

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penemuan data dan analisis jawaban responden pada penelitian ini peserta BPJS Kesehatan kota Surabaya memiliki kecenderungan bersikap positif terhadap pesan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong”. Sikap positif tersebut dapat diartikan bahwa peserta BPJS Kesehatan kota Surabaya sebagai responden dalam penelitian ini mempunyai kecenderungan untuk ingin mencari tahu mengenai informasi dari BPJS Kesehatan dalam media komunikasi yang ada.

Dari hasil analisis jawaban dari 100 responden, hanya 52 responden yang telah mengerti mengenai pesan tersebut. 48 responden ternyata belum mengerti dan memahami mengenai pesan tersebut, sehingga mendapatkan hasil yang cenderung tidak mengerti dan memiliki sikap negatif. Hasil dari sikap tersebut mengacu pada identitas responden berdasarkan usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir, pekerjaan, golongan kepesertaan BPJS Kesehatan, golongan iuran. Hal tersebut berdampak pada hasil jawaban responden dalam setiap dimensi pesan yang ada.

Sumber informasi melalui kerabat dan televisi dalam penelitian ini dinilai efisien bagi peserta BPJS Kesehatan. Sosialisasi program BPJS kesehatan saat ini sangat berdampak pada responden untuk lebih memilih menonton tayangan iklan di televisi dan mempercayai kerabat sebagai sumber informasi yang akurat.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menganalisis sikap, khususnya sikap afektif dan konatif secara lebih mendalam dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus atau *reception analysis*. Dengan penelitian kualitatif, jawaban responden yang diperoleh dapat detail dan mendalam. Hal ini dilakukan untuk mengurangi bias dalam penelitian ini yang menjadi kelemahan penelitian. Warga kota Surabaya di KCU BPJS Kesehatan yang menjadi responden dalam penelitian ini, sebagian besar cenderung mempunyai sikap positif.

V.2.2 Saran Praktis

Adanya pesan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong” pada program JKN-KIS yang terdapat dalam media komunikasi milik BPJS Kesehatan sudah cukup baik, karena memberi dampak hasil yang positif bagi masyarakat. Namun, masih banyak peserta yang belum mengerti tentang pesan yang dimaksud dalam program tersebut. Keterbatasan peneliti dalam pencarian responden dan informasi mengenai data dalam penelitian ini juga menjadi hambatan dalam mencari tahu lebih banyak dan menggali informasi guna mendapatkan hasil yang diinginkan. Sebaiknya, BPJS Kesehatan dan Pemerintah membuat sebuah sosialisasi kepada masyarakat mengenai penyebaran informasi terkait pesan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong”.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro & L.K. Erdinaya. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, M & A. Wawan. (2010). *Teori & Pengukuran; Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Effendy, Onong, Uchjana. (2007). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Zulkarimein. (1990). *Prinsip-Prinsip Komunikasi Untuk Penyuluhan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purwanto, Heri. (1999). *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Ruslan, Rosady. (2017). *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT Rajawali Pers.

- Sari, Endang S. (1993). *Audience research: Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sinambela, L.P, dkk. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Singarimbun, Masri. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Jurnal :

- Amelia, Andrea. (2017). Sikap Remaja Surabaya Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Berhenti Merokok Versi “Rokok Itu Murah Tapi Obatnya Yang Mahal”. *J.E-Kom*, Vol.5 No.1, 2017:1-8.
- Laili, Nurfaidatil. (2014). Hubungan Sosialisasi Program BPJS Terhadap Pemahaman Tentang Hak Peserta BPJS Kesehatan di RSUD Syarifah Ambami Rato Ebu Bangkalan. *J.Penelit.Adm.Pub*, Vol.12, No.1, Juni 2014: 27-28.
- Saleh, Rahmat. (2017). Pesan Iklan Dalam Membangun Merek. *J.Bns-Trp*, Vol.1, No.1, 2017:33-41.
- Setiawan, Aria Aditya. (2011). Peran Media Massa Dalam Meningkatkan Kualitas Kepemerintahan Lokal Berbasis Human Security di Kota Jayapura. *J.Ilm-Pol*, Vol.2, No.2, 2011:1-9.
- Wijaya, Daniel Adi . (2017). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Video Iklan UC Browser “10 Cara Nembak Cewek” di Youtube. *J.E-Kom*, Vol.5, No.1, 2014:1-12.
- Wilanda, Wia Ruri. (2016). Health Communication Strategy BPJS Kesehatan in Disseminating National Health Assurance Program

JKN-KIS in the City of Pekanbaru. *J.Jom.Fisip*, Vol.3, No.2, 2016: 2-16.

Website :

<https://bpjskesehatan.go.id/bpjs/dmdocuments/eac4e7a830f58b4ade926754f74b6caf.pdf> (diakses 14 Oktober 2017 pukul 19.45)

<https://bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/themes/webbpjs/img/logo/logo-bpjs.png> (diakses 14 Oktober 2017 pukul 20.15)

<https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/images/logo-bpjs.png> (diakses 25 Oktober 2018 pukul 15.32)

<http://www.pasienbpjs.com/2016/08/pebedaan-jkn-kis-kjs-bpjs-jamkesmas-dan-jamkesda.html> (diakses 14 Oktober 2017 pukul 20.09)

<https://web.facebook.com/BPJSKesehatanRI/> (diakses 28 Oktober 2018 pukul 18.37)

<https://twitter.com/BPJSKesehatanRI> (diakses 28 Oktober 2018 pukul 18.39)

https://www.instagram.com/bpjskesehatan_ri/ (diakses 28 Oktober 2018 pukul 18.39)

https://www.youtube.com/channel/UCuk_RKUxK8Z36lwr1gzDmdQ (diakses 28 Oktober 2018 pukul 18.37)

<https://www.femina.co.id/article/problem-skema-cob> (diakses 14 Februari 2018 pukul 15.08)

<http://batam.tribunnews.com/2018/11/12/banyak-peserta-bpjs-kesehatan-nunggak-iuran-ini-deretan-sanksi-tegas-yang-bakal-menanti?page=2> (diakses 28 November 2018 pukul 18.25)

<https://surabayakota.bps.go.id/dynamictable/2018/04/18/22/proyeksi-penduduk-kota-surabaya-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-tahun-2018.html> (diakses 5 Mei 2019 pukul 21.25)

<https://finansial.bisnis.com/read/20190329/215/905855/implementasi-tata-kelola-jkn-kis-bpjs-kesehatan-rangkul-kejaksaan-tinggi> (diakses 3 Juli 2019 pukul 23.38)

<https://bangka.tribunnews.com/2018/09/18/bpjs-kesehatan-minta-masyarakat-teratur-bayar-iuran-jkn-kis> (diakses 3 Juli 2019 pukul 23.43)

https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4571021/sri-mulyani-bakal-bantu-bpjs-kesehatan-tambal-tunggakan-dengan-syarat?_ga=2.155307187.922620950.1562174611-665444893.1489595762(diakses 3 Juli 2019 pukul 23.48)

<https://www.upnvj.ac.id/id/berita/2018/02/sosialisasi-manfaat-kepesertaan-bpjs-kesehatan.html> (diakses 4 Juli 2019 pukul 07.43)

<https://www.bpjs-online.com/demam-iklan-bpjs-effect/> (diakses 4 Juli 2019 pukul 08.02)

<https://bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/index.php/post/read/2018/768/BPJS-Kesehatan-Ajak-MUI-Turut-Edukasi-Masyarakat-tentang-JKN-KIS> (diakses 4 Juli 2019 pukul 08.18)

<https://www.bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/post/read/2018/798/Ebook-Panduan-Layanan-Peserta-JKN-KIS> (diakses 4 Juli 2019 pukul 08.45)

Dokumen :

Buku Panduan Layanan Bagi Peserta BPJS Kesehatan Tahun 2016.

Buku Pegangan Sosialisasi Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) dalam Sistem Jaminan Sosial Nasional.

Undang-undang Nomor 24 tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS).

Undang-undang Nomor 40 tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional (SJSN).