

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil peramalan dari data penjualan bulanan mulai Januari 1997 sampai dengan Desember 2001, diperoleh model ARIMA dari masing-masing jenis produk, yaitu :

Tabel 6.1.

Model peramalan untuk setiap jenis produk

Produk	Model
Produk A	$(0,1,1) (0,1,1)^5$
Produk B	$(0,1,0) (0,1,1)^6$
Produk C	$(0,1,1) (1,1,1)^{10}$
Produk D	$(0,1,0) (1,1,1)^5$
Produk E	$(1,1,1) (0,1,1)^{10}$

Berdasarkan metode Wagner Within, pemesanan bahan baku pemesana bahan baku sebanyak yang dibutuhkan setiap periode tetapi karena ada pembatas order yang sudah ditetapkan oleh pihak penyahur, maka jumlah bahan baku yang dipesan minimal sesuai dengan standart pemesanan dan tidak berlaku kelipatannya.

Rencana pemesanan bahan baku berdasarkan metode Wagner Within dapat dilihat pada Tabel 6.2.

Tabel 6.2.
Pemesanan bahan baku berdasarkan metode Wagner Within
(dalam kg)

Bulan	CPO	PA	CA	BE
Jan	27772	7159	7159	3575
Feb	34419	8168	8168	4079
Mrt	34517	8185	8185	4087
Apr	33098	7942	7942	3966
Mei	34636	8205	8205	4097
Juni	34555	8191	8191	4090
Juli	34826	8238	8238	4114
Agt	34894	8249	8249	4119
Sep	35035	8274	8274	4132
Okt	34540	8189	8189	4089
Nov	34778	8229	8229	4110
Des	34684	8213	8213	4101

6.2. SARAN

Berdasarkan analisis pembahasan, maka saran yang diberikan pada penelitian ini adalah dilakukan perbaikan pada model untuk mendapatkan hasil yang lebih baik, karena pada analisis pembahasan *lead time* yang digunakan adalah *lead time* terpanjang dan dalam pembelian bahan baku tidak memperhitungkan apabila ada diskon.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

Elsayed, Elsayed A and Boucher, Thomas O, Analisis and Control of Prpduction System, 2nd edition, PII, 1995.

Nasution, Arman Hakim, Perencanaan dan Pengendalian Produksi, PT. Candimas Metropole, Jakarta, 1999.

Makridakis/wheel Wright/Mc GEE, Metode dan Aplikasi Peramalan, 2st edition, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta 1999.