

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tingkat pengetahuan karyawan Gramedia Store Surabaya mengenai Buletin “Info Kita” sebagai media informasi menunjukkan hasil yang rendah. Hasil rendah ini diukur melalui indikator tahu dan tidak tahu yang ada pada pernyataan kuesioner. Tingkat pengetahuan meliputi sejauh mana responden mengetahui bahwa perusahaan memiliki media internal yang digunakan sebagai media informasi dan *update* tentang perusahaan.

Pengetahuan mengenai media internal sangat penting bagi karyawan dikarenakan informasi perusahaan tidak hanya didapat dari atasan melainkan dari media cetak seperti buletin.

#### V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tingkat pengetahuan karyawan Gramedia Store Surabaya mengenai Buletin “Info Kita” sebagai media informasi menunjukkan hasil yang rendah, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Secara akademis, peneliti merasa penelitian ini belum sempurna. Oleh karena itu, penelitian ini dapat digunakan sebagai panduan dasar penelitian lanjutan mengenai media internal buletin “Info Kita”.

2. Secara praktis, bagi Kompas Gramedia dan Gramedia Store Surabaya untuk mengadakan sosialisasi kembali kepada karyawan dikarenakan belum sepenuhnya mengetahui media internal perusahaan yaitu buletin “Info Kita”.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Effendy, Onong. (1993). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Engel, James F., Blackwell, Roger. D., & Miniard, Paul W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hardiman, Ike., Bewinda, Rike. (2007). *Judul Seri Pintar PR Jilid 3. Inhouse Magazine: Panduan Membuat Majalah Internal*.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Dengan Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moerdijati, Sri. (2012). *Buku Ajar: Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT Revka Petra Media.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliyansyah. (2013). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah (Cetakan ke-5)*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siregar. Ashadi., Pasaribu, Rondang., (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi dan Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sujarweni, V., Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### **Situs Online**

Kompas Gramedia, Buletin Info Kita “KG 54” edisi Agustus 2017 – diakses 9 April 2018 (*website*). <http://kompasgramedia.com/internal-lounge/buletin-info-kita/agustus-2017-kg-54>