

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang diperoleh oleh peneliti mengenai objektivitas pemberitaan kampanye terbuka Capres dan Cawapres dalam Pilpres 2019 di media *online* okezone.com, viva.co.id, mediaindonesia.com dan republika.co.id adalah objektif yaitu 95,8% pada pemberitaan di media *online* okezone.com, 86,7% pada pemberitaan di media *online* viva.co.id, 95,7% pada pemberitaan di media *online* mediaindonesia.com dan 98,9% pada pemberitaan di media *online* republika.co.id. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa keempat media *online* tersebut mengandung objektivitas tinggi. Jika diurutkan dari yang tertinggi yaitu mulai dari republika.co.id, viva.co.id, mediaindonesia.com dan okezone.com.

Objektivitas tertinggi terdapat pada pemberitaan di media *online* republika.co.id sebesar 98,8% atau 182 dari 184 berita. Republika.co.id juga memiliki nilai tertinggi terbanyak pada indikator berita dibandingkan okezone.com, viva.co.id dan mediaindonesia.com. Republika.co.id memiliki skor tertinggi pada indikator relevan, pencampuran opini dengan fakta, kesesuaian judul dengan isi dan dramatisasi. Dan memiliki nilai terendah pada indikator teruji ketepatan dan kebenaran fakta / akurasi dan *cover both sides*.

Sedangkan objektivitas yang terendah terdapat pada pemberitaan di media *online* okezone.com sebesar 86,7% atau 23 dari 24 berita. Okezone.com memiliki nilai terendah pada indikator *factualness*, relevan, pencampuran opini dengan fakta dan *cover both sides*. Dan hanya memiliki dua nilai tertinggi pada indikator berita yaitu pada indikator teruji ketepatan dan kebenaran fakta / akurasi dan nilaiimbang.

## **V.2 Saran**

Untuk penelitian selanjutnya disarankan penelitian ini tidak berhenti sampai disini saja. Peneliti menyarakan untuk bisa melakukan penelitian yang bisa mendalam, misalnya menggunakan jenis penelitian kualitatif seperti analisis framing maupun analisis wacana. Karena analisis isi kuantitatif hanya melakukan penelitian pada tingkat teks saja, yakni hanya dapat melihat isi yang terlihat nyata, tanpa dibutuhkan penafsiran untuk menemukannya. Selain itu jika dilihat dari skor total objektivitas dan juga nilai tertinggi dan terendah pada indikator, media *online* okezone.com bisa lebih meningkatnya lagi objektivitas pemberitaannya di setiap indikator berita dan menjadi portal pemberitaan *online* yang lebih objektif pada masa kampanye seperti saat ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Barus, S.W. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta : Eirlangga
- Cangara, H. (2014). *Komunikasi Politik, Teori,dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: KencanaPrenada Media Group
- Hikmat, M.M. (2014). *Metode Penelitian; Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Kusumaningrat. H & Kusumaningrat. P (2012). *Jurnalistik : Teori & Praktik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Pawito. (2015). *Komunikasi Politik : Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta : Jalasutra
- Prajarto. N (2010). *Analisi Isi : Metode Penelitian Komuniikasi*. Yogyakarta : Penerbit FISIPOL UGM
- Romli. A.S.M. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung : Penerbit Nuansa Cendekia
- Romli. K (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Siahaan, H.M. (2001). *Pers Yang Gamang*. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial

Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik : Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

### **Media Online**

Akbar, W. (2018). PDIP Partai Ke-8 yang Usung Jokowi di Pilpres 2019. Diakses pada tanggal 17 Januari 2019 pukul 21:20 WIB dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180223155446-32-278375/pdip-partai-ke-8-yang-usung-jokowi-di-pilpres-2019>

Asp (2019).\_Surat Suara Tercoblos Capres 01, BPN : Mencurangi Suara Tuhan. Diakses pada tanggal 12 April 2019 pukul 05.00 WIB dari <https://www.viva.co.id/berita/politik/1138873-surat-suara-tercoblos-capres-01-bpn-mencurangi-suara-tuhan>

FMB (2019). Kampanye Akbar Dinilai Sangat Berpengaruh Dongkrak Elektabilitas. Diakses pada tanggal 27 Maret 2019 pukul 14.21 WIB dari <https://www.beritasatu.com/politik/545298/kampanye-akbar-dinilai-sangat-berpengaruh-dongkrak-elektabilitas>

Ismail, Taufik. (2019). Prabowo-Sandi Bertemu Ketua Umum Partai Politik Pengusung Jelang Debat Pilpres 2019. Diakses pada tanggal 18 Januari 2019 pukul 21.35 WIB dari <http://www.tribunnews.com/pilpres-2019/2019/01/16/prabowo-sandi-bertemu-ketua-umum-partai-politik-pengusung-jelang-debat-pilpres-2019>

Lyn/c9/ang (2017). Nielsen : Jawa Pos Koran No. 1 Indonesia. Diakses pada tanggal 19 Januari 2019 pukul 18.50 WIB dari <https://www.pressreader.com/indonesia/jawapos/20171207/281496456617467>

Medcom (2019). Pengamat Duga Surat Suara Tercoblos di Malaysia Rekeyasa. Diakses pada tanggal 14 April 2019 pukul 17.00 WIB dari <https://mediaindonesia.com/read/detail/229536-pengamat-duga-surat-suara-tercoblos-di-malaysia-rekeyasa>

Qlh (2019).\_Heboh Surat Suara Tercoblos di Malaysia, TKN Laporkan Ketua Panwaslu Kuala Lumpur ke DKPP. Diakses pada tanggal 12 April 2019 pukul 18.49 WIB dari <https://news.okezone.com/read/2019/04/12/605/2042701/heboh->

[surat-suara-tercoblos-di-malaysia-tnk-laporkan-ketua-panwaslu-kuala-lumpur-ke-dkpp](#)

Rahadian (2018). Pilpres 2019: Erick Thohir Resmi Jadi Ketua Tim Kampanye Nasional Jokowi-M a'ruf. Diakses pada tanggal 7 September 2018 dari <https://tirto.id/erick-thohir-resmi-jadi-ketua-tim-kampanye-nasional-jokowi-maruf-cXC5>

Sagita (2019). Masa Kampanye Terbuka Pemilu 2019 Sudah Dimulai, Berikut Jadwal Kampanye Akbar Jatim. Diakses pada tanggal 24 Maret 2019 pukul 14.24 WIB dari <https://www.tribunnews.com/pilpres-2019/2019/03/24/masa-kampanye-terbuka-pemilu-2019-sudah-dimulai-berikut-jadwal-kampanye-akbar-di-jatim>

[Saputri & Nugraheny \(2019\). Jokowi Respon Temuan Surat Suara Tercoblos di Malaysia. Diakses pada tanggal 11 April 2019 pukul 16.19 WIB dari https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/politik/ppshvp409/jokowi-respons-temuan-surat-suara-tercoblos-di-malaysia](#)

<https://m.merdeka.com/surya-paloh/profil/>

<https://www.viva.co.id/siapa/read/145-aburizal-bakrie>

<https://www.maxmanroe.com/hary-tanoesoedibjo-pengusaha-multimedia-teruksesan-di-indonesia.html>

## **Jurnal**

Agus, S., & Zuhri., S. (2015). Objektivitas Pemberitaan PT Merpati Nusantara di Media Online dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7 (2), 79-90.

Arsam (2014). Olygopoli, Kepemilikan Media dan Kebijakan Negara dalam *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2 (1), 149-168

Dhanurseto (2009). Pemberitaan Media Cetak Dalam Kampanye Pemilu Presiden Tahun 2009 dalam *Jurnal Penelitian Komunikasi*.

Hanifa, S. (2014). Objektivitas Berita Pemilu Presiden RI 2014 (Analisis Isi Atas Ojektivitas Pemilu Presiden RI 2014 dalam Berita Online

- Tempo.co dengan Detik.com) dalam *Jurnal Penelitian Ilmu Komunikasi*, 1-14.
- Herlina. (2006). Berita Utama di Surat Kabar ( Studi Analisis Isi Tentang Tema-Tema Berita Utama di Harian Jawa Pos dan Harian Republika Periode Mei 2004-Oktober 2004) dalam *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6 (2),82-91
- Juditha, C. (2013). Objektivitas Berita Korupsi Pada Surat Kabar (AnalisisIsi Berita Pada Surat Kabar Kompas Periode Januari-Oktober 2012dalam *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa*, 16 (1), 23-34
- Karman (2014). Monopoli Kepemilikan Media & Lenyapnya Hak Publik dalam *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, 5 (1), 69-84
- Nur, A.I.A., Morse, P.R., Senduk, J. (2015). Analisis Isi Berita Kontroversi Basuki Tjahaja Purnama Dalam Konteks Pengangkatan Gubernur DKI Jakarta Pada Surat Kabar Tribun Manado.*e-journal"Acta Diurma"*, IV (3),
- Nurhayati, I., Ardianto, E., Komariah, K., (2000). Analisis Isi Pemberitaan Politik di Media Massa Cetak dan Umpan Balik Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 (2), 54-64
- Sugiharto, E. (2008). Analisis Isi Berita Pembangunan Periklanan dan Kelautan Pada Surat Kabar Kaltim Post dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5 (1),97-110
- Takdir, R., Sirajuddin, Jaya, A. (2017). Analisis Isi Berita Politik Jelang PemiluKada Serentak Tahun 2017 di Harian Kendari Pos dalam *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Windaryati, H.& Widodo, Y., (2012). Objektivitas Berita Lingkungan Hidup di Harian Kompas dalam *Jurnal Penelitian Komunikasi*,1-15.