

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa motif masyarakat Surabaya dalam menonton film Milly Mamet (*Ini Bukan Cinta dan Rangga*) antara lain; untuk belajar dan mendapat informasi, untuk melupakan dan melarikan diri, untuk hiburan, untuk menghabiskan waktu, untuk menghilangkan rasa kesepian, untuk mempelajari tentang sikap, untuk merasakan kegembiraan, untuk mempelajari tentang diri sendiri, untuk bersosialisasi, untuk belajar berkomunikasi, untuk meningkatkan suasana hati positif serta untuk bersantai.

Dari keduabelas indikator motif tersebut, indikator yang memiliki rata-rata paling tinggi adalah untuk hiburan dan untuk bersantai, sedangkan indikator yang memiliki rata-rata paling rendah adalah untuk menghilangkan rasa kesepian. Sehingga dapat dikatakan sebagian besar masyarakat Surabaya menonton film Milly Mamet (*Ini Bukan Cinta dan Rangga*) sebagai hiburan dan untuk bersantai.

V.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari segala kekurangan sehingga adapun beberapa saran yang hendak peneliti berikan berkaitan dengan penelitian ini yakni sebagai berikut:

V.2.1 Saran Akademis

Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk dilakukan hingga tahap kepuasan. Selain itu, peneliti juga menyarankan untuk dilakukannya penelitian terhadap film-film lain yang akan datang dengan menggunakan teori motif yang sama. Hal tersebut dapat digunakan sebagai perbandingan motif responden dari film-film Indonesia.

V.2.2 Saran Praktis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan bagi tim produksi film di Indonesia dalam mengembangkan kembali konten yang dibuat terutama dalam hal informasi dan hiburan. Tujuannya agar penikmat film Indonesia bisa terus meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, B.(2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana.(2000). *Dinamika Komuniiasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- .(2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, R.(2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis.(1987). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- .(2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Moerdijati, Sri. (2012). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT. Revka Petra Media.
- Morissan.(2013). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat, J., Ibrahim, I.S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riswandi.(2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, R.(2006). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia, anggota IKAPI.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta:Refika Aditama.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Jurnal

- Anggraini, Dwi. (2016). “Stereotip Perempuan Dalam Film *Get Married* Analisis Semiotika Roland Barthes”. Dalam *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. 4(2), 176-185.
- Yun-Ke, Chang., Chavez, Mark., Morales-Arroyo, Miguel A., Jimenez, Jaime. (2012). “*An Active Cinema Experience: A Study on User Expectation and Perceived Gratifications of a Real-time Animated Film System*” Dalam *ResearchGate*. 4 (12), 675-676.
- Gozali, Abdullah. (2015). “Kepuasan Komunitas Film ‘Cut Film Production dan CC Fikom UNPAD’ dalam Menonton Film Layar Lebar The

- Raid 2: Berandal”. Dalam e-Proceeding of Management. 2 (1), 786-797.
- Jai E., Jung., O-Joun, Lee., Eun-Soon, You., Myoung-Hee, Nam. (2016). “*A Computational Model of Transmedia Ecosystem for Story-Based Contents*”. Dalam DOI 10.1007/s11042-016-3626-5.
- Noviani, Ratna. (2011). “Konsep Diri Remaja dalam Film Indonesia: Analisis Wacana Atas Film Remaja Indonesia Tahun 1970-2000an”. Dalam Kawistra. 1 (1), 11-45.
- Oktavianus, Handi. (2015). “Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis di dalam Film Conjuring”. Dalam E-Komunikasi. 3 (2), 3.
- Putri, Wilga Secsio Ratsja., Nurwati, R. Nunung., Budiarti S., Meilanny. (2016). “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja”. Dalam Prosiding KS: Riset & PKM. 3 (1), 47-51.
- Triartanto, A. Yudo. (2015). “Simulacrum dan Ekstasi Komunikasi dalam Narasi Film Spin-Off”. Dalam Jurnal Komunikasi. 6 (1), 24-27.

Website

- Raslan, Karim. (2016). “Ada Apa Dengan Cinta: Lebih Dari Sebuah Film”. Diakses dari <https://entertainment.kompas.com/> pada hari Senin, 25 Februari 2019 pukul 23:54
- Aditya, Candra. (2018). “Uncensored Interview with Ernest Prakasa (Part 1)”. Diakses dari <http://www.provoke-online.com/> pada hari Selasa, 26 Februari 2019 pukul 00.43

Susita, Syanne. (2017). “Generasi Milenial Rela Kelaparan Demi Narsis”. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com> pada hari Kamis, 22 Maret 2019 pukul 00.41

Fauzia, Nadia. (2018). “Siap-siap Nonton Film Spin Off AADC, Milly dan Mamet (2018). Diakses dari <https://blog.gotomalls.com/2018/11/milly-dan-mamet-2018/> pada hari Senin, 1 April 2019 pukul 03.04

Istihanah. (2018). “Sebelum Milly Mamet, 3 Spin Off Film Indonesia Ini Sukses Dipasaran!”. Diakses dari <https://cewekbanget.grid.id/> pada hari Senin, 1 April 2019 pukul 03.07

Starvision. Diakses dari https://www.klikstarvision.com/page/movie_detail/183/sinopsis/MILLY-MAMET pada hari Senin, 1 April 2019 pukul 12.38

Data Penonton Tahun 2016. Diakses dari <http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2016#.XKI-rFUzbIV> pada hari Minggu, 31 Maret 2019 pukul 23.51

_____. Diakses dari <http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2017#.XKI-r1UzbiU> pada hari Minggu, 31 Maret 2019 pukul 23.54

_____. Diakses dari <http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2018#.XKI-zFUzbiU> pada hari Minggu, 31 Maret 2019 pukul 23.57

_____. Diakses dari http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-a017-01-049867_ada-apa-

dengan-cinta#.XKJAK1UzbiU pada hari Rabu, 13 Maret 2019 pukul 02.33

Data Penduduk Kota Surabaya. Diakses dari

http://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat_new/index.php pada hari Minggu, 12 Mei 2019 pukul 3.42

Wang, Johnny. (2019). “Perbandingan Menonton di Bioskop dengan di Website Streaming Online”. Diakses dari <http://thr.kompasiana.com/johnny01501/5ca3248095760e7f07526a73/perbandingan-menonton-di-bioskop-dengan-di-website-streaming-online> pada hari Kamis, 31 Oktober 2019 pukul 1.58

Kompas. Diakses dari <https://entertainment.kompas.com/read/2017/09/21/150635310/laki-laki-dan-perempuan-suka-film-komedi-yang-sama?page=all> pada hari Selasa, 26 November 2019 pukul 2.40