

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI *EVENT* ILOOPRUN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Reta Dea Firmana

1423015068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI *EVENT* ILOOPRUN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun oleh:

Reta Dea Firmana

1423015068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Reta Dea Firmana

NRP : 1423015068

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Event ILOOPRUN

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 05 Juli 2019

Penulis



Reta Dea Firmana

NRP. 1423015068

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI *EVENT* ILOOPRUN

Oleh :

Reta Dea Firmana

NRP. 1423015068

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIK. 142.10.0651

Pembimbing II : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo M.Si (.....)
NIK. 142.LB.0882

Surabaya, 05 Juli 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :Selasa, 02 Juli 2019

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK: 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua: Brgitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIK. 142.15.0849
2. Sekretaris: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom
NIK.142.10.0651
3. Anggota: Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0634
4. Anggota: Dr. Judy DjokoWahjonoTjahjoM.Si
NIK.142.LB.0882

This block contains several handwritten signatures in blue ink, corresponding to the members of the exam board listed in the adjacent list. Some signatures are accompanied by names in parentheses, such as '(.....)'.

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Reta Dea Firmana

NRP : 1423015068

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai *Event* ILOOPRUN**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juni 2019

Yang menyatakan,



Reta Dea Firmana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji Syukur kepada Tuhan Yesus, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat kelulusan yaitu SKRIPSI. Walaupun banyak rintangan yang dihadapi, namun peneliti percaya segala sesuatu selalu ada maknanya. Sehingga banyak rintangan dan pelajaran yang peneliti dapati, sebagai bekal untuk menghadapi tahap selanjutnya. Tugas akhir SKRIPSI ini akan dipersembahkan kepada orang tua yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa. Tidak lupa juga kepada dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing saya dan memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Surabaya, 05 Juli 2019

Reta Dea Firmana

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa dapat diberikan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir yaitu SKRIPSI. Laporan ini akan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah SKRIPSI di semester 8 (Delapan) dan sebagai salah satu syarat untuk syarat kelulusan dalam mencapai gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis juga berusaha untuk membuat laporan tugas akhir ini semaksimal mungkin untuk refrensi atau bacaan mengenai korporasi khususnya pada *event*. Tidak hanya itu saja, namun peneliti juga akan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada sanak keluarga yang telah memberikan dukungan.

1. Kepada Tuhan Yesus yang telah menyertai dalam menjalankan maupun menyelesaikan laporan tugas akhir SKRIPSI .
2. Kepada kedua orang tua saya dan keluarga yang telah memberikan dukungan semangat
3. Kepada dosen pembimbing saya Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom dan Dr.Judy Djoko Wahjono Tjahjo yang telah sabar dalam membimbing saya untuk menyelesaikan laporan tugas akhir SKRIPSI
4. Kepada dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah

membantu saya mengenai kelengkapan berkas yudisium dan wisuda saya.

5. Kepada teman dan sahabat saya Angel Yuliana, Ratri Widyaningrum, Nathalia Tobing, Debby, Rebecca dan teman-teman lainnya yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir SKRIPSI

Demikian peneliti mengucapkan terima kasih atas dukungan dan doa dari berbagai pihak. Akan tetapi, peneliti menyadari bahwa laporan hasil SKRIPSI ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga dari laporan hasil SKRIPSI ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	9
I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Batasan Masalah.....	9
I.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1. Kerangka Teori	11
II.1.1. Proses Komunikasi	11
II.1.2. Pengetahuan.....	13
II.1.3. Faktor Tingkat Pengetahuan	16
II.1.4. <i>Public Relations</i>	18
II.1.5. <i>Event</i> dan Media Komunikasi.....	22

IV.3.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
IV.3.2.4. Karakteristik Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Telkomsel.....	56
IV.3.2.5. Karakteristik Berdasarkan Pengetahuan Promosi <i>Event</i> ILOOPRUN	57
IV.3.2.6. Karakteristik Berdasarkan Pengetahuan Sumber Informasi <i>Event</i> ILOOPRUN..	58
IV.3.3. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden	61
IV.3.3.1. Pengetahuan Produk <i>Event</i> ILOOPRUN	62
IV.3.3.2. Pengetahuan Pembelian <i>Event</i> ILOOPRUN	66
IV.4. Pembahasan.....	73
IV.4.1. Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	76
IV.4.1.1 Usia Responden dengan Tingkat Pengetahuan	76
IV.4.1.2 Jenis Kelamin Responden dengan Tingkat Pengetahuan	79
IV.4.1.3 Pekerjaan Responden dengan Tingkat Pengetahuan	81
BAB V PENUTUP	83
V.1. Kesimpulan.....	83
V.2 Saran	84
V.2.1. Saran Praktis	84
V.2.2. Saran Akademis	85
DAFTAR PUSTAKA	86

LAMPIRAN	89
LAMPIRAN 1: Kuisisioner	89
LAMPIRAN 2: Hasil <i>Coding</i> Kuisisioner	94
LAMPIRAN 3: Uji Validitas	106
LAMPIRAN 4 : Uji Reliabilitas	121
LAMPIRAN 4: Tabulasi Silang	121

DAFTAR TABEL

TABEL IV.2 Hasil Uji Validitas	48
TABEL IV.3 Uji Reliabilitas	50
TABEL IV.4 Usia.....	53
TABEL IV.5 Jenis Kelamin.....	54
TABEL IV.6 Pekerjaan	56
TABEL IV.7 Pengetahuan Mengenai Telkomsel	57
TABEL IV.8 Pengetahuan Promosi <i>Event</i> ILOOPRUN.....	58
TABEL IV.9 Pengetahuan Sumber Informasi	59
TABEL IV.10 Keikutsertaan pada <i>Event</i> ILOOPRUN.....	62
TABEL IV.11 Pengetahuan Produk <i>Event</i> ILOOPRUN	64
TABEL IV.12 Pengetahuan Pembelian <i>Event</i> ILOOPRUN	69
TABEL IV.13 Deskripsi Hasil Indikator Tingkat Pengetahuan	74
TABEL IV.14 Deskripsi Hasil Tingkat Pengetahuan	77
TABEL IV.15 Usia Responden dan Tingkat Pengetahuan	78
TABEL IV.16 Jenis Kelamin Responden dan Tingkat Pengetahuan.....	79
TABEL IV.17 Pekerjaan Responden dan Tingkat Pengetahuan.....	81

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I.1. Pengguna Internet Berdasarkan Usia	4
GAMBAR I.1. Publikasi ILOOPRUN Melalui Instagram	7
GAMBAR I.3 Publikasi ILOOPRUN Melalui <i>Website</i>	7
GAMBAR IV.3.2.6Promosi <i>Event</i> ILOOPRUN melalui Instagram	60
GAMBAR IV.1.1 Penyelenggaraan <i>Event</i> ILOOPRUN	66

ABSTRAK

Pada penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai *event* ILoopRun. Fokus pada penelitian ini dibatasi hanya menggunakan indikator pengetahuan produk dan pengetahuan pembelian. Sesuai dengan tujuan dan pertanyaan penelitian, objek penelitian ini adalah pengetahuan masyarakat Surabaya, sedangkan subjek penelitian ini adalah *event* ILoopRun dengan menggunakan teori yang menjawab pertanyaan *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect?* Sehingga akan menghasilkan efek salah satunya yaitu efek kognitif dengan dua dari tiga indikator pengetahuan, yaitu pengetahuan produk dan pengetahuan pembelian. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner, dimana data tambahan untuk mendukung data hasil kuesioner diperoleh dari wawancara. Data hasil kuesioner ini akan diuji validitas, uji reliabilitas dan analisis statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat Surabaya memiliki tingkat pengetahuan tinggi mengenai produk *event* ILoopRun, masyarakat Surabaya memiliki tingkat pengetahuan rendah mengenai pembelian *event* ILoopRun.

Kata kunci : pengetahuan, kognitif, tanggapan, *event*

ABSTRACT

This research aims to describe the knowledge of the Surabaya community regarding the ILoopRun event. The focus on this research is limited to only using indicators of product knowledge and purchasing knowledge. In accordance with the objectives and research questions, the object of this research is the knowledge of the people of Surabaya, while the subject of this study is the ILoopRun event using a theory that answers the question *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect?* So that it will produce an effect, one of which is cognitive effects with two of three indicators of knowledge, namely product knowledge and purchasing knowledge. Data collection was conducted using a questionnaire, where additional data to support questionnaire data was obtained from interviews. The questionnaire data will be tested for validity, reliability testing and statistical analysis. The results of the study show that the people of Surabaya have a high level of knowledge about ILoopRun event products, the Surabaya community has a low level of knowledge regarding the purchase of ILoopRun events.

Key words: knowledge, cognitive, response, *event*