

PERENCANAAN BAHAN BAKU DAN  
PENJADWALAN PRODUKSI  
STUDI KASUS DI PT. VICTORY

SKRIPSI



Disusun Oleh :

No. BUKU	0651 / 03
TGL. TERIMA	16 - 11 - 02
PERIODIK	
No. BUKU	FT - I
KCP/KE	HAR
	P - I
	I (SAR)

NAMA : SUHARTONO HARJONO  
NRP : 5303097011  
NIRM : 97.7.003.31211.38764

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul " Perencanaan bahan baku dan penjadwalan produksi studi kasus di PT. VICTORY" telah diperiksa dan disetujui sebagai bukti bahwa mahasiswa :

Nama : Suhartono Harjono.

NRP : 5303097011.

N.L.R.M : 97.7.003.31211.38764

telah menyelesaikan sebagian persyaratan kurikulum Jurusan Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik

Surabaya, Januari 2002

Pembimbing I

Pembimbing II

Kwa See Yong, S.T., M.T.

N.I.K : 531.97.029

Iwan Jaka Mulyana, S.T.P., M. T.

N.I.K : 531.98.0325

Ketua

Anggota

Anggota

Martinus Edi Sianto, S.T., M. T.

N.I.K : 531.98.0305

Erniwati Oswan, S.T.

N.I.K : 531.97.0298

Anastasia L. M.,S.T., M. Sc.

FAKULTAS TEKNIK

Dekan

Ir. Nani Indraswati

N.I.K : 521.86.0121

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

Ketua,

Harry Tjahjono, S.T.

N.I.K : 531.99.0367

## A B S T R A K

Masalah penjadwalan kebutuhan bahan baku merupakan hal dasar yang memiliki pengaruh sangat besar terhadap kelangsungan dan kelancaran produksi. Untuk mengatasi permasalahan tersebut perlu dilakukan langkah-langkah untuk meramalkan permintaan, membuat jadwal induk produksi, dan merencanakan kebutuhan *material*.

Metode pemecahan yang digunakan dalam penelitian tugas akhir ini adalah untuk tahap peramalan menggunakan metode dekomposisi dan *winter*, untuk tahap agregat *planning* menggunakan metode programa dinamis tanpa *back order*, dan untuk tahap perencanaan kebutuhan *material* menggunakan metode *lot for lot* dan *wagner within*.

Hasil yang diperoleh dari tugas akhir ini berupa peramalan, jadwal induk produksi, dan perencanaan kebutuhan *material* untuk enam periode ke depan, yang diharapkan dapat digunakan sebagai acuan dalam produksi.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunianya, maka kerja tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Banyak kendala yang penulis hadapi dalam menyelesaikan tugas akhir ini, namun berkat doa, dorongan serta bantuan dari berbagai pihak, akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis juga menyadari bahwa dalam tugas akhir ini banyak terdapat kesalahan dan kelemahan, oleh sebab itu saran dan kritik yang membangun dari pembaca, sangat penulis harapkan.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setulus-tulusnya, kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penyelesaian tugas akhir ini.

Secara khusus rasa terima kasih dan penghargaan ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Kwa See Yong, S.T., M.T, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Ign. Jaka Mulyana, S.T.P.,M.T selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam pengeraaan tugas akhir ini.
2. Bapak Tommy Riziki Raharja, selaku pimpinan PT. VICTORY.
3. Bapak Harry Tjahjono, S.T., selaku Ketua Jurusan Teknik Industri UWM Surabaya.
4. Keluarga terkasih : papa, mama, dan adik yang memberikan semangat dan dorongan pada penulis.
5. Rekan-rekan yang turut memberikan bantuan dan masukan bagi penulis.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhirnya, penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi para pembacanya.

Surabaya, Januari 2002

penulis

## DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL .....	i.
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii.
ABSTRAK .....	iii.
KATA PENGANTAR.....	iv.
DAFTAR ISI.....	vi.
DAFTAR GAMBAR.....	ix.
DAFTAR TABEL .....	x.
<b>BAB I : PENDAHULUAN.</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1.
1.2 Permasalahan .....	1.
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	2.
1.4 Ruang Lingkup .....	2.
1.5 Sistematika Penulisan Laporan .....	2.
<b>BAB II : TEORI PENUNJANG.</b>	
2.1 Peramalan Produksi .....	4.
2.1.1 Metode Peramalan .....	4.
2.1.1.1 Metode Dekomposisi .....	4.
2.1.1.2 Metode Winter .....	6.
2.1.2 Ukuran Akurasi Peramalan .....	7.
2.2 Perencanaan Agregat .....	8.
2.2.1 Proses Perencanaan Agregat .....	8.
2.2.2 Perencanaan Agregat .....	10.
2.2.3 Fase-fase Perencanaan Agregat .....	12.
2.2.4 Metode Agregat .....	14.

2.3 Material Requirement Planning (MRP) .....	16.
2.3.1 Tujuan MRP .....	16.
2.3.2 Syarat Pendahuluan dan Asumsi MRP .....	17.
2.3.3 Input MRP .....	18.
2.3.4 Langkah Dasar Dalam Proses Penyelesaian MRP .....	19.
2.3.5 Out Put MRP .....	19.
2.3.6 MRP Lot Sizing .....	19.

### BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.

3.1 Definisi .....	21.
3.2 Tahap-tahap Pemecahan Masalah .....	21.

### BAB IV : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.

4.1 Tinjauan Umum Perusahaan .....	24.
4.1.1 Produk Utama Perusahaan .....	24.
4.1.2 Produk Tambahan Perusahaan .....	25.
4.2 Proses Produksi .....	25.
4.2.1 Bahan Baku .....	25.
4.2.1.1 Bahan Baku Utama .....	25.
4.2.1.2 Bahan Baku Tambahan .....	27.
4.3 Energi .....	28.
4.4 Proses Produksi Produk Fiber dan Produk Marbel.....	28.
4.4.1 Proses Produksi Fiber.....	29.
4.4.2 Proses Produksi Marbel.....	31.

### BAB V : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISA

5.1 Tahap Peramalan Permintaan Produk.....	34.
5.2 Tahap Agregat Planning.....	37.
5.3. Tahap Perencanaan Kebutuhan Material.....	48.

## **BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

**5.1 Kesimpulan .....** ..... 61.

**5.2 Saran .....** ..... 63.

**DAFTAR PUSTAKA.....** ..... 64.

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Blok diagram tahap-tahap pemecahan masalah dalam penelitian .....	21.
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi Fiber .....	29.
Gambar 4.2 Bagan Proses produksi marbel .....	31.

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 5.1 Data waktu proses masing-masing produk .....	34.
Tabel 5.2 Hasil peramalan .....	35.
Tabel 5.3 Proporsi masing-masing produk .....	36.
Tabel 5.4 Unit masing-masing produk .....	36.
Tabel 5.5 Harga jual masing-masing produk .....	37.
Tabel 5.6 Produk fiber .....	38.
Tabel 5.7 Hasil optimal produk fiber .....	38.
Tabel 5.8 Produk marbel .....	39.
Tabel 5.9 Hasil optimal produk marbel .....	39.
Tabel 5.10 Produk hanging soap .....	40.
Tabel 5.11 Hasil optimal produk hanging soap .....	40.
Tabel 5.12 Produk kloset .....	41.
Tabel 5.13 Hasil optimal produk kloset .....	41.
Tabel 5.14 Produk shower trays .....	42.
Tabel 5.15 Hasil optimal produk shower trays .....	42.
Tabel 5.16 Produk wastafel .....	43.
Tabel 5.17 Hasil optimal produk wastafel .....	43.
Tabel 5.18 Produk corner bathubs .....	44.
Tabel 5.19 Hasil optimal produk corner bathubs .....	44.
Tabel 5.20 Bahan baku wax .....	52.
Tabel 5.21 Hasil optimal bahan baku wax .....	52.
Tabel 5.22 Bahan baku gell coat .....	53.
Tabel 5.23 Hasil optimal bahan baku gell coat .....	53.
Tabel 5.24 Bahan baku pigment .....	54.

Tabel 5.25 Hasil optimal bahan baku pigment .....	54.
Tabel 5.26 Bahan baku resin .....	55.
Tabel 5.27 Hasil optimal bahan baku resin .....	55.
Tabel 5.28 Bahan baku met .....	56.
Tabel 5.29 Hasil optimal bahan baku met .....	56.
Tabel 5.30 Bahan baku calcium .....	57.
Tabel 5.31 Hasil optimal bahan baku calcium .....	57.
Tabel 5.32 Bahan baku aceton .....	58.
Tabel 5.33 Hasil optimal bahan baku aceton .....	58.
Tabel 5.34 Bahan baku catalis .....	59.
Tabel 5.35 Hasil optimal bahan baku catalis .....	59.
Tabel 5.36 Rencana pesan .....	60.