

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Ambient Characteristics* berpengaruh terhadap *Consumers Positive Emotional Responses*. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis “*Ambient Characteristics* berpengaruh terhadap *Consumers Positive Emotional Responses* pada Pull&Bear Pakuwon Mall Surabaya”, (Hipotesis 1 diterima).
2. *Design Characteristics* berpengaruh terhadap *Consumers Positive Emotional Responses*. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis “*Design Characteristics* berpengaruh terhadap *Consumers Positive Emotional Responses* pada Pull&Bear Pakuwon Mall Surabaya”, (Hipotesis 2 diterima).
3. *Social Characteristics* tidak pengaruh terhadap *Consumers Positive Emotional Responses*. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis “*Social Characteristics* tidak pengaruh terhadap *Consumers Positive Emotional Responses* pada Pull&Bear Pakuwon Mall Surabaya”, (Hipotesis 3 ditolak).
4. *Shopping Enjoyment* tidak pengaruh terhadap *Consumers Positive Emotional Responses*. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis “*Shopping Enjoyment* tidak pengaruh terhadap *Consumers Positive Emotional Responses* pada Pull&Bear Pakuwon Mall Surabaya”, (Hipotesis 4 ditolak).
5. *Consumers Positive Emotional Responses* berpengaruh positif terhadap *Impulse Buying*. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis “*Consumers Positive Emotional Responses* berpengaruh terhadap *Impulse Buying* pada Pull&Bear Pakuwon Mall Surabaya”, (Hipotesis 5 diterima).

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini memiliki keterbatasan pada cara pengambilan sampel dimana cara pengambilan sampel melalui kuesioner. Kuesioner dibuat dan disebarakan melalui Google Form yang menyebabkan hasil dari kuesioner tersebut kurang akurat karena kriteria responden yang dibutuhkan adalah yang pernah bertransaksi di Pull&Bear Pakuwon Mall

Surabaya dalam kurun waktu 6 bulan terakhir namun didalam kuesioner tidak terlampir pertanyaan yang menunjukkan bahwa responden pernah bertransaksi di Pull&Bear Pakuwon Mall Surabaya dalam kurun waktu 6 bulan terakhir.

5.3 Saran

Dari hasil penelitian dan simpulan yang telah disebutkan di atas, maka dapat diajukan saran sebagai berikut:

5.3.1 Saran Praktis

1. Pull&Bear Pakuwon Mall Surabaya disarankan untuk mempertahankan karakteristik ambien pada toko seperti suhu, aroma, musik, dan pencahayaan agar konsumen merasa nyaman pada saat berbelanja ditoko. Peneliti menyarankan hal tersebut dengan melihat *mean* terendah dari statistik deskriptif variabel *Ambient Characteristics* yang dapat dilihat pada tabel 4.9.
2. Pull&Bear Pakuwon Mall Surabaya disarankan untuk lebih bersedia dalam melayani konsumennya agar konsumen mudah dalam berbelanja dan puas pada saat melakukan berbelanja di Pull&Bear Pakuwon Mall Surabaya. Peneliti menyarankan hal tersebut dengan melihat *mean* terendah dari statistik deskriptif variabel *Social Characteristics* yang dapat dilihat pada tabel 4.9.
3. Pull&Bear Pakuwon Mall Surabaya disarankan mampu membuat suasana yang baik dan nyaman bagi konsumen agar memberikan dampak bagi konsumen supaya kegiatan belanja di Pull&Bear menjadi kegiatan favoritnya. Peneliti menyarankan hal tersebut dengan melihat *mean* terendah dari statistik deskriptif variabel *Shopping Enjoyment* yang dapat dilihat pada tabel 4.9.

5.3.2 Saran Akademis

1. Bagi peneliti di masa yang akan datang disarankan untuk meneliti faktor lain yang mempengaruhi Impulse Buying yaitu nilai yang dirasakan (Value) dan variabel lain yaitu variabel *Time Availability* dan *Money Availability*.
2. Bagi peneliti di masa yang akan datang disarankan untuk menggolongkan konsumen dari beberapa generasi supaya dapat mengetahui hasil yang lebih akurat pada setiap generasi.