

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa media komunikasi pilihan *staff* PT. Hutan Ketapang Industri dalam *downward communication* adalah media komunikasi tatap muka dalam hal ini ada dua kegiatan yaitu rapat dan apel pagi. Berdasarkan hasil tabulasi silang pada media komunikasi pilihan pertama dengan karakteristik responden, dapat dilihat pada indikator lima jenis informasi yang dikomunikasi atasan kepada bawahan yaitu informasi bagaimana melakukan pekerjaan menggunakan media komunikasi rapat yang dipilih oleh kedua divisi pada PT. Hutan Ketapang Industri yaitu operasional dan *supporting*. Kemudian pada indikator jenis informasi kedua yaitu informasi mengenai dasar pemikiran melakukan pekerjaan terdapat perbedaan pemilihan komunikasi pada tingkatan jabatan yaitu pada *top* manajemen lebih memilih media komunikasi berbasis teknologi dalam hal ini termasuk *email*, telepon serta WA/SMS. Sedangkan pada tingkatan *middle* dan *lower* memilih media komunikasi tatap muka. Tetapi jika dilihat melalui akumulasi angka, media komunikasi tatap muka menjadi media komunikasi pilihan pertama pada informasi ini.

Kemudian pada indikator informasi ketiga yaitu informasi mengenai kebijakan dan praktik-prakti organisasi, pada divisi *supporting* dan operasional masing-masing memilih media komunikasi tatap muka. Sedikit berbedapada tingkat jabatan yaitu *top* manajemen lebih memilih media komunikasi elektronik sedangkan *middle* dan *lower* lebih memilih komunikasi tatap muka. Pada indikator informasi keempat mengenai kinerja pegawai, pada tingkat jabatan *middle* manajemen memiliki pilihan media pertama yang berbeda yaitu media cetak tetapi selisih angka sangat tipis dengan media tatap muka. Sedangkan pada *top* manajemen dan *low* manajemen memiliki media pilihan yang sama yaitu tatap muka. Terakhir pada indikator informasi kelima yaitu informasi mengembangkan rasa memiliki tugas (*sense of mission*) pada divisi, tingkat jabatan maupun lama bekerja sama-sama memilih media komunikasi tatap muka sebagai pilihan pertama.

Pada hasil tabulasi silang peneliti menemukan bahwa walaupun *staff* perempuan hanya berjumlah 2 orang tetapi frekuensi menggunakan media komunikasi elektronik cenderung lebih besar daripada media lainnya. Selain itu faktor geografis dari PT. Hutan Ketapang Industri menyebabkan penggunaan media elektronik atau media baru kurang efektif dan pada hasilnya *staff* memilih menggunakan media komunikasi tatap muka. Hal ini juga yang menyebabkan adanya perbedaan media komunikasi antara manajemen *top* dengan *lower* dimana manajemen *top* ingin

menerapkan penggunaan teknologi dalam kegiatan komunikasi.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui pilihan media komunikasi pilihan pada *staff* PT. Hutan Ketapang Industri dalam bentuk *downward communication*. Dalam hal ini peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya menggabungkan media komunikasi dengan efektifas penggunaannya. Melihat apakah media tersebut efektif dalam kegiatan menyalurkan pesan.

V.2.2 Saran Praktis

Dalam penelitian ini membantu melihat pilihan media komunikasi pada *staff* PT. Hutan Ketapang Industri dalam menyalurkan jenis-jenis informasi. Kepada *staff* PT. Hutan Ketapang Industri untuk menggabungkan media komunikasi dalam menyalurkan informasi. Ketika dirasa menggunakan media tatap muka kurang menyampaikan maksud dari informasi tersebut maka diperlukan media lain seperti media tertulis. Media komunikasi berbasis teknologi seperti *email* juga dirasakan perlu dilengkapi dengan media komunikasi yang lainnya sehingga penyebaran informasi merata.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan & Mohamed Rosli. (2015). *Audit Komunikasi*. Jakarta : Pranadamedia Group.
- Dewi, Sutrisna. (2007). *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Effendy, Drs. Onong Uchjana. (2009). *Human Relation & Public Relation*. Bandung : Mandar Maju.
- Faules, R. Wayne Pace Don F. (2015). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Fidler, Roger. (2003). *Mediamorfosis : Memahami Media Baru*. Yogyakarta : Bentang Budaya.
- Haryani, Sri. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN
- Hardjana, Andre.(2016) *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Kompas Media Nusantara.
- Machfoedz, Mahmud. (2002). *Dasar-dasar Komunikasi Bisnis*. Yoyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Masmuh, Abdullah. (2008). *Komunikasi Organisasi*. Malang : UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah.

Muhammad, Arni. (2011) . *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. (2004). *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy.(2005). Nuansa-Nuansa Komunikasi Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Ruliana, Dr. Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Purwanto, Djoko. (1997). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : Penerbit Airlangga

Siregar,Ashadi & Rondang Pasaribu. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Koporasi Organisasi*. Jogjakarta : Kanisius.

Silalahi,Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Silalahi,Ulber. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. (1987). *Metode Penelitian Survai*. Yogyakarta : LP3ES.

Soehartono, DR. Irawan. (2011). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, Dr. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta

Suranto, A.W. (2005). *Komunikasi Perkantoran*. Yogyakarta: Media Wacana.

Suranto, A.W. (2018). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tubbs, Stewart L & Sylvia Moss. (1996). *Human Communication*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Laporan Universitas :

Daft, Richard L. & Robert H. Lengel. (1983). *Organization As Information Processing System : Office of naval Research Technical Report Series (Information Richness : A New Approach to Managerial Behaviour and Organization Design)*. Texas A&M University.

Jurnal :

Ariani, Prida AA. (2008). *Media Komunikasi Pilihan Karyawan Dalam Aliran Pesan Dari Atasan ke Bawahan*

(*Downward Communication*). Jurnal Ilmiah SCRIPTURA. 2(2). 150-182.

El-Shinnawy, Maha & M. Lyne Markus. (1997) . *The Poverty of Media Richness : Explanning People's Choice of Electronic Mail VS Voice Mail*. Int. Human-Computer Studies. 46. 443-467.

Rahmanto, Aris Febri. (2004). *Peranan Komunikasi Dalam Suatu Organisasi*. Jurnal Komunikologi Universitas INDONUSA. 1(2). 59-75.

Sheer, Vivian C & Liang Chen. (2004). *Improving Media Richness Theory: A Study Of Interaction Goals, Massage Valance, and Task Complexity in Manager Sub-ordinate Communication*. Departemen of Communication Studies Journal Articles. 18(1). 76-93.

Nathania. (2014). *Hubungan Aliran Komunikasi Organisasi Dengan Kinerja Karyawan di PT. Sarana Lubitama Semesta*. Jurnal E-Komunikasi Kristen Petra. 2(3).

Perusahaan :

Data HRD PT. Hutan Ketapang Industri

RKU PT. Hutan Ketapang Industri

Rekap Postek PT. Hutan Ketapang Industri tahun 2018

MPS PT. Hutan Ketapang Industri Juli 2017

Sampoerna Agro Introduction

Wawancara :

Yan Hutahaean, sebagai *Senior Manager Planning & Resource* PT. Hutan Ketapang Indsutri (Senin, 3 September 2018).

James Simatupang, sebagai *Manager Environment* PT. Hutan Ketapang Industri (Senin, 3 September 2018).

Tri Eko Setiyo, sebagai *Assisten Kepala Sosial Wilayah 1* PT. Hutan Ketapang Industri (Senin, 3 September 2018).

Suhadi Tholib, sebagai *Manager Departemen Sosial 1* PT. Hutan Ketapang Industri (2 Desember 2018).

Randy Newman, sebagai *Assisten Environment* PT. Hutan Ketapang Industri (14 April 2019).

Hary Susanto, sebagai *staff General Manager* PT. Hutan Ketapang Industri (14 April 2019).

Fitrianto, sebagai *Assisten Divisi* PT. Hutan Ketapang Industri (14 April 2019)