

BAB I

PENDAHULUAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Penjadwalan kebutuhan bahan baku merupakan salah satu masalah yang sering dihadapi oleh setiap perusahaan. Tanpa adanya persediaan, pengusaha dihadapkan pada resiko tidak dapat memenuhi keinginan pelanggan yang memerlukan barang. Hal ini terjadi, karena tidak selamanya barang atau jasa tersedia pada saat yang tepat, kejadian ini menyebabkan pengusaha akan kehilangan kesempatan memperoleh keuntungan.

PT. "X" adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan minyak goreng dan margarin. Masalah yang sering dihadapi adalah menentukan besarnya tingkat persediaan yang optimal dan perencanaan kebutuhan material. Akibat yang ditimbulkan terkadang perusahaan tidak dapat memenuhi order yang datang karena kekurangan persediaan digudang atau kadang-kadang bahan baku dipesan secara berlebihan sehingga, meningkatkan biaya simpan dan pemeliharaan di gudang serta kemungkinan kerugian kerusakan dan turunnya kualitas yang semuanya itu akan memperkecil keuntungan suatu perusahaan.

Untuk mengurangi kemungkinan terjadinya kekosongan atau kelebihan persediaan, maka perlu diambil langkah-langkah untuk memprediksikan permintaan produk di masa mendatang dengan akurat. Langkah yang harus dilakukan adalah meramalkan permintaan tersebut dengan menggunakan data permintaan masa lampau. Salah satu metode yang dapat digunakan adalah metode *BOX JENKINS*. Hasil penelitian diharapkan dapat memperkecil atau mengurangi biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan, seperti biaya penyimpanan, biaya perawatan dan biaya produksi.

1.2. PERUMUSAN MASALAH

Penjadwalan kebutuhan bahan baku merupakan hal penting karena menyangkut kepercayaan konsumen terhadap perusahaan. Karena itu diperlukan suatu system pengendalian persediaan yang baik dan sesuai dengan keadaan perusahaan saat ini. Permasalahan yang akan dibahas dalam tugas akhir ini yang pertama adalah bagaimana meramalkan tingkat produksi di PT. "X" dengan menggunakan metode peramalan *BOX JENKINS*, sehingga didapatkan hasil peramalan dengan tingkat kesalahan yang seminimal mungkin, dan hasil peramalan tersebut dapat digunakan sebagai patokan dalam melaksanakan proses produksi di PT. "X". Dan permasalahan yang kedua adalah menentukan "kapan" dan dalam "jumlah" berapa bahan baku harus dipesan, karena selama ini dalam pembelian bahan baku perusahaan hanya membeli berdasarkan perkiraan saja.

1.3. PEMBATAAN MASALAH

Penelitian ini akan membatasi pada hal-hal berikut ini :

- a. Menentukan kebutuhan bahan baku minyak goreng yang banyak memberikan keuntungan bagi perusahaan.
- b. Peramalan tingkat permintaan untuk periode 12 bulan mendatang.

1.4. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Merencanakan tingkat kebutuhan bahan baku yang paling minimum tetapi mampu memenuhi kebutuhan setiap periode dengan menggunakan metode *Wagner Within* untuk periode 12 bulan mendatang.
2. Meramalkan pola permintaan dengan menggunakan metode *BOX JENKINS*.

1.5. ASUMSI

Dalam penelitian ini asumsi-asumsi yang digunakan adalah :

1. Waktu pemesanan produk sampai dengan produk datang (*lead time*) yang dipergunakan sebagai acuan adalah *lead time* terpanjang selama periode perhitungan dilakukan
2. Biaya-biaya selama periode pengukuran dianggap tidak berubah terhadap waktu
3. Tidak ada diskon pembelian barang atau produk
4. Jumlah yang diproduksi sama dengan hasil ramalan

1.6. SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan tugas akhir ini akan dibagi menjadi enam bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah yang mendasari dilakukannya penelitian, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, asumsi-asumsi, serta sistematika penulisan.

BAB II : DASAR TEORI

Bagian ini menguraikan tentang dasar-dasar teori yang dibutuhkan untuk menyelesaikan masalah yang ada dalam penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini dibuat suatu metode penelitian yang berisi langkah-langkah penelitian.

BAB IV : PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisikan data historis yang diperoleh dari perusahaan.

BAB V : PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA

Pada bab ini berisikan tentang tahap-tahap analisis data dan pembahasan yang meliputi :

1. Tahap peramalan permintaan produk dengan model ARIMA
2. Perencanaan kebutuhan material dengan menggunakan metode *Wagner Within*.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh penelitian serta saran-saran yang mungkin dapat dipakai sebagai bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan.