

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V membahas mengenai kesimpulan atas hasil penelitian yang telah dilakukan serta guna menjawab perumusan masalah. Selain itu juga pada bab ini membahas saran dari hasil penelitian.

VI.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil temuan data dan pembahasan yang diperoleh melalui pembagian kuesioner motif yang tertinggi adalah motif *Passing Time* atau motif menghabiskan waktu dibandingkan dengan motif lainnya. Adapun urutan motif yang tertinggi hingga terendah terkait mahasiswa Surabaya dalam mengakses website 987genfm.com adalah motif *Interpersonal Utility* (motif kegunaan), motif *Passing Time* (motif menghabiskan waktu), motif *Seeking Information* (motif mencari informasi), motif *Convenience* (motif melupakan emosi atau kenyamanan), dan yang terakhir adalah motif *Entertainment* (motif hiburan).

Berdasarkan hasil temuan terkait analisis tabulasi silang dari motif yang tertinggi dengan variabel jenis kelamin, usia, dan frekuensi sebagai berikut. Dimana hasil tabulasi silang dari motif *Passing Time* dengan jenis kelamin memiliki nilai tertinggi adalah berjenis kelamin laki laki dengan, Sedangkan hasil tabulasi silang dari motif *Passing Time* dengan usia memiliki nilai tertinggi adalah, Dan yang terakhir hasil tabulasi silang dari motif *Passing Time* dengan frekuensi memiliki nilai tertinggi adalah responden yang mengakses website 3 kali dalam satu bulan dengan.

V.2. SARAN

V.2.1. Saran Akademis

Pada penelitian ini hanya terbatas sampai pada mengetahui motif *audiace*. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menganalisis tingkat kepuasan pengakses website 987genfm.com ataupun dengan objek penelitian yang lain sehingga adanya variasi dengan hasil yang menarik.

V.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan penelitian ini, peneliti ingin memberikan saran praktis yang berkaitan dengan Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Mengakses Website 987GenFm.com :

- Diharapkan pihak 987GenFm.com lebih sering dalam meng update berita ataupun video video kegiatan
- Pada pihak 987GenFm.com diharapkan menambah rubrik – rubrik pada website tersebut

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Dr. Yusuf Zainal Abidin, M.M. (2015). *Metode Penelitian Komunika*s. CV Pustaka Setia

Dr Ulber Silalahi, MA. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. PT Refika Aditama

Severin, J. Werner & Tankard, James. W. 2011. *Teori Komunikasi : Sejarah,*

Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa. Jakarta: Penerbit: Prenada Media Group.

McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Romli, Asep Syamsul. 2014. *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola*

Media Online. Bandung: Penerbit: Nuansa Cendekia

Krisyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : PT. Pustaka LP3ES anggota IKAPI

SKRIPSI

Sukmajati, Gilar Kurnia. 2014. *Pengukuran Kualitas Website Dengan Menggunakan Metode Webqual (Studi Kasus Pada Website PT. Roda Express Sukses Mandiri)*. Undergraduate thesis, STIKOM Surabaya.

Junewati, Siti. 2018. *Motif Masyarakat Surabaya dalam Media Online Emosi Jiwaku.com* Undergraduate thesis Widya Mandala Surabaya.

INTERNET

Apji.or.id diakses pada tanggal 28/10/2018 pada pukul 12.00

www.radiojatim .com 28/10/2018 pada pukul 12.00

www.similarweb.com diakses pada tanggal 28/10/2018 pada pukul 12.00

www.987genfm.com 28/10/2018 pada pukul 12.00