

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka tingkat pengetahuan pelajar Surabaya mengenai program Rumah Matematika Surabaya melalui media publikasi didapatkan hasil tingkat pengetahuan yang dimiliki adalah tinggi. Hasil tinggi ini diukur melalui indikator pengetahuan produk dan pengetahuan pemakaian yang ada pada pernyataan kuisisioner.

Temuan lebih lanjut menunjukkan bahwa pelajar Surabaya yang mengetahui terhadap program Rumah Matematika melalui media publikasi lebih banyak tahu mengenai pengetahuan produk dibandingkan dengan pengetahuan pemakaian. Pelajar yang memiliki tingkat pengetahuan tinggi ialah pelajar yang berusia 13 tahun, berjenis kelamin laki-laki, dan berasal dari sekolah SMPN 17 Surabaya. Diketahui juga dari penelitian ini bahwa pelajar yang memiliki tingkat pengetahuan rendah ialah pelajar dengan usia 14 tahun, berjenis kelamin perempuan, dan berasal dari sekolah SMP Tunas Buana Surabaya.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan hasil bahwa tingkat pengetahuan pelajar Surabaya mengenai program Rumah Matematika Surabaya melalui media publikasi adalah tinggi. Atas dasar itu, peneliti ingin memberikan saran yang praktis dan akademis. Semoga saran yang diberikan dapat memberi sumbangsih dan masukan positif baik pada Dinas Pendidikan Kota Surabaya maupun untuk penelitian selanjutnya.

### V.2.1 Saran Praktis

Saran peneliti kepada Dinas Pendidikan Kota Surabaya dalam menyampaikan informasi mengenai program Rumah Matematika adalah sebagai berikut:

- a. Dinas Pendidikan dapat lebih meningkatkan kembali sosialisasi mengenai layanan pendidikan program Rumah Matematika dalam segi kegiatan dengan memanfaatkan media yang dimiliki, agar pelajar Surabaya bisa lebih banyak lagi yang mengikuti program yang berkaitan dan lebih tertarik dalam mempelajari pelajaran Matematika secara menyenangkan, sehingga tujuan dari Rumah Matematika sendiri dapat berjalan dengan baik.
- b. Media *website* dan juga *mading* sekolah menjadi sumber informasi terendah, akan lebih baik lagi apabila semua media yang mempublikasikan program Rumah Matematika seperti *Instagram*, *Website*, dan juga *mading* sekolah ini dapat menginformasikan informasi yang sama, yaitu mulai dari siapa dan tujuan program Rumah Matematika ini dibangun hingga kegiatan-kegiatan apa yang ada di dalam Rumah Matematika. Sehingga seluruh pelajar Surabaya dari berbagai wilayah dapat mengenal dan mengetahui Rumah Matematika dengan informasi yang sama.

### **V.2.2 Saran Akademis**

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif yakni penelitian yang menekankan kuantifikasi dan analisis data. Di masa yang akan datang akan ada penelitian lain yang mengangkat fenomena sama namun dilihat dengan pendekatan, jenis, dan metode yang berbeda. Menjadi lebih menarik apabila pada penelitian selanjutnya terdapat penelitian mengenai evaluasi kualitatif yang mendalam tentang program Rumah Matematika Surabaya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Bungin, Burhan.(2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Danandjaja. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial: Disertai Aplikasi SPSS for Windows*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Effendy, O. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_ (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Engel, J. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Konsumen
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pertama.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13: Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prayudi (2012). *Public Relations Stratejik*. Yogjaakarta : Komunikasi UPN Press.

- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady (2007). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Singarimbun, M., Sofian, E. (2006). *Metode Penelitian Survei (Editor)*. Jakarta: LP3ES.
- Wawan, A. M, Dewi. (2010). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.

### **Sumber Internet:**

Layanan Publik Pemerintah Kota Surabaya

<https://humas.surabaya.go.id/category/layanan-publik/> , diakses pada 24 September 2018, pkl. 21:40

Risma resmikan Rumah Matematika untuk pelajar Surabaya

<https://www.antaraneews.com/berita/605038/risma-resmikan-rumah-matematika-untuk-pelajar-surabaya> diakses pada tanggal 20 Februari 2018, pkl. 21:40

2018, pkl. 21:43

Rumah Matematika Minim Fasilitas

<http://surabaya.tribunnews.com/2017/07/26/rumah-matematika-minim-fasilitas?page=2> diakses pada tanggal 20 Februari 2018, pkl. 21:43

Pemkot Surabaya dirikan Rumah Matematika

<http://www.koran-jakarta.com/pemkot-surabaya-dirikan-rumah-matematika/>

diakses pada tanggal 3 Oktober 2018, pkl 20:47

Surabaya miliki tempat belajar asyik “Rumah Matematika”

<https://m.republika.co.id/amp/ojb14v368>

Data BPS Kota Surabaya dalam Angka 2017

[https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/08/16/7722553ce4f539a3ac](https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/08/16/7722553ce4f539a3acb936a6/kota-surabaya-dalam-angka-2017.html)

[b936a6/kota-surabaya-dalam-angka-2017.html](https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/08/16/7722553ce4f539a3acb936a6/kota-surabaya-dalam-angka-2017.html) diakses pada tanggal 10

Maret 2018, pkl 23:42

### **Sumber Penelitian Terdahulu:**

Andreina, Olivia Marshellin. (2018). *Tingkat pengetahuan masyarakat*

*Surabaya mengenai program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)*

*melalui website BPJS Kesehatan.* Surabaya: Repository WIMA.

Dewi, Debora Rosita. (2016). *Tingkat pengetahuan pengakses tentang*

*layanan website Pusat Informasi Kompas (PIK) melalui situs*

*pik.kompas.co.id.* Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.

### **Sumber Jurnal:**

Gazali, Rahmita Yuliana. (2016). *Pengembangan Bahan Ajar Matematika*

*untuk Siswa SMP.* PYHTAGORAS: Jurnal Pendidikan Matematika,

Vol. 11, Nomor 2.

Huda, Dra. (2013). *Pertumbuhan Fisik Dan Perkembangan Intelek Usia*

*Remaja.* Al-Ulum: Vol. 2, Tahun 2013

Muhsin, Ali. (2017). *Hubungan Tingkat Usia Dengan Disiplin Belajar*

*Mahasiswa Madrasah Diniyah Semester VIII di Universitas*

*Pesantren Tinggi Darul 'Ulum.* AKADEMIKA: Vol. 11, Nomor 1.

- Muhtaroh, Um, dkk. (2014). *Hubungan Gender Terhadap Hasil Belajar Matematika pada Siswa SMP*. Universitas Muhammadiyah Purworejo: Vol. 9, Nomor 1
- Sukmawati, Herlina (2009), *Tingkat Pengetahuan Ibu-ibu Rumah Tangga di Surabaya Tentang Sosialisasi Posyandu Lansia*. Volume 1, Nomor 1, April 2009.
- Setiawan, Hilman. (2015). *Strategi Komunikasi PT. Telkom dalam menangani gangguan speedy sebagai wujud peningkatan kualitas pelayanan publik*. Samarinda: eJournal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. Volume 3, Nomor 3, 2015: 452-462
- Wijaya, Ida Suryani. (2014). *Public Relations sebagai Profesi*. Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan: Vol. XVI, No. 2, Juli 2014