

SIKAP PENGUNJUNG MENGENAI *EVENT*
KOMPAS TRAVEL FAIR 2018 DI SURABAYA

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Arauna Krista Pantow

NRP. 1423015114

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2019

SKRIPSI

SIKAP PENGUNJUNG MENGENAI *EVENT* KOMPAS TRAVEL FAIR 2018 DI SURABAYA

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Arauna Krista Pantow

NRP. 1423015114

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Arauna Krista Pantow

NRP : 1423015114

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Sikap Pengunjung mengenai *Event* Kompas Travel Fair 2018 di Surabaya

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 4 Juli 2019

Penulis



NRP. 1423015114

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SIKAP PENGUNJUNG MENGENAI *EVENT* KOMPAS TRAVEL FAIR 2018 DI SURABAYA

Oleh :

Arauna Krista Pantow

NRP. 1423015114

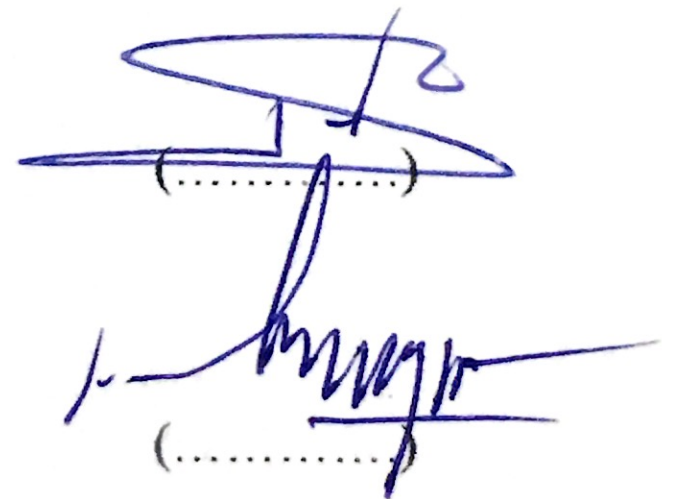
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Pembimbing II: Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si.

NIK. 142.LB.0882



(.....)

(.....)

Surabaya, 10 Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Senin, 25 Juni 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIK. 142.10.0659

2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

3. Anggota : Dr. Judy Djoko W. T., M.Si.

NIK. 142.LB.0882

4. Anggota : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom (

NIK. 142.09.0634

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Arauna Krista Pantow

NRP : 1423015114

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Sikap Pengunjung mengenai *Event* Kompas Travel Fair 2018 di Surabaya

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Juli 2019

Yang menyatakan,



Arauna Krista Pantow

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan kasih karunia-Nya yang selalu baru dan menyertai peneliti dari awal hingga akhir proses tugas akhir ini. Sehingga Skripsi dengan judul “Sikap Pengunjung Mengenai *Event* Kompas Travel Fair 2018 di Surabaya” dapat peneliti selesaikan dengan sebaik mungkin. Terima kasih peneliti ucapkan kepada kedua orang tua, kedua adik peneliti, teman-teman peneliti dimanapun kalian berada melalui segala bentuk dukungan dan doa-doanya sehingga Skripsi ini dapat peneliti selesaikan. Kepada kedua dosen pendamping peneliti yakni, Ibu Yuli dan Bung Djoko, peneliti ucapkan terima kasih atas dampingan dan segala bentuk dukungan yang telah diberikan. Sebuah kesempatan bagi peneliti dapat menyelesaikan tanggung jawab semester akhir ini.

“...I will counsel you with my loving eye on you. (Psalms 32:8)”

Surabaya, 9 Juni 2019

Arauna Krista Pantow.

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus untuk kasih karunia-Nya sehingga peneliti dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi dengan judul “Sikap Pengunjung Mengenai *Event* Kompas Travel Fair 2018 di Surabaya” ini dikerjakan sebagai salah satu bentuk syarat dan tanggung jawab dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai bila peneliti tidak mendapatkan banyak dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang di antaranya adalah:

1. *Jesus Christ for His loving eye, grace and faithfulness. He's been so good to me during this time. May your will be done in me.*
2. Papa dan mama, yang sabar menanti *update* Kakak di grup keluarga atau melalui telepon. Terima kasih untuk segala bentuk dukungannya buat Kakak. Papa, terima kasih untuk semua ‘curhat’ yang selalu menginspirasi Kakak. Mama, makasih sudah sangat pengertian dan sabar sama kakak dalam melewati masa ini. *It's been hard for both of you to understand, but I really appreciate every single thing, I love you both. We made it!*
3. Bezaleel Camry P dan Anastasia Toyoda P, kedua adik peneliti. Terima kasih untuk semua bentuk dukungan kalian buat Kakak. *I hope this season of my life could inspire both of you. I love you, big time!*

4. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing I yang sudah setia mendampingi dan membimbing peneliti mulai dari kelas Riset, Seminar hingga Skripsi. Terima kasih ibu Yuli, untuk waktu dan tenaganya dalam membimbing peneliti.
5. Dr. Judy Djoko Wahjono Tahjo, M.Si., selaku Pembimbing II peneliti yang telah memberikan waktu, tempat, dan perhatiannya untuk mendampingi peneliti sampai selesainya skripsi ini.
6. Seluruh civitas FIKOM WM yang sudah memberikan kesempatan dan dukungan untuk peneliti sampai Skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Harian Kompas Biro Jawa Timur, Ibu Farah, Pak Lio dan Pak Dani untuk dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. *My family in New Life Church, HOPE. Para Finals Fighters 2015*, Maura Athalia, Jovita Gwie, Zhelby Gabriel dan Gavriela, *we made it girls!* Dicky Kuswandy, Jennifer Fanny, Janice Widjaja, Jeremy Widjaja, Fendy Putra, Winona Magat, Zanetta Gwie, Fanny Marcelin, Cindy Stefani dan Devita. *Thank you for all the hopes and prayers!*
9. *Three Musketeers* yang sudah menemani peneliti mengerjakan skripsi dan menghibur peneliti ketika penat. Firdaus Dwinanto, Johannes Nandapradana dan Ivan Mahadika. Terima kasih telah sabar mendengar segala macam cerita dan keluh kesah peneliti.
10. Bella Nadya Inneke dan Irene Giovanna, terima kasih sudah menemani peneliti dari sebelum dan awal Tugas Akhir. Selain

itu juga untuk segala bentuk dukungan untuk peneliti. Sukses untuk kita semua kedepannya! *Love you both!*

11. Teman-teman *One Step Closer*. Neffer Titi, Carolina Agustine, Phelia Nayumi dan Stefhanie Triana. Terima kasih untuk dukungan yang diberikan untuk peneliti.
12. SAVIOR, Hendra Kristanto, Brian Ronaldo, Eldo Danianto, Boy Yehezkiel, Fredyan Alan, Geraldev Manoah, Tommy Halim, Benneth Samuel, Rachel Charminati dan Andrey Kristian. Terima kasih untuk doa serta dukungan lainnya.
13. Teman-teman FIKOM WM angkatan 2015 yang menghadapi ‘peperangannya’ masing-masing. Terima kasih untuk semua dukungan dan doa kalian.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Batasan Penelitian	10

I.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1. Kerangka Teori	12
II.1.1. <i>Public Relations</i>	12
II.1.1.1. Proses Kerja <i>Public Relations</i>	12
II.1.1.2. Evaluasi Program PR	13
II.1.2. Sikap.....	15
II.1.2.1. Definisi Sikap	15
II.1.2.2. Komponen Sikap.....	17
II.1.2.3. Sifat Sikap.....	18
II.1.2.4. Faktor Yang Mempengaruhi Sikap	19
II.1.3. <i>Event</i>	21
II.1.3.1. Faktor Penunjang Keberhasilan Sebuah <i>Event</i>	22
II.2. Nisbah Antar Konsep	23
II.3 Kerangka Konseptual.....	24
BAB III. METODE PENELITIAN	25
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
III.2. Metode Penelitian	25
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	26
III.4. Definisi Konseptual	26
III.5. Definisi Operasional	27

III.6. Populasi dan Sampel.....	32
III.7. Teknik Penarikan Sampel	34
III.8. Teknik Pengumpulan Data	34
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	36
III.10. Teknik Analisis Data	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	43
IV.1.1 Pengunjung Kompas Travel Fair 2018 Surabaya	43
IV.1.2 Kompas Travel Fair 2018 Surabaya	44
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
IV.2.1 Uji Validitas	47
IV.2.2 Uji Reliabilitas	53
IV.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden	56
IV.3.2 Interval Pengukur Sikap	63
IV.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian	64
IV.3.3.1 Deskripsi Variabel Komponen Kognitif	64
IV.3.3.2 Deskripsi Variabel Komponen Afektif	82
IV.3.3.3 Deskripsi Variabel Komponen Konatif	96
IV.3.3.4 Deskripsi Sikap Secara Keseluruhan	109

IV.3.4 Tabulasi Silang Karakteristik Responden dengan Hasil Sikap	114
BAB V. PENUTUP	121
V.1. Kesimpulan.....	121
V.2. Saran.....	122
V.2.1 Saran Praktis.....	122
V.2.2 Saran Akademis.....	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Materi Promosi Kompas Travel Fair 2018 di Surabaya	7
Gambar II.1 Hubungan Riset dan Evaluasi Goldblatt.....	14
Gambar IV.1 Promosi Instameet melalui Akun Resmi Kompas Travel Fair, @ktravelfair	69
Gambar IV.2 Informasi Syarat dan Ketentuan Lomba Foto Instameet	72
Gambar IV.3 Materi Promo: <i>Vertical Banner</i> di Pakuwon Mall	78
Gambar IV.4 Materi Promo: <i>Billboard</i> di Luar Pakuwon Mall.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jumlah Pengunjung Kompas Travel Fair 2018 Surabaya	33
Tabel IV.1 r-Tabel Uji Validitas 5%.....	48
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Komponen Kognitif	50
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Komponen Afektif	51
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Komponen Konatif	52
Tabel IV.5 Hasil Uji Reliabilitas Komponen Kognitif	54
Tabel IV.6 Hasil Uji Reliabilitas Komponen Afektif	55
Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas Komponen Konatif.....	55
Tabel IV.8 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden....	56
Tabel IV.9 Identitas Responden Berdasarkan Usia Responden	57
Tabel IV.10 Identitas Responden Berdasarkan Domisili Responden	59
Tabel IV.11 Identitas Responden yang Berdomisili di Jawa Timur	59
Tabel IV.12 Identitas Responden yang Berdomisili di Luar Jawa Timur	60
Tabel IV.13 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel IV.14 Identitas Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	62
Tabel IV.15 Deskripsi Komponen Kognitif pada Indikator Lokasi.....	65
Tabel IV.16 Deskripsi Komponen Kognitif pada Indikator Kompetisi	68
Tabel IV.17 Deskripsi Komponen Kognitif pada Indikator Hiburan.....	74
Tabel IV.18 Deskripsi Komponen Kognitif pada Indikator Biaya	76

Tabel IV.19 Deskripsi Komponen Kognitif pada Indikator Cuaca.....	80
Tabel IV.20 Deskripsi Keseluruhan Sikap Pada Komponen Kognitif	81
Tabel IV.21 Deskripsi Komponen Afektif pada Indikator Lokasi	83
Tabel IV.22 Deskripsi Komponen Afektif pada Indikator Kompetisi	85
Tabel IV.23 Deskripsi Komponen Afektif pada Indikator Hiburan.....	89
Tabel IV.24 Deskripsi Komponen Afektif pada Indikator Biaya	91
Tabel IV.25 Deskripsi Komponen Afektif pada Indikator Cuaca.....	93
Tabel IV.26 Deskripsi Keseluruhan Sikap Pada Komponen Afektif	94
Tabel IV.27 Deskripsi Komponen Konatif pada Indikator Lokasi	96
Tabel IV.28 Deskripsi Komponen Konatif pada Indikator Kompetisi	99
Tabel IV.29 Deskripsi Komponen Konatif pada Indikator Hiburan.....	102
Tabel IV.30 Deskripsi Komponen Konatif pada Indikator Biaya.....	104
Tabel IV.31 Deskripsi Komponen Konatif pada Indikator Cuaca	106
Tabel IV.32 Deskripsi Keseluruhan Sikap Pada Komponen Konatif	107
Tabel IV.33 Hasil Sikap Secara Keseluruhan	109
Tabel IV.34 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Sikap	114
Tabel IV.35 Tabulasi Silang Antara Usia dengan Sikap.....	116
Tabel IV.36 Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir dengan Sikap ..	118
Tabel IV.37 Tabulasi Silang Antara Pengeluaran Per-Bulan dengan Sikap	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	128
Lampiran 2. Hasil <i>Coding</i> Identitas Responden	137
Lampiran 3. Hasil <i>Coding</i> Pernyataan Kuesisioner	141
Lampiran 4. Tabel Frekuensi Variabel	160
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas	174
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas	188
Lampiran 7. Hasil Tabulasi Silang	189

ABSTRAK

Arauna Krista Pantow NRP. 1423015114. *Sikap Pengunjung Mengenai Event Kompas Travel Fair 2018 di Surabaya.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap pengunjung mengenai *event* Kompas Travel Fair 2018 di Surabaya yang telah mereka kunjungi. Alasan penelitian ini dilakukan karena ingin mengetahui bagaimana evaluasi dari pengunjung menanggapi *event* yang diadakan oleh Harian Kompas ini. Evaluasi diartikan sebagai hasil riset yang perlu dilakukan agar membantu perencanaan serta pelaksanaan *event* yang serupa di kemudian harinya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori PR yang mengarah ke program PR lalu kepada evaluasi program. Evaluasi program atau evaluasi *event* ini kemudian peneliti kaitkan dengan teori yang menyampaikan bahwa terdapat beberapa faktor yang mampu membuat *event* berhasil. Faktor atau indikator yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari lokasi, kompetisi, hiburan, biaya serta cuaca. Sikap sebagai bentuk evaluasi dilihat dari tiga komponennya yakni komponen kognitif, afektif dan konatif. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti menggunakan survei untuk pengumpulan datanya yang dibagikan kepada 100 responden yang telah mengunjungi Kompas Travel Fair 2018 Surabaya. Penelitian ini menghasilkan sikap yang positif pada keseluruhan penyelenggaraannya.

Kata kunci: Sikap, Evaluasi, Evaluasi *Event*, *Event*, *Travel Fair*

ABSTRACT

Arauna Krista Pantow NRP. 1423015114. *The Attitude of Visitors regarding Kompas Travel Fair 2018 Event in Surabaya.*

The aim of this thesis is to know how the attitude of visitors regarding the Kompas Travel Fair 2018 event in Surabaya that they have been visited. This thesis is done in order to know how was the evaluation from the visitors regarding the event held by Harian Kompas. Evaluation is defined as the research results needed in order to help the planning and implementation of the similar event forward. The theory used is PR theory leads to the PR programs then to the program evaluations. Programs evaluations or event evaluations is then associated with the theory of factors that support the success of event. The factors or indicators used in this thesis consist of location, competition, entertain, cost and weather. Attitude defined as an evaluation based on three components, there are cognitive, affective and conative component. The methods used in this thesis is descriptive quantitative research. Researcher used survey to collect the data and being given to 100 respondents that visited Kompas Travel Fair 2018 in Surabaya. The result of this thesis is a positive attitude throughout the overall event implementation.

Keywords: Attitude, Evaluation, Event Evaluation, Travel Fair Event