

BAB VI KESIMPULAN

Berdasarkan perencanaan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Saluran distribusi yang dipilih adalah saluran distribusi selektif dengan dua tingkat perantara yaitu: Produsen-Pedagang Besar-Pengecer-Konsumen.
- b. Es krim didistribusikan setiap dua minggu sekali dengan menyewa mobil *box* yang dilengkapi mesin pendingin, genset, dan sekaligus sopir. Pengiriman ditujukan kepada 7 Pedagang Besar (PB) yang tersebar di Surabaya, Mojokerto, Kediri, Probolinggo, Pasuruan, Malang, Pandaan. Selanjutnya PB mendistribusikan produk ke pengecer yang ada di masing-masing kota.
- c. Dalam satu kali pengiriman didistribusikan 462 kemasan karton yang memuat 13.860 cup es krim. Perusahaan melakukan pengiriman sebanyak 21 kali dalam setahun.
- d. Persentase perbandingan biaya distribusi dengan biaya produksi sebesar 3,94%.
- e. Rancangan distribusi dengan menggunakan biro jasa efisien dan telah memenuhi standar kelayakan (<5%).

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS). 2011.*Konsumsi Es Krim Di Jawa Timur*. Jakarta : BPS (2 Maret 2012)..
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2011.*Penduduk Jawa Timur*. Jakarta : BPS (2 Maret 2012)..
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2011.*Volume Penjualan Es Krim*. Jakarta : BPS (3 Maret 2012)..
- Dolan, E.G. 1986. *Microeconomics*. New York: The Dryden Press.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Frongello, Louis. 2012. *Break-Even Point Analysis*. <http://www.bizbound.com/breakeven.htm> (2 Juli 2012).
- Lubis, A. N. 2004. *Peranan Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Produk dan Jasa*. <http://www.Repository.usu.ac.id> (2 Maret 2012).
- Marshall, R.T., H.D. Goff dan R.W. Hartel. 2003. *Ice Cream (6thed)*. New York: Plenum Publisher.
- Nasution, M. N. 2004. *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- PT.Campina Ice Cream Industry. 2011. *Struktur Organisasi*. Surabaya
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sukardji.2007. *PerencanaanMakanbagiPenyandang Diabetes*.Jakarta: FKUI
- Wursanto, I.G. 2005.*Dasar-dasarIlmuOrganisasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.