

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *HIGH*
PROFILE YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA



OLEH:

ADITYA PRANATA

3203009202

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *HIGH*
PROFILE YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI
Diajukan kepada
Fakultas Bisnis
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
ADITYA PRANATA
3203009202

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013

HALAMAN PERSETUJUAN

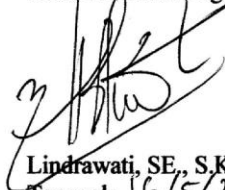
SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *HIGH PROFILE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:
ADITYA PRANATA
3203009202

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Lindrawati, SE., S.Kom., M.Si
Tanggal: 16/5/2013

Dosen Pembimbing II,



J. Th. Budianto T.
Tanggal: 27 Mei 2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Aditya Pranata NRP 3203009202
Telah diuji pada tanggal 1 Juli 2013 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Jesica Handoko, SE., M.Si., Ak

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki A., SE., MA., BAP., Ak.
NIK. 321.03.0566

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aditya Pranata

NRP : 3203009202

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada
Perusahaan Manufaktur *High Profile* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Mei 2013

Yang menyatakan



(Aditya Pranata)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Ariston Oki Esa, SE., Ak., BAP. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Lindrawati, S.E, S.Kom, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Ec. J.Th Budianto T., SE., ST., MM., Ak., QIA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Pimpinan dan staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Orang tua penulis serta seluruh keluarga besar penulis yang memberikan dukungan baik secara moral, materiil, kasih sayang, serta nasihat yang berguna.

6. Rekan-rekan khususnya Edwin Widarto dan Nita Sofiani yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman “Family Altar” yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk semangat dan doa.
8. Pihak-pihak yang merasa berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu atas doa dukungannya.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memberikan wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori.....	17
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4. Model Analisis.....	38

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Desain Penelitian.....	39
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	39
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.6. Teknik Analisis Data.....	42
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	47
4.2. Deskripsi Data.....	49
4.3. Analisis Data.....	56
4.4. Pembahasan.....	64
BAB 5 KESIMPULAN KETERBATASAN DAN SARAN.....	72
5.1. Simpulan.....	72
5.2. Keterbatasan.....	73
5.3. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan antara penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang.....	16
Tabel 4.1 Hasil Kriteria Pemilihan Sampel.....	47
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel.....	48
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif untuk Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	50
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif untuk Ukuran Perusahaan.....	51
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif untuk <i>Leverage</i>	52
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif untuk Profitabilitas.....	53
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif untuk Dewan Komisaris.....	54
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif untuk Kepemilikan Manajemen.....	55
Tabel 4.9 Hasil <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov test</i>	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i>	59
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Teori <i>Triple Bottom Line</i>	21
Gambar 2.2 Model Analisis.....	38
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

Lampiran 2. Ukuran Perusahaan

Lampiran 3. *Leverage*

Lampiran 4. Profitabilitas

Lampiran 5. Dewan Komisaris

Lampiran 6. Kepemilikan Manajemen

Lampiran 7. Indeks GRI

ABSTRAK

Dalam mengelola dampak lingkungan yang dihasilkan, perusahaan melakukan tanggung jawab sosial. Aktifitas ini oleh perusahaan akan diungkapkan dalam laporan tahunan agar para pengguna laporan tahunan mengetahui informasi tanggung jawab sosial yang terjadi di perusahaan. Informasi tanggung jawab sosial penting diungkapkan dalam laporan tahunan agar para pengguna laporan tahunan mengerti kegiatan apa saja yang dilakukan perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini akan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial.

Desain penelitian adalah kuantitatif. Data penelitian berupa kuantitatif dan kualitatif yaitu laporan tahunan periode 2009-2011. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, hal ini menunjukkan bahwa pada perusahaan manufaktur *high profile*, ukuran perusahaan yang semakin besar semakin banyak pula perusahaan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosialnya. Sedangkan *leverage*, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajemen tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata kunci: Pengungkapan tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajemen

ABSTRACT

In managing the environmental impact from its operation, a company conduct a corporate social responsibility. This activity is disclosed in annual report by the company so the annual report user know about information of corporate social responsibility disclosure in company. Information about social responsibility is important things to disclosed in order to make annual report user know about what activity done by the company. This research will analyze factors that affect the corporate social responsibility disclosure.

Research design was quantitative. Data is quantitative and qualitative in the form of annual report period 2009-2011. Object of this research is high profile manufacture company that listed in Indonesia Stock Exchange in period 2009-2011. Data were analyzed by multiple linier regresion.

The result show that size positive affect corporate social responsibility's disclosure significantly, it shows that in high profile manufacturing company, the bigger size of the company, it will more disclose its social responsibility. The others independent variable such as leverage, profitability, commissioners size, and management's share do not affect social responsibility's disclosure.

Keyword: corporate social responsibility disclosure, company size, leverage, profitability, commissioners size, and management's share