

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan, penelitian tentang opini remaja Surabaya mengenai konten kekerasan pada sinetron *Anak Langit* di SCTV dapat disimpulkan bahwa identitas responden yang paling banyak yaitu responden yang berusia 15-19 tahun, berjenis kelamin perempuan, dengan pendidikan terakhir Sekolah Dasar (SD) dengan frekuensi menonton lebih dari empat kali.

Mengenai arah opini, maka dapat disimpulkan bahwa opini mengenai konten kekerasan pada sinetron *Anak Langit* yang tayang di SCTV yaitu mengarah ke opini positif. Sehingga remaja Surabaya cenderung menyetujui adegan jenis kekerasan pada kekerasan fisik dan kekerasan psikologis pada sinetron *Anak Langit*, melalui 100 responden yang terpilih pada wilayah Surabaya. Televisi memiliki pengaruh besar pada perilaku remaja, sehingga dapat meniru apa yang ditayangkan dalam televisi, maka hal ini perlu diwaspadai dalam menonton konten kekerasan pada sinetron *Anak Langit* karena remaja Surabaya cenderung menyukai konten kekerasan yang ada pada sinetron *Anak Langit*.

Pada analisis tabulasi silang antara identitas responden dengan opini, maka dapat disimpulkan, usia responden yaitu 10-14 tahun dengan jenis kelamin laki-laki cenderung memberikan opini positif. Untuk tingkat pendidikan terakhir yaitu SMA/SMK cenderung memberikan opini yang positif. Sedangkan pada frekuensi menonton menunjukkan responden yang menonton 4 kali cenderung mengarah ke opini positif.

## V.2. Saran

Saran peneliti yaitu:

1. Secara praktis, peneliti menganjurkan kepada pihak sinetron *Anak Langit*, untuk lebih memperhatikan kembali mengenai peraturan yang berlaku pada Pedoman Prilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS), agar dapat menayangkan sinetron yang memberikan edukasi yang baik pada penontonnya dan tidak terulang kembali perihal peringatan tertulis dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) terkait pelanggaran yang sama atau pelanggaran yang baru. Serta kepada orang tua agar lebih membimbing dan mengedukasi anaknya untuk menonton sinetron dengan memberitahu hal positif yang dapat dipelajari dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
2. Secara akademis, penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk mahasiswa atau mahasiswi yang ingin melakukan penelitian dengan metode yang sama atau melanjutkan penelitian ini dengan metode yang lebih mendalam. Peneliti terbuka untuk menerima saran dan masukan dari pembaca demi kebaikan peneliti untuk membuat penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi “Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi”*. Bandung: Pustaka Setia
- Azwar, Saifuddin. (2011). *Sikap Manusia “Teori dan Pengukurannya”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Haryatmoko. (2017). *Etika Komunikasi (Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi)*. Yogyakarta: Kanisius
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Kuswandi, Wawan. (2008). *Komunikasi Massa Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta
- Latief, Rusman & Utud, Yusiatie. (2017). *Siaran Televisi Non-Drama (Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan)*. Jakarta: Kencana
- \_\_\_\_\_. (2017). *Kreatif Siaran Televisi Hard News, Soft News, Drama, Nondrama*. Jakarta: Kencana
- McQuail, Denis. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Moerdijati, Sri. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT Revka Petra Media
- Morrison. (2009). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Olii, Helena & Erlita, Novi. (2011). *Opini Publik, Edisi Kedua*. Jakarta Barat: PT Indeks

- Poerwandari, E. Kristi. (2004). *Mengungkap Selubung Kekerasan: Telaah Filsafat Manusia*. Bandung: Kepustakaan Eja Insani
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rivers, William L. (2015). *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Saefudin, Abdul Aziz. (2010). *Republik Sinetron*. Yogyakarta: Leutika
- Santoso, Thomas. (2002). *Teori-Teori Kekerasan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Santrock, John W. (2007). *Remaja*. Jakarta: Erlangga
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (2012). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- \_\_\_\_\_. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama
- Surbakti, E.B. (2008). *AWAS TAYANGAN TELEVISI Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam Anak Anda*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Surjaweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Werang, Basilius Redan. (2015). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis

### **Non Buku**

- Astuti, Puji HPS. (2018). "Sinetron SCTV Kuasai Top 3 Rating", diakses dari <http://showbiz.liputan6.com/read/3232341/sinetron-sctv-kuasai-top-3-rating>, 21 Januari 2018 pukul 16.00 WIB
- Data Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur per Kelurahan. Tersedia: <https://surabayakota.bps.go.id/publication.html>

Data Statistik Penduduk Surabaya Usia 10-19 Tahun. Tersedia:  
<http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?search-tabel=Penduduk+Menurut+Umur+Tunggal%2C+Daerah+Perkotaan%2FPerdesaan%2C+dan+Jenis+Kelamin&tid=262&search-wilayah=Kota+Surabaya&wid=3578000000&lang=id>, 21 Januari 2018)

Rusmitantri, Telni. (2018). “Live Streaming SCTV Sinetron Anak Langit Episode Kamis 13 Desember 2018”, diakses dari  
<https://www.liputan6.com/showbiz/read/3809950/live-streaming-sctv-sinetron-anak-langit-episode-kamis-13-desember-2018>, 06 Januari 2019 pukul 13.15

Peringatan Tertulis Program Siaran “Anak Langit” SCTV. Tersedia:  
<http://www.kpi.go.id/index.php/id/search?searchword=anak%20langit&ordering=newest&searchphrase=all&limit=50>, 31 Desember 2018

## **Jurnal**

Irawan, Rahmat Edi. (2012). “Sisi Positif Dan Negatif Persaingan Antar Stasiun Televisi Di Indonesia Di Mata Penonton Televisi”. *Jurusan Marketing Communication, Fakultas Ekonomi dan Komunikasi. Vol.3/No.1* Hal 173-180

Munanjar, A. dkk. (2018). “Memilih Segmentasi Penonton dalam Perencanaan Program Televisi (Studi Siswa Magang SMK 4 Bekasi di BSI TV)”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol.1/No.3* Hal 585-592

Pradana, Yosua Ivan. dkk. (2018) “Hubungan Antara Menonton Acara Kekerasan Televisi Dengan Perilaku Agresif Siswa SMP di Salatiga”. *Jurnal Manajemen Pendidikan. Vol.5/No.1* Hal 55-65

Salam, Ahmad Muhyi. (2016). “Pengaruh Sinetron “*Anak Jalanan*” Terhadap Perilaku Remaja Di Kota Samarinda”. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi. Vol.18/No.2* Hal 103-129

Sofyan, Ardis R. (2014). “Opini Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Acara “Reportase Investigasi” Di Trans TV”. *Journal Universitas Airlangga. Vol.3/No.1* Hal 41-50

Rachmat, Ikkal. (2015). “Analisa Penerapan Pedoman Perilaku Penyiaran Dan Standar Program Siaran (Studi Kasus Perspektif Antara KPI Dan

ANTV Pada Program Acara *Pesbukers*, Eps 20, 22, 23, 24, 25 Juli 2013)". *Jurnal Komunikologi*. Vol.12/No.1 Hal 45-56

### **Skripsi**

Patricia, Karina Tika. (2017). "Motif remaja Surabaya menonton tayangan sinetron *Anak Langit*". *Skripsi*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.