

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA  
MENGENAI LOGO BARU TIKET.COM MELALUI  
BERBAGAI MEDIA**

**SKRIPSI**



Oleh :

**MICHAEL GILBERT WIDIYANTOKO**

**NRP. 1423014141**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2019**

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA  
MENGENAI LOGO BARU TIKET.COM MELALUI BERBAGAI  
MEDIA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Oleh :  
MICHAEL GILBERT WIDIYANTOKO  
NRP. 1423014141

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2019**

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Michael Gilbert Widiyantoko .....

NRP : 1423014141 .....

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

---

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA  
MENGENAI LOGO BARU TIKET.COM MELALUI BERBAGAI  
MEDIA**

---

Adalah benar adanya merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 4 Juli 2019

Penulis



Michael Gilbert.W  
NRP.142314141

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI LOGO BARU TIKET.COM MELALUI BERBAGAI MEDIA**

Oleh :

**MICHAEL GILBERT WIDIYANTOKO**

**NRP: 1423014141**

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

(.....)

Pembimbing II : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

(.....)

Surabaya, 04 Juli 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada : Rabu 3 Juli 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan



Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

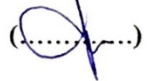
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

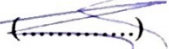
1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.  
NIK. 142.09.0647
2. Sekretaris : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom.  
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIK. 142.09.0634
4. Anggota : Brigitta Revia S.F, S.Ikom., M.Med.Kom.  
NIK. 142.15.0849



(.....)



(.....)



(.....)



(.....)

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Michael Gilbert Widiyantoko

NRP : 1423014141

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA  
MENGENAI LOGO BARU TIKET.COM MELALUI  
BERBAGAI MEDIA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Juli 2019

Yang menyatakan,



Michael Gilbert Widiyantoko

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa, penulis sudah dapat menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi dengan judul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai Logo baru Tiket.com melalui berbagai media” dan terlewati sudah satu langkah demi mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Untuk kedua orang tua mungkin hanya ini persembahan kecil yang bisa saya berikan atas jeri payah kalian. Dengan dukungan dari teman-teman membuat penulis semakin kuat dan yakin untuk berjuang mengerjakan laporan skripsi ini. Terima kasih juga untuk segenap dosen dan staff fakultas Ilmu Komunikasi universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, atas kerja keras kalian semua saya bisa menjadi seorang yang lebih baik lagi dari sekarang.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, penyertaan dan rahmat-Nya bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Proposal Skripsi dengan judul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai Logo baru Tiket.com melalui berbagai media ”. Proses dalam menyusun laporan tugas akhir kerja praktek ini membawa penulis menyelami dan mengerti berbagai hal yang belum pernah penulis alami dan ketahui sebelumnya. Hal ini membuat penulis merasa mendapatkan banyak sekali pelajaran yang bermanfaat.

Dalam laporan tugas akhir kerja praktek ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang senantiasa memberikan dukungan serta memberikan motivasi, sehingga penulis dapat melakukan kerja praktek dengan lancar, oleh karena itu ijin penulis untuk memberikan ucapan terimakasih dalam laporan kerja praktek ini:

1. Kepada Yesus Kristus atas perlindungan, kasih dan rahmat-Nya yang selalu membantu melancarkan proses pembuatan laporan tugas akhir kerja praktek ini.
2. Kepada kedua orang tua dan Kak Donna yang selalu senantiasa mendoakan, memberikan *support*, bekerja keras dan menyemangati penulis setiap saat sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
3. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom dan Brigitta Revia Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku pembimbing penulis, yang selalu memberikan masukan dan membimbing penulis untuk pengerjaan skripsi ini.

4. Kepada seluruh dosen FIKOM WM yang sudah mendukung penulis dalam proses belajar selama di Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas kesempatan belajar yang sudah diberikan hingga saat ini.
5. Teman-teman seperjuangan di kampus *Ngopi Prapen* (Komori, Dwingga, Kevin AT, Eka Putra, Andhika, Joshua, Aska, Budi, James, Aswin, Hamidan, Daniel, Nessa) dan juga seluruh teman-teman FIKOM 2014. Terima kasih atas waktu, perjalanan, cerita dan tawa yang menghiasi kehidupan perkuliahan penulis.

Penulis menyadari dalam laporan ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan pembuatan laporan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan adanya laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca. Terima kasih

Surabaya, 11 Juni 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                 | i    |
| <b>SURAT PERNYTAAN ORIGINALITAS</b> .....                  | ii   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                           | iii  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                            | iv   |
| <b>PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....                         | v    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                           | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                    | ix   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                       | xii  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                      | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                             | 1    |
| I.1 Latar Belakang Masalah.....                            | 1    |
| I.2 Rumusan Masalah.....                                   | 16   |
| I.3 Tujuan Penelitian.....                                 | 16   |
| I.4 Batasan Masalah.....                                   | 17   |
| I.5 Manfaat Penelitian .....                               | 17   |
| I.5.1 Manfaat akademis .....                               | 17   |
| I.5.2 Manfaat praktis.....                                 | 17   |
| <b>BAB II TUNJAUN PUSTAKA</b> .....                        | 18   |
| II.1 Kerangka Teori .....                                  | 18   |
| II.1.1 Model Laswell .....                                 | 18   |
| II.1.2 Tingkat Pengetahuan Sebagai Efek Komunikasi.....    | 19   |
| II.1.2.1 Faktor yang mempengaruhi tingkat pengetahuan..... | 21   |
| II.1.3 Public Relations pada Corporate Identity .....      | 22   |
| II.1.4 Logo .....                                          | 24   |
| II.1.4.1 Fungsi Logo .....                                 | 25   |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| II.1.4.2 Elemen Logo .....                                  | 26        |
| II.1.5 Masyarakat .....                                     | 29        |
| II.2 Nisbah Antar Konsep .....                              | 30        |
| II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....                         | 31        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                       | <b>32</b> |
| III.1 Pendekatan dan jenis Penelitian .....                 | 32        |
| III.2 Metode .....                                          | 33        |
| III.3 Idetifikasi Variabel Penelitian .....                 | 32        |
| III.4 Definisi Konseptual .....                             | 34        |
| III.5 Definisi Oprasional .....                             | 34        |
| III.6 Populasi dan Sampel .....                             | 36        |
| III.6.1 Populasi.....                                       | 36        |
| III.6.2 Sampel .....                                        | 36        |
| III.7 Teknik Penarikan sampel .....                         | 32        |
| III.8. Teknik Pengumpulan Data.....                         | 33        |
| III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas .....              | 33        |
| III.9.1 Teknik Uji Validitas .....                          | 34        |
| III.9.2 Teknik Uji Reliabilitas .....                       | 34        |
| III.10 Teknik Analisi Data .....                            | 35        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>         | <b>36</b> |
| IV.1 Gambaran subjek penelitian .....                       | 36        |
| IV.1.1 Profil Perusahaan.....                               | 36        |
| IV.1.2 Logo Perusahaan Tiket.com .....                      | 38        |
| IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....                    | 39        |
| IV.2.1 Uji Validitas .....                                  | 39        |
| IV.2.2 Uji Reliabilitas .....                               | 40        |
| IV.3 Pembahasan dan hasilpenelitian .....                   | 41        |
| IV.3.1 Temuan Data.....                                     | 41        |
| IV.3.2 Deskripsi mengenai karakteristik responden .....     | 41        |
| IV3.2.1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....        | 42        |
| IV.3.2.2 Karakteristik berdasarkan Usia .....               | 43        |
| IV.3.2.4 Karakteristik berdasarkan pekerjaan.....           | 44        |
| IV.3.2.5 frekuensi mengetahui aplikasi tiket.com.....       | 45        |
| IV.3.2.6 frekuensi menggunakan aplikasi tiket.com .....     | 46        |
| IV.3.3 Deskripsi mengenai pengetahuan Logo bari tiket.com . | 47        |
| IV.3.3.1 Pengetahuan Bentuk Logo Baru Tiket.com .....       | 48        |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| IV.3.3.2 Tingkat Pengetahuan warna Logo Tiket.com...  | 50 |
| IV.3.3.3 Tingkat Pengetahuan tipografi logo tiket.com | 52 |
| IV.4 Pembahasan .....                                 | 54 |
| IV.4.1 Tingkat Pengetahuan masyarakat Surabaya .....  | 57 |
| IV.4.2.Tabulasi silang jenis kelamin .....            | 58 |
| IV.4 Penutup .....                                    | 59 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                           | 62 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                 | 65 |

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai logo baru Tiket.com melalui berbagai media. Penelitian ini menggunakan model komunikasi Harold Laswell *Who Says What In Which Channel* (Siapa mengatakan apa, melalui saluran apa, kepada siapa dan berefek apa). Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai logo baru tiket.com melalui berbagai media. Peneliti menggunakan indikator logo yang meliputi bentuk, warna dan tipografi. Dalam penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data yang disebarkan ke 100 masyarakat Surabaya yang berusia 17-42 tahun. Pada penelitian ini tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai logo baru tiket.com cukup tinggi.

**Kata kunci:** *Tingkat Pengetahuan, Logo, Tiket.com*

## **ABSTRACT**

This research was conducted to determine the level of knowledge of the Surabaya community regarding Tiket.com's new logo through various media. This study uses the Harold Laswell communication model Who Says What In Which Channel (Who says what, through what channel, to whom and what effect). The purpose of this research is to find out how the level of knowledge of the Surabaya community regarding the new logo of Tiket.com through various media. Researchers use logo indicators that include shape, color and typography. In this study using a questionnaire as a tool to collect data distributed to 100 Surabaya people aged 17-42 years. In this study the level of knowledge of the Surabaya community regarding the new Tiket.com logo is quite high.

**Keyword :** *Knowledge Level, Logo, Tiket.com*