

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Peneliti melakukan penelitian terhadap Tingkat Pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program Parkir Meter melalui media sosial yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan Surabaya adalah tinggi. Dengan perolehan pengetahuan produk tergolong tinggi, pengetahuan pemakaian tergolong dalam kategori tinggi dan pengetahuan pembelian juga tergolong tinggi

Didapatkan yang mengetahui program Parkir Meter berjenis kelamin perempuan dengan usia 18-29 tahun dimana rata-rata masih berstatus mahasiswa dengan pendidikan terakhir SMA dengan pengeluaran sebulan kurang dari satu juta media yang sering digunakan adalah media internet.

V.2. Saran

Peneliti akan memberikan saran untuk penelitian “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai Program Parkir Meter melalui Media Sosial Dinas Perhubungan Surabaya”, untuk tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya atas program Parkir Meter melalui media social Dinas Perhubungan sudah tinggi. Peneliti juga membuat saran menjadi dua aspek, yaitu secara akademis, dan secara praktis. Saran yang diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Saran akademis

Pada penelitian ini peneliti menyadari jika masih terdapat kekurangan yang ada dalam penelitian ini. penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian serupa lainnya atau penelitian ini dapat disempurnakan lebih baik lagi di kemudian hari. Hal ini dilakukan untuk melihat fenomena serupa dari sisi lainnya misalnya untuk pendekatan dan metode penelitian bisa dilakukan secara berdeda.

2. Saran praktis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran kepada Dinas Perhubungan Surabaya selaku penyelenggara dan menyosialisasikan program Parkir Meter, yaitu sebagai berikut;

- Tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program Parkir Meter ini sudah tinggi. Maka dari itu diharapkan mempertahankan sosialisasi melalui media social Dinas Perhubungan Surabaya.
- Mempertahankan isi pesan sosialisasi yang menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat Surabaya

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Azwar, Saifuddin. (2016). *Sikap Manusia, Teori, dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Abidin, Yusuf Zainal. (2016). *Komunikasi pemerintahan : filosofi, konsep, aplikasi*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Sosial: Format Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group
- (2006). *SOSIOLOGI KOMUNIKASI: Teori, Paradigma, Dn Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. CITRA ADITYA BAKTI.
- Engel, James F, Roger D.Blackwell, Paul W.Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen edisi keenam. Jilid 1* Jakarta: Binarupa Akasara
- Miles, J. G. (2014). *Instagram power*. McGraw Hill Education
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *PSIKOLOGI PERKEMBANGAN: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penrbit Erlangga

- Pudjiastuti, Wahyuni. (2016). *Peran Media Sebagai Urat Nadi Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy, MA., PH.D. (2006). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta:Rosda.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Silalahi, Ulber, MA. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2006). Edisi Revisi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia

Jurnal:

- Linando Jennie. (2013). *Tingkat Pengetahuan Karyawan JW Marriott Hotel Surabaya Terhadap Brand Identity*

- Perusahaan. Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra. Vol 1. No 2
- Wongkar Pretty Aprilita. (2017). Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Brand Baru Indosat Ooredoo. Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra. Vol 5. No 1
- Soliha Silvia Fardila. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. Jurnal Interaksi FISIP UNDIP. Vol 4. No 1
- Pranata Felicia. (2015). Tingkat Pengetahuan Pengguna XL Di Surabaya Mengenai Logo Baru XL. Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra. Vol 3. No 2
- Novianto Iik. Perilaku Penggunaan Internet Di Kalangan Mahasiswa.
- Kadir, Latifa. (2014). Motif Remaja Terhadap Pengguna Situs Jejaring Facebook.e-jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 2. No 4
- Riyadi, Anggiani Septima, dkk. (2012). Perancang Sistem Informasi Berbasis Website Subsistem Guru Di Sekolah Pesantren Persatuan Islam 99 Rancabango. Vol 9. No 40

Internet:

Langkah Menuju “100 Smart City”, diakses pada tanggal 1 maret 2018 dari https://kominfo.go.id/content/detail/11656/langkah-menuju-100-smart-city/0/sorotan_media

Inilah lima kota di Indonesia yang sudah menerapkan konsep smart city, diakses pada tanggal 1 maret 2018 dari <https://mesiotda.merdeka.com/smartcity/inilah-lima-kota-di-indonesia-yang-sudah-menerapkan-konsep-smart-city-170206j.html>

Inilah kota-kota Penerima Anugerah Kota Cerdas 2005, diakses pada tanggal 1 Maret 2018 dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/5622/Inilah+Kota-Kota+Penerima+Anugerah+Kota+Cerdas+2015/0/sorotan_media

Awal Desember, Dishub Kota Surabaya terapkan parkir elektronik, diakses pada tanggal 3 maret 2017 dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/awal-desember-dishub-kota-surabaya-terapkan-parkir-elektronik.html>

Parkir Meter Surabaya, Sarana Parkir Untuk Masa Depan, diakses pada tanggal 3 Maret 2017 dari <http://kabarsurabaya.org/parkir-meter-surabaya-sarana-parkir-untuk-masa-depan/>

10 Mesin Parkir Meter sudah Terpasang Di Sekitar Balai Kota Surabaya, diakses pada tanggal 3 Maret 2017 dari <http://kelanakota.suarasurabaya.net/news/2017/182754-10-Mesin-Parkir-Meter-Sudah-Terpasang-di-Sekitar-Balai-Kota-Surabaya>

Parkir Meter, diakses pada tanggal 15 Maret 2017 dari <http://www.surabaya.go.id/info%20penting/27224-parkir-meter>

Ini Cara Penggunaan Parkir meter, diakses pada tanggal 15 Maret 2017 dari <https://humas.surabaya.go.id/2017/02/09/sekolah-anak-bangsa-sekolah-taman-siswa/>

Dinas Perhubungan Kota Surabaya – Surabaya Transport Departement, diakses pada tanggal 14 Maret 2017 dari [https://www.facebook.com/Dinas-Perhubungan Kota-Surabaya-Surabaya-Transport-Department-102421616507356/?hc_ref=PAGES_TIMELINEfi](https://www.facebook.com/Dinas-Perhubungan-Kota-Surabaya-Surabaya-Transport-Department-102421616507356/?hc_ref=PAGES_TIMELINEfi)

Nielsen-Admospere, diakses pada tangaal 10 Juni 2019 dari <https://www.nielsen-admosphere.bg/files/2014/06/Nielsen-Admosphere-ABCDE-classification-specification-2016.pdf>