

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

I.1.1. Sejarah Perusahaan

PT Kerta Rajasa Raya merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi kemasan berbahan dasar *polypropylene* yang banyak dikenal pada waktu itu dengan nama karung plastik. Perusahaan PT Kerta Rajasa Raya ini pertama kali diresmikan pada tahun 1982, awalnya perusahaan ini memiliki luas area sebesar 1.5 hektar, hingga pada akhirnya pada tahun 1989 luas areanya diperluas sebesar 3.5 hektar dibawah pengelolaan Alm. Nyoto Santoso. Perusahaan ini didirikan atas modal pemerintah atau PMDN (Penanaman Modal Dalam Negeri) pada tanggal 28 September 1981.

Sejak diresmikan tahun 1982 perusahaan ini memproduksi karung plastik dan pertama kali melakukan ekspor pada tahun 1985 ke Jepang dan Singapura hingga pada akhirnya perusahaan ini menjadi salah satu perusahaan terbesar yang melakukan ekspor hasil produksinya ke banyak negara seperti Amerika, Eropa, Kanada, Australia, dan sebagainya. Sejak pertama kali diresmikan pada tahun 1982, PT Kerta Rajasa Raya menjalin hubungan kerja sama dan melakukan strategi pemasarannya dengan mengajukan proposalnya terhadap perusahaan baik didalam maupun diluar negeri.

I.1.2. Visi, Misi, dan Motto Perusahaan

Visi : PT. Kerta Rajasa Raya sebagai produsen karung plastik dan aksesorisnya yang terkemuka di dunia dengan menempatkan diri sebagai produsen *global* di industri karung plastik internasional.

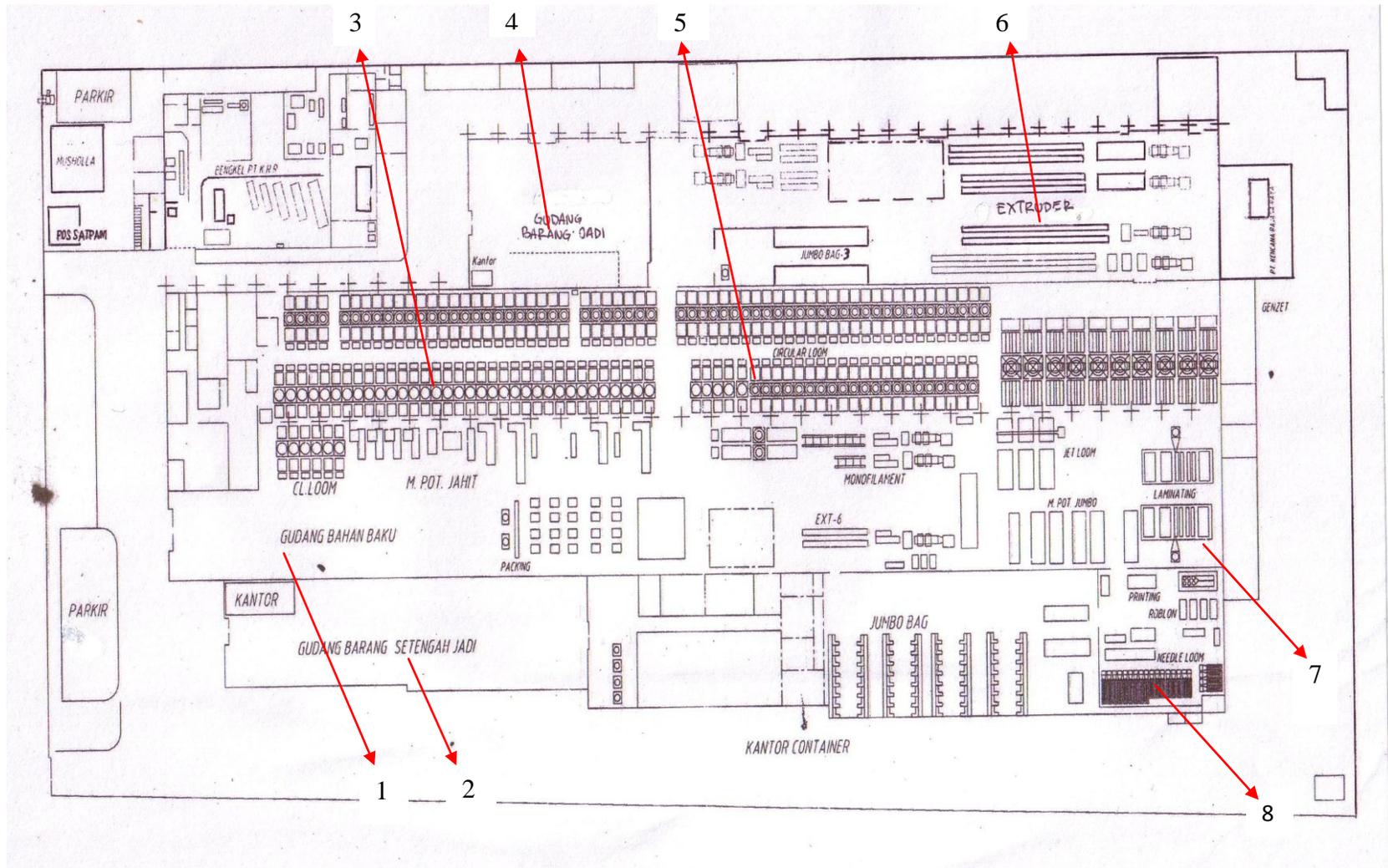
Misi : Membangun PT. Kerta Rajasa Raya menjadi suatu perusahaan yang terus maju, tanggap dapat dipercaya, dan dapat memenuhi semua permintaan karung plastik dan aksesoris baik untuk perdagangan domestik dan internasional.

Motto : Produk nasional mutu internasional.

I.2. Lokasi dan Tata Letak Pabrik

PT Kerta Rajasa Raya berpusat Jl. Raya Tropodo no 1, Kepuh, Tropodo, Waru, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur dan memiliki 3 cabang perusahaan yang terletak di Nganjuk, Jombang, dan Mojokerto. Tata letak PT Kerta Rajasa Raya Sidoarjo dapat dilihat pada Gambar 1.1 dengan penjelasan sebagai berikut.

1. Gudang bahan baku: Bagian ini merupakan tempat penyimpanan bahan baku yang digunakan untuk membuat produk/plastik.
2. Gudang barang setengah jadi: Bagian ini merupakan tempat penyimpanan gudang barang setengah jadi yang merupakan produk dari tahap keempat pada proses pembuatan plastik, sebelum tahap pencetakan dan pengemasan.
3. Ruang produksi: Ruang produksi berada di tengah pabrik. Pada ruang produksi ini, pabrik memproduksi dan mengolah plastik sesuai dengan kebutuhan pelanggan (by order 100%).
4. Gudang barang jadi: Bagian ini merupakan tempat penyimpanan gudang barang jadi, barang yang sudah siap dipasarkan.
5. Divisi *circular loom*: Pada divisi *circular loom* terjadi proses perajutan benang plastik menjadi kain karung plastik.
6. Divisi *extruder*: Pada divisi *extruder* terjadi proses pembuatan benang-benang plastik.
7. Divisi *laminating*: Pada proses ini terjadi proses laminasi berdasarkan permintaan konsumen.
8. Proses pemotongan, pencetakan, dan penjahitan: Pada bagian ini terjadi proses pemotongan, pencetakan, dan penjahitan karung.



Gambar 1.1. Denah Tata Letak Pabrik

I.3. Kegiatan Usaha

PT Kerta Rajasa Raya memproduksi karung plastik secara *by order*, artinya produk yang ada diproduksi sesuai permintaan / kebutuhan pelanggan. PT Kerta Rajasa Raya memproduksi dua jenis plastik yaitu *woven bag* dan *jumbo bag*.

1. *Woven Bag*

Tipe karung plastik ini biasanya lebih sering dipasarkan atau dijual di dalam negeri dengan daya tampung antara 5 kg sampai 50 kg. Ukuran dan kekuatan tas ini dapat bervariasi, disesuaikan permintaan atau kebutuhan para pelanggan. PT Kerta Rajasa Raya memberikan perlindungan kepada tipe karung plastik ini dengan cara melapisi karung plastik ini dengan menggunakan *polyethylene*.



Gambar I.2 Produk *woven bag* PT. Kerta Rajasa

2. *Jumbo bag*

Tipe karung plastik ini lebih sering dipasarkan atau diekspor ke luar negeri dengan daya tampung yang jauh lebih besar dibandingkan tipe *woven bag*, yaitu berkisar antara 500 kg sampai 2000 kg. Untuk menambah kekuatan *jumbo bag* maka tipe karung plastik ini dilapisi dengan menggunakan laminasi PP. Berdasarkan jenis bukaan, *jumbo bag* dibagi ke dalam 5 macam, yaitu :

1. *Top Open Bottom Flat (TOBF)* : Tipe ini memiliki ciri bagian atas terbuka dan bawah tertutup.



2. *Top Spout Bottom Spout (TSBS)* : Tipe ini memiliki ciri bagian atas berbentuk cerobong dan bagian bawah berbentuk cerobong dengan memakai tali.



3. *Top Petal Bottom Spout (TPBS)* : Bagian atas berbentuk cerobong yang tidak menggunakan tali dan bagian bawahnya berbentuk cerobong.



-
4. *Top Duffle Bottom Spout (TDBS)* : Bagian atas berbentuk persegi dengan bagian bawah berbentuk cerobong.



5. *Top Duffle Bottom Flat (TDBF)* : Bagian atas berbentuk persegi dengan tali dan bagian bawah berbentuk datar.



I.4. Pemasaran

Pemasaran merupakan suatu hal yang sangat penting dalam perusahaan, Jumlah pemasaran merupakan salah satu hal yang dijadikan sebagai tolak ukur kesuksesan dari perusahaan tersebut. PT Kerta Rajasa Raya melakukan pemasaran produk baik di dalam maupun di luar negeri. *Woven bag* lebih sering dipasarkan di dalam negeri sebagai *packaging*, sedangkan *jumbo bag* lebih sering diekspor ke luar negeri. Strategi pemasaran PT Kerta Rajasa Raya awalnya dilakukan dengan mengajukan proposal kerjasama ke beberapa perusahaan baik didalam maupun diluar negeri, namun seiring berkembangnya teknologi PT Kerta Rajasa Raya mengembangkan strategi pemasaran dan kerja samanya melalui sebuah *account/website*.