

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan variabel kontrol ROA dalam laporan tahunan perusahaan yang *go public* tidak berpengaruh terhadap reaksi investor dalam industri pertambangan, dasar dan kimia. Hal ini terbukti nilai return on assets (ROA) perusahaan dari hasil uji analisis menunjukkan nilai signifikans yang besar dan koefisien regresi ROA yang negatif. Dimana nilai ROA itu berbanding terbalik dengan reaksi investor. Dalam rumusan masalah yang dikemukakan dapat dijawab bahwa tidak ada pengaruh pengungkapan CSR dengan reaksi investor dikontrol oleh *return on assets* perusahaan.

Dalam hal ini juga dapat dinilai mengenai reaksi investor yang telah mampu melihat sinyal-sinyal yang diberikan perusahaan melalui pengungkapan sosial perusahaan, sehingga investor tidak hanya melihat dari sisi finansial saja untuk pengambilan keputusan investasi, tetapi memperhitungkan dari sisi non finansial juga. Dimana banyaknya pengungkapan tanggung jawab sosial dengan reaksi investor tidak dipengaruhi oleh besarnya *return on assets* perusahaan tersebut.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu :

- a. Periode waktu yang digunakan untuk menghitung volume perdagangan saham harian ini H-5 dan H+5 tanggal publikasi laporan tahunan perusahaan.
- b. Penelitian ini hanya melihat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan perusahaan saja.

5.3. Saran dan Implikasi Hasil Penelitian

Saran untuk penelitian berikutnya :

- a. Penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode waktu pengamatan yang digunakan.
- b. Penelitian selanjutnya dapat lebih memperluas memperoleh informasi dalam pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, melalui media cetak atau lainnya.
- c. Investor

Penelitian ini telah membuktikan bahwa investor telah merespon dengan baik informasi sosial yang di laporkan dalam laporan tahunan perusahaan. Semakin banyak dan luas pengungkapan yang diungkapkan perusahaan dalam laporan tahunannya ternyata memberikan pengaruh terhadap reaksi investor yang dicerminkan melalui volume perdagangan saham perusahaan. Hal ini berarti bahwa investor telah merespon secara positif pengungkapan sosial yang dilakukan perusahaan dalam laporan tahunan sebagai salah faktor dalam pengambilan keputusan untuk melakukan investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Retno, 2006, Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang, Agustus: 1-21.
- Ervianti, Elisabeth., 2008, *Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Reaksi Investor pada Industri Barang Konsumsi, Dasar dan Kimia yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia*, Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2009, Standar Akuntansi Keuangan, Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyaninta, Dessy, 2008, *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Laba Terhadap Reaksi Pasar pada Industri Pertambangan, Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di BEI*, Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya.
- Nurhidayati, Naila., dan Sri, M., 2009, Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan *High Profile*, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol, 11. No. 1, April: 1-18.
- Tandelilin, E., 2001, *Analisis Investasi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Utomo, 2000, Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan Antara Perusahaan-Perusahaan *High Profile* dan *Low Profile*), *Simposium Nasional Akuntansi III*, 92-122.

- Sayekti, Yosefa dan Wondabio, 2007, Pengaruh CSR *Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DI BEJ), *Simposium Nasional Akuntansi X*, Pontianak, Juli:26-28.
- Sembiring, Eddy, 2008, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat Di BEJ, *Jurnal MAKSI*, Vol. 6, No. 1, Januari: 68-85.
- Suwardjono, 2006, *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Wibisono, Y, 2007, *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*, Gresik: Fascho Publishing.
- Zuhroh, dan Sukmawati, 2003, Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus Pada Perusahaan-Perusahaan *High Profile* di BEJ), *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Oktober: 1314-1341.