

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI PROGRAM PARKIR METER MELALUI MEDIA
SOSIAL DINAS PERHUBUNGAN SURABAYA**



Disusun Oleh :

Firdaus Dwinanto

NRP. 1423015123

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2019

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM PARKIR METER MELALUI MEDIA SOSIAL DINAS PERHUBUNGAN SURABAYA

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Firdaus Dwinanto

NRP. 1423015123

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Firdaus Dwinanto

NRP : 1423015123

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi ini berjudul:

Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program Parkir Melalui Media Sosial Dinas Perhubungan Surabaya

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya di cabut

Surabaya, 25 Juni 2019



Firdaus Dwinanto

NRP. 1423015123

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI
PROGRAM PARKIR METER MELALUI MEDIA SOSIAL DINAS
PERHUBUNGAN SURABAYA

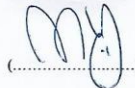
Oleh :
Firdaus Dwinanto
NRP. 1423015123

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647


(.....)

Pembimbing II : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0645


(.....)

Surabaya, 10 Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 13 Juni 2019



Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si.

NIK. 142.09.0647

3. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0634

4. Anggota : Maria Yulianti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0645

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Firdaus Dwinanto

NRP : 1423015123

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai
Program Parkir Melalui Media Sosial Dinas
Perhubungan Surabaya

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juni 2019



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena oleh kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program Parkir Meter Melalui Media Sosial Dinas Perhubungan Surabaya”. Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua, adik dan kakak, teman-teman penulis dimanapun kalian berada melalui segala bentuk dukungan dan doa-doanya sehingga Skripsi ini dapat selesai. Kepada kedua dosen pendamping penulis yakni, Bu Yuli dan Bu Maria, penulis ucapkan terima kasih atas dampingan dan segala bentuk dukungan yang telah diberikan. Sebuah kesempatan bagi penulis dapat menyelesaikan tanggung jawab semester akhir ini.

“Penuh liku-liku dalam suatu pekerjaan, akan ada saatnya merasa jatuh dari situ akan belajar bagaimana bisa bangkit lagi untuk mencapai sebuah keinginan” - Penulis.

Surabaya, 12 Juni 2019

Firdaus Dwinanto.

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus untuk kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi dengan judul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program Parkir Meter Melalui Media Sosial Dinas Perhubungan Surabaya” ini dikerjakan sebagai salah satu bentuk syarat dan tanggung jawab dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai bila penulis tidak mendapatkan banyak dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang di antaranya adalah:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah senantiasa menyertai, memberkahi, dan memberikan pencerahan pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir Skripsi ini.
2. Teruntuk keluarga penulis yang setia menemani terima kasih untuk dukungan, doa, kasih sayang dan pengertiannya selama berbagai proses Skripsi ini.
3. Eka Willianti dan keluarga yang telah mendukung dalam segi finansial selama perkuliahan sehingga penulis bisa kuliah dan dapat menyelesaikan Skripsi ini.
4. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing I yang sabar mulai dari kelas Riset hingga Skripsi telah menghadapi

penulis dengan segala prosesnya. Terima kasih Ibu Yuli, untuk waktu dan tenaganya dalam membimbing penulis.

5. Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Pembimbing II penulis yang telah memberikan tidak sedikit waktu dan tenaganya untuk penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
6. Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. yang menjadi dosen wali serta dosen pendamping ormawa yang selalu membimbing selama penulis kuliah dan masuk di dalam organisasi mahasiswa.
7. Seluruh civitas FIKOM WM yang sudah memberikan kesempatan dan dukungan untuk penulis sampai Skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Keluarga BPM 2017. Terima kasih untuk semangat dan doa yang menyertaiku hingga satu tanggung jawab ini dapat diselesaikan.
9. Teruntuk Arauna Krista Pantow, Richie Alfredo, Johannes Nandapradana, Gian Cinta, Rienta Neffer Titi, Carolina Agustine, terima kasih untuk telinga yang setia mendengar keluh kesahku. Terima kasih untuk tiada berhentinya menyemangatin dan membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikannya hingga batas akhir pengumpulan berkas.
10. Teman-teman FIKOM WM angkatan 2015. Terima kasih untuk dukungan, tuntunan, semangat, dan doa sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PUBLIKASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT	xx
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	21
I.3. Tujuan Penelitian.....	22
I.4. Batasan Penelitian	22
I.5. Manfaat Penelitian.....	22
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	23
II.1. Kerangka Teori	23

II.1.1. Teori Lasswell.....	23
II.1.2. Pengetahuan	24
II.1.2.1. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengetahuan.....	27
II.1.3. Media Baru.....	28
II.1.4. Media Sosial.....	29
II.2. Nisbah Antar Konsep	30
II.3 Kerangka Konseptual	32
BAB III. METODE PENELITIAN	33
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
III.2. Metode Penelitian	34
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
III.4. Definisi Konseptual	34
III.5. Definisi Operasional	35
III.6. Populasi dan Sampel.....	38
II.6.1. Populasi.....	38
II.6.2. Sampel.....	40
III.7. Teknik Penarikan Sampel	41
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	42
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	43
II.9.1. Validitas	43
II.9.2. Reliabilitas	44
III.10. Teknik Analisis Data	46
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	47
IV.1.1 Masyarakat Surabaya.....	47

IV.1.2 alat Parkir Meter	48
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
IV.2.1 Uji Validitas.....	55
IV.2.2 Uji Reliabilitas	58
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	59
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden	59
IV.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian	66
IV.3.2.1 Deskripsi Variabel Pengetahuan Produk	66
IV.3.2.2 Deskripsi Variabel Pengetahuan Pemakaian	69
IV.3.2.3 Deskripsi Variabel Pengetahuan Pembelian	73
IV.4. Tingkat Pengetahuan tentang program Parkir Meter	77
IV.5.Tabulasi Silang Antara Identitas Diri dengan Indikator Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Parkir Meter	82
IV.5.1Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Parkir Meter	83
IV.5.2 Tabulasi Silang Antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Parkir Meter	84
IV.5.3Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Responden dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Parkir Meter	85
IV.5.4Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Parkir Meter	86
IV.5.5Tabulasi Silang Antara Pengeluaran dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Parkir Meter	88
IV.5.6Tabulasi Silang Antara Media yang sering digunakan dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Parkir Meter	89
IV.6. Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program Parkir Meter Melalui Media Sosial Dinas Perhubungan Surabaya	90
BAB V. Kesimpulan dan Saran	92

V.1. Kesimpulan	92
V.2. Saran	92
V.2.1 Saran Praktis	93
V.2.2 Saran Akademis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	99

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Model Lasswell	23
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Mesin Parkir Meter	6
Gambar I.2 Cara menggunakan parkir meter	7
Gambar I.3 Diagram pengguna media sosial paling banyak menurut usia	8
Gambar I.4 Sosialisasi melalui <i>Facebook</i> resmi Dishub Surabaya ...	10
Gambar I.5 Sosialisasi lomba <i>selfie</i> parkir meter	19
Gambar I.6 Berita tentang parkir meter di akun resmi Humas Surabaya	20
Gambar I.7 Berita <i>online</i> yang menulis beritas tentang parkir meter	20
Gambar I.8 Berita <i>online</i> lain yang menulis beritas tentang parkir meter	21
Gambar III.1 Data penduduk Surabaya berdasarkan Range Usia Per Kecamatan.....	39
Gambar IV.1 Alat Parkir Meter.....	49
Gambar IV.2 <i>Instagram</i> Dinas Perhubungan Surabaya.....	51
Gambar IV.3 <i>Instagram</i> Dinas Perhubungan Surabaya.....	52
Gambar IV.4 <i>Youtube</i> Dinas Perhubungan Surabaya.....	53
Gambar IV.5 <i>Facebook</i> Dinas Perhubungan Surabaya.....	54
Gambar IV.6 Data presentase jumlah jenis kelamin di Surabaya.....	61
Gambar IV.7 Sosialisasi Dinas Perhubungan Surabaya pada saat di Taman Bungkul.....	68

Gambar IV.8 Cara menggunakan alat Parkir Meter.....	72
Gambar IV.9 Cara mendapatkan <i>E-Card</i>	75
Gambar IV.10 Video untuk mendapatkan <i>E-Card</i>	76
Gambar IV.11 <i>Instagram</i> Dinas Perhubungan Surabaya @dishubsurabaya	80
Gambar IV.12 <i>Instagram</i> Dinas Perhubungan Surabaya @parkirdishubsurabaya	81
Gambar IV.13 <i>Website</i> Dinas Perhubungan Surabaya.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 <i>Time Table</i> sosialisasi Dinas Perhubungan Surabaya mengenai alat parkir meter Surabaya	11
Tabel III.1 Jumlah Masyarakat Kota Surabaya Pada Usia 18-40 Tahun Per Wilayah.....	39
Tabel IV.1 r-Tabel Uji Validitas.....	55
Tabel IV.2 Tabel Uji Validitas.....	57
Tabel IV.3 Tabel Reliabilitas.....	58
Tabel IV.4 Jenis Kelamin.....	60
Tabel IV.5 Usia.....	62
Tabel IV.6 Pekerjaan.....	63
Tabel IV.7 Pendidikan Terakhir.....	64
Tabel IV.8 Pengeluaran per bulan.....	64
Tabel IV.9 Pengetahuan Produk.....	66
Tabel IV.10 Pengetahuan Pemakaian.....	70
Tabel IV.11 Pengetahuan Pembelian.....	74
Tabel IV.12 Rata-rata seluruh Indikator Pengetahuan.....	78
Tabel IV.13 Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai program Parkir Meter.....	83
Tabel IV.14 Tabulasi silang antara usia dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Parkir Meter.....	84
Tabel IV.15 Tabulasi Silang antara Pekerjaan Responden dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Program Parkir Meter.....	85

Tabel IV.16 Tabulasi silang antara Pendidikan Terakhir dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Parkir	
Meter.....	87
Tabel IV. 17 Tabulasi silang antara Pengeluaran dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Parkir	
Meter.....	88
Tabel IV.18 Tabulasi silang antara Media yang sering digunakan dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Parkir	
Meter.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner	100
Lampiran II. Coding Kuesioner	104
Lampiran III. Validitas	117
Lampiran IV. Reliabilitas	123
Lampiran V. Frekuensi	124
Lampiran VI. Tabulasi Silang	133

ABSTRAK

Firdaus Dwinanto NRP. 1423015123. *Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program Parkir Meter Melalui Media Sosial Dinas Perhubungan Surabaya.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program Parkir Meter melalui sosial media Dinas Perhubungan Surabaya. Alasan penelitian ini dilakukan karena ingin mengetahui bagaimana pengetahuan dari masyarakat Surabaya mengenai program Parkir Meter yang disosialisasikan melalui media sosial dari Dinas Perhubungan Surabaya. Teori yang digunakan adalah teori *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect* yang mengarah ke efek kognitif (pengetahuan) kepada program Parkir Meter. Indikator yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari pengetahuan produk, pengetahuan pemakaian, dan pengetahuan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti menggunakan survei untuk pengumpulan datanya yang dibagikan kepada 100 responden yang mengetahui program Parkir Meter. Penelitian yang telah dilakukan, peneliti menemukan hasil bahwa tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program Parkir Meter Melalui media sosial Dinas Perhubungan Surabaya tersebut adalah tinggi untuk pengetahuan produk, pengetahuan pemakaian, dan pengetahuan pembelian. Didapatkan yang mengetahui program Parkir Meter berjenis kelamin perempuan dengan usia 18-29 tahun dimana rata-rata masih berstatus mahasiswa dengan pendidikan terakhir SMA dengan pengeluaran sebulan kurang dari satu juta media yang sering digunakan adalah media internet.

Kata kunci: Tingkat Pengetahuan, Pengetahuan, Media Sosial, Parkir Meter

ABSTRACT

Firdaus Dwinanto NRP. 1423015123. Level of Knowledge of the Surabaya Community Regarding the Parking Meter Program Through the Social Media of the Surabaya Transportation Office.

his study aims to find out how the level of knowledge of the people of Surabaya regarding the Parking Meter program through the Surabaya Social Service Transportation media. The reason for this research was because it wanted to find out how the knowledge of the Surabaya community regarding the Parking Meter program was socialized through social media from the Surabaya Transportation Agency. The theory used is the theory of Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect leads to cognitive effects (knowledge) to the Parking Meter program. The indicators used in this study consisted of product knowledge, usage knowledge, and purchasing knowledge. The research method used is descriptive quantitative research. The researcher used a survey for data collection which was distributed to 100 respondents who knew the Parking Meter program. The research that has been done, the researchers found that the level of knowledge of the Surabaya community regarding the Parking Meter program through the Surabaya Transportation Department's social media was high for product knowledge, usage knowledge, and purchasing knowledge. It was found that those who knew about the Parking Meter program were female with the age of 18-29 years where on average they were still students with the last high school education with a monthly expenditure of less than one million media that is often used is internet media.

Keywords: Knowledge Level, Knowledge, Social Media, Parking Meter