

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini menyimpulkan bahwa:

1. Variabel kepemilikan institusional yang diproksi dengan presentase total saham institusional yaitu saham yang dimiliki oleh lembaga institusional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
2. Variabel kepemilikan manajerial yang diproksi dengan presentase total saham manajerial yaitu saham yang dimiliki oleh dewan komisaris dan direksi tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. Variabel kepemilikan asing yang diproksi dengan presentase total saham asing yaitu saham yang dimiliki oleh pihak asing berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

5.2. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah

1. Jumlah sampel yang terbatas dan data yang tersedia hanya untuk periode 3 tahun (2015-2017).
2. Terdapat unsur subjektif dalam menentukan indeks 91 item pengungkapan *corporate social responsibility*.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperlukan untuk mengembangkan dan memperluas penelitian selanjutnya yaitu:

1. Periode penelitian sebaiknya jumlahnya ditambah supaya periode penelitian lebih panjang sehingga semakin banyak jumlah pengamatan.

2. Penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel lain untuk mengungkapkan pengaruh yang lebih besar terhadap *Corporate Social Responsibility* yang belum digunakan dalam penelitian ini misalnya pertumbuhan perusahaan, umur perusahaan, ukuran dewan komisaris.

DAFTAR PUSTAKA

- Ale, Lusyana.(2014). Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Fakultas Ekonomi, Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Dian, F., dan Lidyah, R. (2014). Pengaruh *corporate social responsibilty*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan tambang batu bara yang terdaftar di BEI.
- Edison, A. (2017). Struktur kepemilikan asing, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial pengaruhnya terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility* (Studi Empiris pada perusahaan sektor utama yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 (edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hery. (2014). *Controllershship: Knowledge and management approach*.
- Jensen & Meckling. (1976). *The Theory of The Firm: Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure*.
- Karima, N. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Widyawarta, No. 02.
- Kurniawan, B., Budhi. M. K. S. (2017). *Smart leadership being a decision maker* #1.
- Lindawati, A. S. L., dan Puspita, M. E. (2015). *Corporate social responsibility: Implikasi stakeholder dan legitimacy GAP dalam peningkatan kinerja perusahaan*. Jurnal akuntansi multiparadigma, 6 (2), 1-174.
- Mandaika, Y., dan Salim, H. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, kinerja keuangan, tipe industri, dan *financial leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Jurnal Akuntansi, 2 (April), 181-201.
- Nilasari, E. (2015). Pengaruh profitabilitas, kepemilikan institusional, kepemilikan asing dan size terhadap CSR *disclousure* perusahaan tambang (*mining sector*) yang melakukan *listing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.

- Permatasari, H. D. (2014). Pengaruh *leverage*, tipe industri, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *corporate social responsibility* (CSR).
- Pradana, F. A., dan Suzan, L. SE.,M.Si. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). *e-Proceeding of management* : Vol.3, No.1 April 2016.
- Pradnyani, I. G. A. A., dan Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan ukuran dewan komisaris pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11 (2), 384-397.
- Pradana, F. A., dan Hidyah, R. (2014). Pengaruh *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusi terhadap nilai perusahaan tambang batu bara yang terdaftar di BEI.
- Rachaman, N. M., Efendi, A., dan Wicaksana, E. (2011). Panduan lengkap perencanaan CSR.
- Ristiyana, R. (2016). Pengaruh mekanisme *good corporate governance* terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*.
- Sari, L. P. (2014). Pengaruh profitabilitas, dewan komisaris independen dan kepemilikan saham asing terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. *Jurnal Akuntansi*.
- Said, A. L. (2015). *Corporate social responsibility* dalam perspektif *governance*.
- Setyowati, E. (2015). Pengaruh kepemilikan manajemen, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur BEI tahun 2011-2013.
- Siregar, R. M. M., dan Priantinah, D. (2017). Pengaruh *good corporate governance* dan kepemilikan saham publik terhadap tingkat pengungkapan *corporate social responsibility*. *Jurnal Profita*, Edisi 6.
- Subagyo., Masruroh, N. A., Bastian, I. (2018). Akuntansi manajemen berbasis desain.
- Supriyono, R. A. (2018). Akuntansi keprilakuan.
- Suryani & Hendryadi. (2015). Metode riset kuantitatif teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi islam. Jakarta: Prenada Media Group.
- Susanti, Deviarti. (2015). Pengaruh karakteristik *good corporate governance*, *profitability*, dan *liquidity* terhadap luas pengungkapan CSR.

- Trisnawati, Rina. (2014). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *size*, leverage, ukuran dewan komisaris dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) industri perbankan di Indonesia. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual capital: model pengukuran framework* pengungkapan & kinerja organisasi. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.