

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Menurut *Nielsen Company* menunjukkan jika penonton remaja rasio usia 15-19 tahun mendominasi profil penonton pada survey dari *Nielsen Company*. Berdasarkan hasil analisis pada kepuasan penonton remaja Surabaya dalam program talkshow Hitam Putih Trans 7 menunjukkan, bahwa program *talkshow* Hitam Putih Trans 7 mendapatkan hasil yang puas pada lima indikator.

Hal ini ditunjukkan pada setiap indikator yang terbukti tidak puas yaitu *entertainment*, *information*, *escape*, dan *status enhancement* dengan total *mean* GS 2,943 dan *mean* GO 2,976 dengan tidak adanya selisih yaitu 0,033. Hal ini dapat dilihat dari kesenjangan nilai *mean* variabel *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO), yang di mana nilai *mean* GS lebih besar daripada GO ($GS > GO$). Kemudian pada indikator yang puas adalah pada *pass time* dan *relaxation*.

Karakteristik responden yang puas pada program Hitam Putih Trans 7 adalah penonton remaja usia 15 tahun, dengan jenis kelamin laki-laki, dengan pendidikan yang saat ini dijalani dan terakhir dijalankan saat ini Sekolah Menengah Pertama (SMP), serta dalam *screening question* membuktikan bahwa penonton remaja Surabaya banyak yang pernah atau tahu dengan program Hitam Putih Trans 7, dengan frekuensi menonton paling banyak pada jumlah >5 kali.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini membuktikan teori yang sudah ada sebelumnya, yaitu teori *uses and gratifications*, *new media* dan tentunya teori indikator yang berkaitan dengan program *talkshow*. Penelitian ini dapat disinyalir untuk dilanjutkan kembali menggunakan pendekatan kualitatif dengan harapan untuk memberikan ilmu pengetahuan baru terkait penggambaran program televisi yang sedang merambah pada seluruh khalayak dan lapisan masyarakat, khususnya ditujukan pada program Hitam Putih Trans 7.

V.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, indikator yang memiliki tingkat kepuasan yaitu *pass time* dan *relaxation* serta indikator *entertainment*, *information*, *escape* dan *status enhancement* merupakan indikator yang menunjukkan tidak puas. Harapan penulis adalah untuk selalu menyeimbangkan unsur pengetahuan, informasi dan hiburan pada program Hitam Putih.

Sebaiknya sebagai bentuk evaluasi pada program Hitam Putih untuk selalu mempertahankan format program yang sangat fleksibel dan tentunya menjadi padat informasi dan hiburan yang membuat kita menjadi rileks dengan program tersebut. Karena beberapa responden mengungkapkan jika beberapa konten yang diberikan juga tidak penting yang ada pada bintang-bintang tamu yang diundang. Sehingga diharapkan program Hitam Putih selalu mempertahankan kualitas program yang selalu baik, sehingga dapat mudah dipahami generasi *millenials*.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). “Metode Penelitian Komunikasi”. Bandung: Pustaka Setia.
- Azwar, Saifuddin. (2013). “Sikap Manusia”. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). “Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi”. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Halim. Syaiful. (2015). “Dasar-Dasar Jurnalistik Televisi”. Yogyakarta: Deepublish.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). “Teknik Praktis Riset Komunikasi”. Jakarta: Kencana.
- Latief, Rusman & Yusiatie Utud. (2017). “Kreatif Siaran Televisi”. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis (2011). “Teori Komunikasi”. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2010). “Jurnalistik Televisi Mutakhir”. Jakarta: Kencana.
- _____. (2015). “Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi”. Jakarta: Prenadamedia.
- Nurudin. (2014). “Pengantar Komunikasi Massa”. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rakhmat Jalaluddin. (2012). “Psikologi Komunikasi”. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rivers, W. L. (2015). “Media Massa dan Masyarakat Modern”. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Romli, Khomsahrial. (2016). “Komunikasi Massa”. Jakarta: PT Grasindo.
- Sarwono, Sarlito W. (2015). “Psikologi Remaja”. Jakarta: Rajawali Pers.
- Silalahi, Ulber. (2009). “Metode Penelitian Sosial”. Bandung: PT Refika Aditama.

- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan, dan Perempuan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- West, Richard & Turner, Lynn H. (2014). *“Pengantar Teori Komunikasi”*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto. (2006). *“Pengantar Ilmu Komunikasi”*. Jakarta: Grasindo.

SUMBER JURNAL

- Conway, Joseph C & Alan M. Rubin. (1991). “Psychological Predictors of Televisions Viewing Motivation”. SAGE Social Science Collections. Michigan State University Libraries. Volume 18. No. 14, 456 – 547.
- Efendi, Agus, Puwani Indri Atuti dan Nuryani Tri Rahayu. (2017). “Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo”. *Jurnal Penelitian Humaniora*. Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. Volume 18. No. 2, 13 – 14.
- Gunawan, Like. (2016). “Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Dialog “Titik Tengah” di Metro TV Jawa Timur”. *Jurnal E-Komunikasi*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra. Volume 4. No 1, 1 – 2.
- Imran, Hasyim Ali. (2013). “Pola Penggunaan Media Komunikasi”. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. BPPKI Jakarta Badan LITBANG SDM Kementrian Komunikasi dan Informatika. Volume 17. No. 1, 1 – 4.
- Linardi, Lee Natasha. (2015). “Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Tayangan Stasiun Dangdut di JTV”. *Jurnal E-Komunikasi*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra. Volume 3. No. 1, 5 – 6.
- Pramiyati, Alila, Idola Perдини Putrid dan Reni Nureni. (2014). “Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja di Daerah Sub-Urban Kota Bandung)”. *KomuniTI. Ilmu Komunikasi Universitas Telkom*. Volume 6. No. 2, 95 – 96.

Yuwono Eric. (2013). “Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Program Variety Show “Dahsyat” di RCTI”. Jurnal E-Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi Kristen Petra. Volume 1, No. 3 – 4.

SUMBER SKRIPSI

Massa, Zurrahmi Rilfani. (2015). “Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Musik Breakout NET TV”. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Primastuti, Ananias Ayunda. (2018). “Sikap Masyarakat Surabaya Mengenai Program Ini Talkshow NET”. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

SUMBER WEBSITE

Hitam Putih Trans 7 [on-line]. Diakses pada tanggal 7 November 2018 dari <https://www.trans7.co.id/programs/hitam-putih>

Surabaya Dalam Angka. Badan Pusat Statistik [on-line]. Diakses pada tanggal 18 September 2018 dari <https://surabayakota.bps.go.id>