

IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI IDN MEDIA SURABAYA

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Evelyn Davsy Santoso

NRP. 1423015027

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

SKRIPSI

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI IDN MEDIA
SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Evelyn Davsy Santoso

NRP. 1423015027

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

ii

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Evelyn Davsy Santoso

NRP : 1423015027

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

“Iklim Komunikasi Organisasi IDN Media Surabaya”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 Desember 2018

Penulis



Evelyn Davsy Santoso

NRP. 1423015027

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI IDN MEDIA SURABAYA

Oleh:

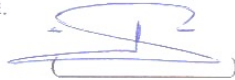
Evelyn Davsy Santoso

NRP.1423015027

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647



Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0857



Surabaya, 29 November 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 17 Desember 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

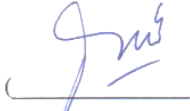
Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647



Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.
NIK. 142.10.0659 
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom
NIK. 142.10.0651 
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647 
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0857 

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Evelyn Davsy Santoso

NRP : 1423015027

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Iklim Komunikasi Organisasi IDN Media Surabaya**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2018



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas pertolonganNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tanpa semangat dan doa dari orang disekitar dan motivasi yang selalu diberikan oleh orang-orang terdekat yang membuat penulis terus berjuang untuk menyelesaikan ini. Seperti halnya teman-teman yang luar biasa, dosen- dosen yang tanpa pamrih memberikan ilmu dengan tidak ada kata lelah dan selalu sabar saat memberikan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada tuhan, orang tua, teman-teman, dan dosen-dosen beserta staff dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 29 November 2018

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur dan terima kasih atas penyertaan Tuhan Yesus Kristus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesainya skripsi ini, tentu tidak lepas dari semangat, dorongan, dan doa dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberi dukungan dan membimbing penulis sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar :

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus dengan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta yang selalu memberi semangat kepada penulis.

3. Dosen pembimbing penulis yaitu Yuli Nungraheni, S. Sos, M.Si atas kesabarannya dan bimbingannya yang tiada henti, yang selalu membimbing dan menyertai penulis hingga terselesaikannya skripsi ini, dan Akhsaniyah S.Sos., M,Med.Kom yang dengan sangat sabar membimbing juga memberi arahan dalam penulis mengerjakan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Untuk orang-orang yang selalu memberi semangat dan hiburan kepada penulis, yaitu Jesica Aquila, Ribka Eleazar, Devina Gunawan, Danni Permana (yang sudah baik hati membantu mencetak skripsi ini), dan Davin Wijaya.
6. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman satu angkatan seperjuangan lainnya yang juga memberikan semangat dan bantuan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	16
I.3. Tujuan Penelitian	16
I.4. Batasan Masalah	16
I.5. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
II.1. Kerangka Teori.....	18
II.1.1. Komunikasi Organisasi.....	18
II.1.2. Iklim Komunikasi Organisasi	20

	II.1.3. Bagaimana Iklim Komunikasi Organisasi	
	Berkembang.....	22
	II.1.4. Pengukuran Iklim Komunikasi Organisasi	22
	II.2. Nisbah Antar Konsep	24
	II.3. Bagan Kerangka Konseptual	28
BAB III	METODE PENELITIAN.....	29
	III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
	III.2. Metode Penelitian	30
	III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
	III.4. Definisi Konseptual.....	30
	III.5. Definisi Operasional	32
	III.6. Populasi dan Sampel	36
	III.7. Teknik Penarikan Sampel	37
	III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	38
	III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	38
	III.9.1. Uji Validitas.....	39
	III.9.2. Uji Reliabilitas.....	40
	III.10. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
	IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	47
	IV.1.1. Profil dan Sejarah IDN Media Surabaya.....	48
	IV.1.2. Visi dan Misi IDN Media.....	50
	IV.1.3. Nilai-Nilai IDN Media	50
	IV.1.4. Logo IDN Media	51
	IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
	IV.2.1. Uji Validitas	51
	IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	53

IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
IV.3.1. Analisis Profil Responden	54
IV.3.1.1. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
IV.3.1.2. Profil Responden Berdasarkan Divisi	57
IV.3.1.3. Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja	59
IV.3.2. Analisis Deskripsi Iklim Komunikasi Organisasi IDN Media Surabaya	60
IV.3.2.1. Iklim Komunikasi IDN Media Surabaya Berdasarkan Kepercayaan	60
IV.3.2.2. Iklim Komunikasi IDN Media Surabaya Berdasarkan Pembuatan Keputusan Bersama.	72
IV.3.2.3. Iklim Komunikasi IDN Media Surabaya Berdasarkan Kejujuran	78
IV.3.2.4. Iklim Komunikasi IDN Media Surabaya Berdasarkan Keterbukaan dalam Komunikasi Ke Bawah	89
IV.3.2.5. Iklim Komunikasi IDN Media Surabaya Berdasarkan Mendengarkan dalam Komunikasi Ke Atas	97
IV.3.2.6. Iklim Komunikasi IDN Media Surabaya Berdasarkan Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi	103
IV.3.2.7. Iklim Komunikasi IDN Media Surabaya	109

IV.3.3. Analisis Tabulasi Silang.....	110
IV.3.3.1. Analisis Tabulasi Silang Iklim Komunikasi Organisasi dengan Pendidikan Terakhir	111
IV.3.3.2. Analisis Tabulasi Silang Iklim Komunikasi Organisasi dengan Divisi Tempat Bekerja	113
IV.3.3.3. Analisis Tabulasi Silang Iklim Komunikasi Organisasi dengan Masa Waktu Kerja	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
V.1. Kesimpulan	119
V.2. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Iklim Komunikasi Organisasi.....	51
Tabel IV.2. Hasil Pengujian Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi	54
Tabel IV.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
Tabel IV.4. Profil Responden Berdasarkan Divisi.....	57
Tabel IV.5. Data Karyawan Per Divisi	58
Tabel IV.6. Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	59
Tabel IV.7. Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kepercayaan	61
Tabel IV.8. Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pembuatan Keputusan Bersama	73
Tabel IV.9. Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kejujuran	79
Tabel IV.10. Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keterbukaan dalam Komunikasi Ke Bawah	90
Tabel IV.11. Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Mendengarkan dalam Komunikasi Ke Atas.....	98
Tabel IV.12. Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi.....	104
Tabel IV.13. Deskripsi Responden Terhadap Iklim Komunikasi Organisasi IDN Media Surabaya.....	109
Tabel IV.14. Tabulasi Silang Iklim Komunikasi Organisasi dengan Pendidikan Terakhir	111
Tabel IV.15. Tabulasi Silang Iklim Komunikasi Organisasi dengan Divisi Tempat Bekerja	113
Tabel IV.16. Tabulasi Silang Iklim Komunikasi Organisasi dengan Masa Waktu Kerja	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1. Logo IDN Media.....	51
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	94
Lampiran 2: Coding Identitas Responden.....	99
Lampiran 3: Coding Sikap Responden	105
Lampiran 4: Uji Validitas	113
Lampiran 5: Uji Reliabilitas.....	118
Lampiran 6: Interval Identitas Responden dan Sikap Responden	119
Lampiran 7: Tabulasi Silang Identitas Responden	126

ABSTRAK

Evelyn Davsy Santoso, NRP. 1423015027, Iklim Komunikasi Organisasi IDN Media Surabaya, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2018.

Penelitian ini untuk melihat Iklim Komunikasi Organisasi IDN Media positif atau negatif, dikarenakan adanya fenomena mengenai uniknya iklim komunikasi organisasi IDN Media dibandingkan dengan perusahaan media sejenis lainnya. Iklim komunikasi organisasi dinyatakan positif apabila responden memiliki kepercayaan kepada rekan kerja dan atasan, terlibat dalam pembuatan keputusan bersama, jujur dalam menyampaikan aspirasi baik pada atasan maupun rekan kerja, mudah dalam mengakses informasi untuk dikoordinasikan dengan rekan kerja, mendengarkan aspirasi karyawan dan memiliki komitmen untuk mencapai tujuan organisasi. Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metode survei yang kemudian diukur menggunakan skala likert. Melalui penelitian ini didapatkan hasil bahwa Iklim Komunikasi Organisasi IDN Media termasuk positif dengan nilai sebesar 3,23.

Kata Kunci: Iklim Komunikasi Organisasi, IDN Media Surabaya

ABSTRAC

Evelyn Davsy Santoso, 1423015027, Organizational Communication Climate of IDN Media Surabaya, Faculty of Communication Science Widya Mandala Catholic University Surabaya, 2018.

This research is reveals the organizational communication climate of IDN Media Surabaya positive or negative, due to phenomena such as an unique communication climate comapared to another similar media company. Organizational communication climate is high when respondents have confidence to co-workers and superiors, engage in joint decision-making, honest in conveying the aspirations of both the boss and co-workers, easy to access information to be coordinated with colleagues, listen to the aspirations of employees and are committed to achieving organizational goals. This type of research is descriptive using a survey method was then measured using a Likert scale. Through this research showed that the Climate Communication Organization of IDN Media including positive.

Key words: *Organizational Communication Climate, IDN Media Surabaya*