

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V. 1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dilapangan, peneliti menarik kesimpulan mengenai tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai produk indihome melalui berbagai media komunikasi tersebut, didapatkan nilai hasil tingkat pengetahuan produk yang dimiliki tergolong tinggi dan untuk pengetahuan fitur indihome termasuk kategori tinggi, untuk pemakain fitur indihome termasuk kategori tinggi dan untuk pembelian produk indihome juga termasuk kategori tinggi. Sedangkan untuk nilai total keseluruhan tingkat pengetahuan produk indihome melalui media komunikasi memiliki nilai *mean* yang tergolong tinggi nilainya tersebut.

Media komunikasi yang memperoleh pilihan terbanyak sebagai sumber informasi adalah media sosial yaitu melalui instagram, facebook dan twitter dan yang kedua yaitu media luar ruangan, yaitu baliho, spanduk, videotron dan sebagainya.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan hasil bahwa tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai produk indihome melalui berbagai media komunikasi adalah tinggi. Atas dasar itu, peneliti ingin memberikan saran yang praktis dan akademis. Semoga saran yang diberikan dapat memberikan masukan yang positif baik pada PT. Telkom Indonesia Regional V Surabaya maupun untuk penelitian selanjutnya tersebut.

V.2.1 Saran Praktis

Saran peneliti kepada PT. Telkom Indonesia Regional V Surabaya dalam menyampaikam informasi mengenai produk indihome kepada masyarakat Surabaya sebagai berikut ini :

1. Meskipun produk indihome diminat oleh banyak pengguna indihome alangkah baiknya jika perusahaan PT. Telkom Indonesia Regional V menjelaskan lebih dalam lagi mengenai fitur-fitur yang tersedia didalam produk indihome kepada pengguna indihome agar pengguna indihome mengetahui manfaat dari fitur tersebut.
2. Untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap produk indihome, sebaliknya upaya yang dilakukan PT. Telkom Indonesia Regional V dengan melakukan strategi pemasaran

di berbagai media komunikasi lebih dimaksimalkan. Salah satunya seperti men fitur - fitur yang terdapat pada produk indihome.

3. Lebih meningkatkan kemampuan karyawan dalam menangani komplain konsumen dengan cepat tanggap hal ini dilakukan untuk menjaga hubungan jangka panjang dengan konsumen.

V.2.2 Saran Akademis

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif yakni penelitian yang menekankan kuantifikasi dan analisis data. Di masa yang akan datang akan ada penelitian lain yang mengangkat fenomena sama namun dilihat dengan pendekatan, jenis dan metode yang berbeda. Menjadi lebih menarik apabila pada penelitian selanjutnya terdapat penelitian mengenai evaluasi kualitatif yang mendalam tentang fitur produk Indihome tersebut.