

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil temuan data dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti menyimpulkan bahwa pertanyaan dalam rumusan masalah yaitu “Bagaimana sikap pembaca majalah Surabaya City Guide mengenai nilai berita pada majalah Surabaya City Guide?”. Sikap yang dihasilkan adalah pembaca majalah Surabaya City Guide memiliki kecenderungan sikap positif. Sikap positif disini berarti pembaca majalah mengetahui, menyukai dan membaca dan akan menjadikan majalah Surabaya City Guide sebagai referensi untuk mengeksplorasi keragaman kota Surabaya.

Berdasarkan data dan hasil pengolahan lapangan, ditemukan bahwa sikap pembaca majalah Surabaya City Guide mengenai nilai berita pada majalah Surabaya City Guide adalah positif. Skor rata-rata sikap positif tertinggi adalah pada nilai berita ketokohan. Sedangkan untuk skor rata-rata sikap positif yang rendah adalah nilai berita pengaruh. Rendahnya nilai berita pengaruh dipengaruhi oleh lemahnya nilai berita pengaruh yang disajikan dalam majalah Surabaya City Guide sehingga untuk nilai berita pengaruh pada penelitian ini rendah namun sikap yang dihasilkan masih positif.

Selain itu berdasarkan penghitungan terhadap masing-masing indikator nilai berita, peneliti juga melakukan tabulasi silang antara identitas responden dengan sikap. Tabulasi silang dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pembentukan sikap. Dari perhitungan

tabulasi silang dapat disimpulkan bahwa tabulai silang antara usia dan sikap, nilai positif tertinggi adalah usia 18 hingga 40 tahun. Karena semakin muda usia seseorang kecenderungan penggunaan media sebagai hiburan. Sedangkan untuk tabulai silang antara jenis kelamin dan sikap, nilai positif tertinggi adalah laki-laki. Karena laki-laki memiliki kecenderungan lebih agresif mengakses informasi dibandingkan perempuan.

Hasil tabulasi silang antara Pendidikan terakhir dan sikap diperoleh hasil nilai positif tertinggi adalah reponden yang berpendidikan terakhir SMA. Karena semakin tinggi Pendidikan seseorang memiliki kecenderungan untuk menggunakan media sebagai sumber informasi. Dan tabulasi silang antara frekuensi menonton dan sikap, diperoleh hasil nilai positif tertinggi responden yang frekuensi membaca 3 disi dalam satu tahun terakhir, karena individu akan mengulangi minimal 3 kali apabila objek atau kegiatan tersebut disukai.

V.2 SARAN

V.2.1. Saran Akademis

Majalah *city guidance* seperti majalah Surabaya City Guide yang bersifat dinamis, yang mengikuti perkembangan pasar dan selalu berubah setiap saat. Karena perubahan yang begitu cepat dari majalah ini, maka dalam beberapa periode kedepan perlu diadakan penelitian serupa untuk mengetahui apakah ada perubahan sikap dengan perkembangan majalah Surabaya City Guide

Dalam penelitian ini, peneliti mencari sikap pembaca majalah Surabaya City Guide mengenai nilai berita pada majalah Surabaya City Guide secara keseluruhan. Untuk penelitian

selanjutnya diharapkan dapat melakukan analisis mengenai penerimaan pesan (*reception analysis*). Dengan penelitian kualitatif, jawaban responden yang diperoleh dapat lebih detail dan mendalam. Hal ini dilakukan agar dapat menggali informasi lebih dalam dari responden yang menjadi kelemahan dari penelitian ini.

V.2.2. Saran Praktis

Majalah Surabaya City Guide sudah cukup baik, karena memberikan sikap positif. Namun, berdasarkan hasil penghitungan maupun pernyataan terbuka yang diajukan peneliti mengenai pendapat tentang majalah Surabaya City Guide, masih ditemukan sikap negatif dari pembaca yang dikarenakan pembahasan berita kurang mendalam serta semakin umumnya berita yang disajikan. Sebab menurut beberapa responden menyatakan alangkah baiknya bila konten berita majalah Surabaya City Guide diperdalam dan lebih spesifik. Serta lebih mengeksplorasi keragaman Surabaya agar tak terlalu umum.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Azwar, Saifuddin, 2016, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Pustaka

Pelajar, Yogyakarta.

Effendy, Onong Uchjana, 2007, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya

Bakti, Bandung.

Hidayatullah, Arief, 2016, *Jurnalisme Cetak (Konsep dan Praktik)*, Yogyakarta:

Buku Litera.

Kriyantono, Rachmat, 2014, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Prenada

Media Group.

McQuail, 2011, *Teori Komunikasi Massa*, Penerbit Salemba Humanika, Jakarta

McLoughlin, Linda, 2000, *The Language of Magazine*, New York: Routledge.

McKay, Jenny, 2000, *The Magazine Handbook*, New York: Routledge

Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenadamedia

Group, Jakarta

Morrison, 2013, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: Prenada Media

Group.

Morrish, John, 1996, *Magazine Editing*, New York: Routledge.

Morrish, John, 1996, *Magazine Editing Socond Edition, How to Develop and*

Amanage a Successful Publication, New York: Routledge.

Nurudin, 2017, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Santana K, Septiawan, 2017, *Jurnalisme Kontemporer, Edisi Kedua*, Yayasan

Pustaka Obor Indonesia, Jakarta

Silalahi, Ulber, 2012, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Rafika Aditama

Suryawati, Indah, 2011, *Jurnalistik Suatu Pengantar*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal

Sivek, Susan Currie, 2015, *The Contribution of City Magazines to the Urban*

Information Environment.

Sivek, Susan Currie, 2013, *City Magazines and Social Media: Moving Beyond the*

Monthly.

K, Livia Pranita, 2014, *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Talkshow*

@show_imah di TRANS TV.

Samantha, Margaretha Linda, 2016, *Kepuasan Pelanggan Dalam Membaca Majalah*

Surabaya City Guide.

Adheline, Patricia, 2006, *Sikap Karyawan Atlas Sports Club Surabaya Mengenai*

Media Internal Perusahaan "Atlas Sport Club Magazine".

Skripsi

Primastuti, Ananias Ayunda, 2018, *Sikap masyarakat Surabaya mengenai*

program "Ini talk show" NET., Surabaya: Univeristas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pantouw, Veronica Amelia Maria, 2017, *Sikap warga Putat Jaya mengenai city*

branding kota Surabaya melalui program revitalisasi eks lokalisasi Dolly., Surabaya: Univeristas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Kisworo, Gabriel Ade, 2013, *Tingkat Kepuasan Pembaca Pada Kualitas Majalah*

MyMagz, Yogyakarta: Univeristas Atma Jaya Yogyakarta.

Sumber Lain

Data wawancara A.Z Alim, Kepala Redaksi Majalah SCG pada 22 Februari 2018

Data Survey Majalah SCG Desember 2017

www.surabayakota.bps.go.id