga pokok produksi yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Dengan demikian akan diketahui adanya distorsi yang terjadi. Perbandingan tersebut menunjukkan produk-produk yang *over costing* dan produk-produk yang *under costing*. Kedua produk yang dianalisa di bab 5 mengalami *under costing* karena perusahaan tersebut kurang memperhitungkan biaya *overhead* yang timbul. Produk dengan tipe Rodea TV Base mengalami *under costing* sebesar Rp.116.242,96 dan produk dengan tipe Havana Desk mengalami *under costing* sebesar Rp. 282.845,37

#### 6.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, peneliti berusaha memberikan saran yang nantinya diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan :

1. Mencari *cost driver* (pemicu biaya) yang lebih baik dan lebih tepat
2. Melakukan penelitian lebih lanjut ke *Activity Based Management* agar dapat mencapai keuntungan yang maksimum dan dapat mengetahui aktivitas yang mengkonsimsi biaya terlalu besar untuk 1 unit produk.

## DAFTAR PUSTAKA



## Daftar Pustaka

1. Usry, Carter; Akuntansi Biaya Edisi 13 Buku 1; Penerbit Salemba Empat
2. Narcyz Roztocki, "A Procedure For Smooth Implementation of Activity Based Costing in Small Companies," Journal of Procedure of Implementation ABC.
3. Douglas T. Hicks, Activity Based Costing for Small And Mid-Sized Businesses; An Implementation Guide, 1992
4. Anderson, Lane K; and Sollenberger, Harold M; Managerial Accounting, eight edition South-Western Publishing Co, 1992
5. Fees and Warren 17e, Accounting Principle, College Division, South Western Publishing Co., 1993
6. Horngren, Charles T.; Foster, George; Datar, Srikant; Cost Accounting A Managerial Emphasis; New Jersey : Prentice Hall Inc., Edisi kedelapan, 1994.
7. Hansen and Mowen; Cost Management : Accounting And Control ; South Western College Publishing, 1995.
8. Madiasmo, Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok Produksi, Yogyakarta : Andi Offset, 1994
9. Hilton, Ronald W.; Managerial Accounting; Mc Graw Hill Inc., second edition, 1994.
10. Reeve and Warren 3e; Managerial Accounting; Third edition, South-Western Publishing Co., 1994