

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *

Judul karya ilmiah (Artikel) : **Dampak Pemakaian Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Makanan Kaki Lima)**

Jumlah Penulis : 1 orang

Nama Penulis : **I. Grace Citra Dewi (2019)**

Status Pengusul : penulis tunggal/penulis ke-..../penulis korespondensi**

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : **Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia**

b. Nomor ISSN : pISSN: 2579-5791, eISSN: 2550-0856

c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 3, No. 1, April 2019,

d. Penerbit : Asosiasi Peneliti Manajemen Adat Indonesia (APMAI)

e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.26805/jmkli.v3i1.35>

f. Url untuk menelusuri : <https://journal.apmai.org/v2/index.php/jmkli/article/view/35>

g. Url menuju artikel : http://repository.widyadarmasurabaya.ac.id/18909/1/1_Dampak_pemakaian_b.pdf

h. Terindeks di Scimago JR /Thomson Reuter ISI knowledge atau di **Sinta 4**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional Bereputasi

(beri tanda √ pada kategori yang tepat) ☒ **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 4**

☐ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS ***

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai		Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah: 20 kredit			Nilai Akhir Yang Diperoleh:
		Internasional/ Internasional bereputasi ☐	Nasional Terindeks Sinta 4 ☒	Nasional *** ☐	
a.	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		2
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		4.5
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		5.5
Total = (100 %)			20		17
Nilai Pengusul					

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Topik penelitian cukup up to date, sehingga dapat dikembangkan pada penelitian selanjutnya terutama dari aspek metodologi. Penelitian selanjutnya dapat diarahkan untuk publikasi internasional.

Surabaya, 15-8-2019
Reviewer I,



Dr. Wahyudi Wibowo, S.T., M.M.

NIDN: 0715047402

Unit kerja: Fakultas Bisnis-UKWMS

Jabatan Fungsional: Lektor 200

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *

Judul karya ilmiah (Artikel) : **Dampak Pemakaian Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Makanan Kaki Lima)**
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Nama Penulis : **I. Grace Citra Dewi (2019)**
 Status Pengusul : penulis tunggal/penulis ke-.../penulis korespondensi**
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia**
 b. Nomor ISSN : pISSN: 2579-5791, eISSN: 2550-0856
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 3, No. 1, April 2019,
 d. Penerbit : Asosiasi Peneliti Manajemen Adat Indonesia (APMAI)
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.26805/jmkli.v3i1.35>
 f. Url untuk menelusuri : <https://journal.apmai.org/v2/index.php/jmkli/article/view/35>
 g. Url menuju artikel : http://repository.wima.ac.id/18909/1/1_Dampak_pemakaian_b.pdf
 h. Terindeks di Scimago JR /Thomson Reuter ISI knowledge atau di **Sinta 4**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional Bereputasi
 (beri tanda √ pada kategori yang tepat) ☒ **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 4**
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS ***

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai		Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah: 20 kredit			Nilai Akhir Yang Diperoleh:
		Internasional/ Internasional bereputasi ☐	Nasional Terindeks Sinta 4 ☒	Nasional *** ☐	
a.	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		2
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		4
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		4
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		5
Total = (100 %)			20		15
Nilai Pengusul					15

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Proses wawancara sangat sederhana, namun hasil penelitian dapat memotivasi pedagang kaki lima untuk mempelajari media sosial apakah cukup efektif dalam meningkatkan penjualan (Tidak Smenter Kaki lima menggunakan Media Sosial)

Surabaya,
Reviewer 2.

21 Agustus 2019

[Signature]
 Prof. Dr. H. Iman Koesman, M.E., M.M.
 NIDN: 0706015301
 Unit kerja: Fakultas Bisnis-UKWMS
 Jabatan Fungsional: Guru Besar

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.