

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Hasil kesimpulan yang diperoleh peneliti dari 96 responden mengenai hubungan gaya komunikasi pimpinan dengan kepuasan komunikasi karyawan PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk *Credit Operations Regional VIII/Jawa 3* adalah bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara gaya komunikasi pimpinan dengan kepuasan komunikasi karyawan PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk *Credit Operations Regional VIII/Jawa 3*. Secara keseluruhan mengenai gaya komunikasi bahwa Pimpinan *Credit Operations Regional VIII/Jawa3* ini cenderung memiliki gaya komunikasi *the equalitarian style* karena didukung dari pimpinan yang melakukan komunikasi dua arah untuk pemecahan masalah, menciptakan hubungan yang baik dengan karyawan dan mengenai kepuasan komunikasi terlihat bahwa karyawan merasakan puas dengan ketepatan informasi, puas dengan kualitas media, puas dengan cara komunikasi teman sekerja, puas dengan keterlibatan dalam komunikasi organisasi sebagai suatu kesatuan.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa tidak terdapat hubungan antara gaya komunikasi pimpinan dengan kepuasan komunikasi karyawan. Maka, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan indikator lain untuk mengetahui gaya komunikasi yang tepat untuk mengukur kepuasan komunikasi karyawan.

V.2.1 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian di harapkan pihak PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk *Credit Operations Regional VIII/Jawa 3* dapat mempertahankan gaya komunikasi pimpinan yang ditemukan yaitu *equalitarian style* agar kepuasan komunikasi dapat terus dirasakan oleh karyawan *Credit Operations Regional VIII/Jawa 3*.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Hardjana, Andre. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. PT Kompas Media Nusantara.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenadamedia Group.
- Masmuh, Abdullah. (2013). *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Miller, Katherine. (2012). *Organizational Communication: Approaches and Processes*. Canada: Wadsworth Cengage Learning.
- Morrison, (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Ghalia Indonesia.
- Muhammad, Arni. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- R. Wayne Pace, Don F. Faules, (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruliana, Poppy. (2016). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES. Indonesia.
- Soetopo, Hendyat. (2016). *Perilaku Organisasi: Teori dan Praktik Dibidang Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offse
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Penerbit Pustaka Baru Press
- Torang, Syamsir. (2012). *Metode Riset Struktur dan Perilaku Organisasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Yukl, Gary. (2009). *Kepemimpinan Dalam Organisasi*. PT INDEKS.

JURNAL

- Jurnal Ilmu Komunikasi, Adelia Melinda (2017). “*Gaya Komunikasi Pemimpin Tim Sales-II Asri Motor Group Surabaya dalam Pencapaian Target Tim*”. V (1) 1-14.
- Jurnal Ilmu Komunikasi, Alvian Wicitra Tedja (2017) “*Gaya Komunikasi Kepala Cabang Bank BCA KCP Gunungsari Surabaya Dalam Upaya Membangun Kinerja Tim*”. V (1) 1-12.
- Jurnal Ilmu Komunikasi, Felina Lomantoro (2015). “*Pengaruh Gaya Komunikasi Direktur Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Suwarni Mustajab Batu*”.III (2). 1-11.

- Jurnal Ilmu Komunikasi, Fendi Tahjudin (2013) "*Hubungan Kepuasan Komunikasi Organisasi Dengan Motivasi Kerja Karyawan di PT. Srikandi Plastik Sidoarjo*". I (1) 1-10.
- Jurnal Ilmu Komunikasi, Putri Wulandari (2015). "*Gaya Komunikasi pimpinan dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT. White and Blue Di Pekanbaru*". II (1). 1-15.
- Jurnal Ilmu Komunikasi, Raffles Benedict (2016). "*Gaya Komunikasi Pemimpin Baru PT. X Dalam Mensosialisasikan Budaya Organisasi*". IV (1) 1-9.
- Jurnal Ilmu Komunikasi, Revanny Goenawan (2017) "*Pengaruh Kepuasan Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan di Eden Hotel*" V (1) 1-11.
- Jurnal Ilmu Komunikasi, Satya Candrasari, Sandy Permata (2017). "*Gaya Komunikasi Pimpinan Starbucks Store Untuk Meningkatkan Kepuasan Mitra Melalui Prinsip Starbucks Experience*". IV (2) 117-123.
- Jurnal Ilmu Komunikasi, Winda Puspasari (2014). "*Pengaruh Gaya Komunikasi Center Director Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan Malang Town Square*". II (2) 1-9.
- Jurnal Ilmu Komunikasi. Angelina Wijaya (2015). "*Gaya Komunikasi Pimpinan PT. Astra International UD Trucks cabang Romokalisari Gresik*". III (2) 1-11.