

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan pada bab IV, peneliti menyimpulkan dan menjawab pertanyaan dari rumusan masalah yakni “Bagaimana opini penonton di Surabaya mengenai program Brownis di TransTV?” adalah penonton Surabaya memiliki kecenderungan opini positif. Opini positif disini berarti masyarakat Surabaya percaya, menyukai dan memahami program Brownis TransTV berdasarkan tiga komponen opini yakni *Belief*, *Attitude* dan *Perception* serta tiga karakteristik *talkshow* yakni pembawa acara/*host*, narasumber/bintang tamu, dan tema/konten.

Karakteristik responden yang dominan menonton program Brownis TransTV berdasarkan hasil penelitian ini adalah berjenis kelamin perempuan, sebanyak 69 orang lebih banyak dibandingkan dengan laki-laki, hal ini karena perempuan lebih bersifat emosional dibandingkan laki-laki dan menyukai tontonan berupa hiburan untuk menemani berbagai aktifitas di rumah. Berusia 40-44 tahun, bekerja sebagai Ibu Rumah Tangga maupun Wiraswasta, frekuensi menonton Brownis sebanyak 3 kali, bertempat tinggal di Surabaya Timur. Karakteristik responden ini telah didapatkan dilapangan dan terdapat kesesuaian dengan penelitian yang dilakukan oleh Nielsen di Surabaya mengenai program Brownis TransTV.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Secara akademis, penelitian ini hanya sebatas ingin mengetahui bagaimana opini masyarakat Surabaya mengenai program Brownis TransTV berdasarkan fenomena pertelevisian yang sedang terjadi. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya, dalam pembuatan kuisioner, hendaknya pertanyaan dalam kuisioner tersebut dikemas sedemikian rupa dan bervariasi agar mudah dipahami oleh responden dan mendapatkan jawaban dan hasil penelitian yang sesuai.

V.2.2. Saran Praktis

Program Brownis TransTV secara keseluruhan telah mendapatkan opini positif dari masyarakat Surabaya, dan merupakan acara yang menghibur. Peneliti menyarankan agar candaan dalam program Brownis lebih diseimbangkan dengan obrolan-obrolannya dan para *host* tidak memotong pembicaraan bintang tamu dengan lawakan-lawakannya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Danandjaja. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Djamal, Hidajanto & Fachrudin, Andi. (2017). *Dasar-dasar Penyiaran :Sejarah, Organisasi,Operasional dan Regulasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. (1984). *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung : Penerbit Alumni.
- _____. (2007). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta : PT Citra Aditya Bakti
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Latief, Rusman & Utud, Yusiatie. (2017). *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Moerdijati, Sri. (2012). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya : PT Revka Petra Media.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, dkk. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Naratama. (2013). *Menjadi Sutradara Televisi dengan single dan multicamera*. Jakarta : PT Grasindo.
- Olii, Helena & Erlita, Novi. (2011). *Opini Publik*. Jakarta : Indeks.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Pustaka LP3ES Indonesia.

- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Sunarjo, Djoenasih S. (1997). *Opini Publik*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Suryabrata, Sumadi. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Widyastuti, Yeni. (2014). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Jurnal :

- Kusnarto. (2010). “Opini Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara Reality Show “Uya Emang Kuya” di SCTV”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. UPNV Jawa Timur. 2,(1),65-81.
- Siburian, Joi. (2015). “Opini Masyarakat Batak Pada Program Acara Horas di Rantau pada RTV”. *Jom FISIP*. Pekanbaru : Universitas Riau. 2,(1),1-15.
- Sugianto, Karra. (2017). “Opini Pemirsa Surabaya Terhadap Blur dalam Program Acara di Televisi”. *Jurnal E-komunikasi*. Surabaya : Universitas Kristen Petra. 5,(1),1-10.
- Wulandari, Putri Nurlita. (2014). “Pengaruh Tayangan Talkshow DR.OZ Indonesia TransTV Terhadap Perilaku Hidup Sehat Masyarakat Samarinda”. *eJournal Ilmu Komunikasi*. Samarinda : Universitas Mulawarman. 3,(1),14-25.
- Pesoth, Rani Carolina, Himpong, Meity D, Paputungan, Ridwan. (2014). “Respons Masyarakat Pada Tayangan Kick Andy di Metro TV”. *Journal Acta Diurna*. Minahasa Selatan. 3,(2),1-6.

Skripsi :

- Primastuti, Ananias Ayunda. (2018). *Sikap Masyarakat Surabaya mengenai Program Ini Talkshow NET*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Setyawati, Rahayu. (2016). *Opini Remaja Surabaya Mengenai Sinetron Anak Jalanan di RCTI*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Tjandra, Nico Freddy. (2015). *Opini Penonton Remaja Perempuan di Surabaya Mengenai Tayangan Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala di Stasiun Televisi SCTV*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Website :

RG. (2018, 11 Juni). “Sanksi Teguran Kedua untuk Program Siaran ‘Brownis’ TransTV”. Komisi Penyiaran Indonesia [on-line]. Diakses pada tanggal 14 November 2018 dari www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34545-sanksi-teguran-kedua-untuk-program-siaran-brownis-trans-tv.

Putri, Aditya Widya. (2018, 16 April). “Kemasan Acara Hiburan TV Indonesia : Semakin Alay Semakin Digemari”. Tirto [on-line]. Diakses pada tanggal 13 November 2018 dari <https://tirto.id/kemasan-acara-hiburan-tv-indonesia-semakin-alay-semakin-digemari-cHvD>.

“10 Karakteristik Audiens dalam Komunikasi Massa”. (2019, 3 Mei). Pakar Komunikasi [on-line]. Diakses pada tanggal 3 Mei 2019 dari <https://www.google.com/amp/s/pakarkomunikasi.com/karakteristik-audiens-dalam-komunikasi-massa/amp>.