

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan, tingkat pengetahuan warga Surabaya mengenai logo SPBU Pasti Prima milik Pertamina didapatkan hasil bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki tinggi. Secara keseluruhan pernyataan pada kuesioner yang dibuat oleh peneliti, menghasilkan tingkat pengetahuan yang tinggi mengenai logo SPBU Pasti Prima. Mayoritas responden mengetahui ketiga elemen logo yaitu bentuk, warna, dan tipografi.

V.2 Saran

Saran yang diberikan dalam penelitian ini terbagi menjadi dua bagian yaitu saran akademis dan saran praktis. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

a. **Saran Akademis**

Pada penelitian ini, peneliti hanya terbatas sampai pada mengetahui tingkat pengetahuan audiens. Direkomendasikan pada penelitian selanjutnya dapat menganalisis pada sikap audiens terhadap SPBU Pasti Prima. Selain itu untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat meneliti tingkat pengetahuan konsumen SPBU Pasti Prima pada kota lain di Indonesia yang memiliki pesaing.

b. **Saran Praktis**

Pada penelitian ini, Pertamina perlu meningkatkan pengetahuan mengenai logo SPBU kepada masyarakat melalui berbagai media yang ada seperti iklan, media sosial, poster, baliho agar masyarakat lebih *aware* akan adanya logo SPBU Pasti Prima terutama pada elemen warna pada logo lebih ditonjolkan lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Effendy, Onong Uchjana. (2007) . *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Wawan, dan Dewi. (2011). *Teori & Pengukuran : Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Budiman, Lie Joko. (2004). *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Engel, James F. & Blackwell, Roger D., & Miniard, Paul W. (1994).
Perilaku Konsumen: Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara
- Soemanagara. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi
- Sadat, Andi M. (2009). *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Jefkins, Frank. (2004). *Public relations*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pertama

Azwar, Saifuddin. (2015). *Realibilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama

Rumanti, Maria Assumpta. (2004). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo

Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Jurnal:

Elvina, Magdalena. 2016. *Sikap Masyarakat Jakarta Pengguna Aplikasi Grab Terhadap Brand Baru Grab*. Jurnal E-Komunikasi. Vol 4 No 1. Hal 2

- Rahardjo, Gabriella Natasha. 2016. *Sikap Konsumen Mengenai Brand Baru Hotel Gunawangsa*. Jurnal E-Komunikasi. Vol 4 No 1. Hal 1
- Arindita, Vera. 2013. *Tingkat Pengetahuan Perempuan Surabaya Mengenai Iklan Corporate Social Responsibility Revlon Kiss For Life Melalui Media Above dan Below The Line*. Vol 1 No 1. Hal 2
- Oscario, Angela. 2013. *Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand*. Humaniora. Vol 4 No 1. Hal 192
- Tyas, Dwi Estining dkk. 2014. *Redesain Logo dan Perancangan Corporate Identity Perusahaan Manufaktur Sepatu Sandal Eka Proma Sebagai Upaya Meningkatkan Kerjasama Antar Perusahaan*. Art Nouveau. Vol 2 No 1. Hal 1-3

Online:

Pertamina meluncurkan generasi baru spbu. Diakses dari:

<http://www.pertamina.com/id/news-room/energia-news/spbu-pasti-prima-hadir-di-surabaya> pada : 1 Maret 2018 pukul 20.00 WIB

Visi misi Pertamina diakses dari:

[http://www.pertamina.com/id/visi-misi-tujuan-dan-tata-nilai /](http://www.pertamina.com/id/visi-misi-tujuan-dan-tata-nilai/)
pada : 1 Maret 2018 pukul 20.30 WIB

Jumlah penduduk Surabaya diakses dari:

[www.surabaya.go.id/uploads/attachments/2016/11/17291/bab3_penduduk dan tenaga kerja.pdf](http://www.surabaya.go.id/uploads/attachments/2016/11/17291/bab3_penduduk_dan_tenaga_kerja.pdf) pada : 5 Maret 2018 pukul 21.00 WIB

Website MyPertamina diakses dari:

<https://www.mypertamina.id/> pada: 30 November 2018 pukul 18.00 WIB

Informasi mengenai Pertamina diakses dari:

www.Pertamina.com pada: 18 November pukul 20.00 WIB

Cara menjadi bagian dari loyalti program Pertamina diakses dari:

<https://www.mypertamina.id/faq/> pada: 1 Desember pukul 19.00 WIB

Berita mengenai 60 tahun Pertamina menghadirkan *mypertamina royalty program* diakses dari:

<https://www.pertamina.com/id/viewarchive/energia-news/60-tahun-pertamina-menghadirkan-my-pertamina-loyalty-program> pada 1 Desember pukul 20.00 WIB

Peluncuran SPBU Pasti Prima diakses dari:

<https://www.pertamina.com/id/viewarchive/energia-news/pertamina-luncurkan-generasi-baru-spbu-%E2%80%98pasti-prima%E2%80%99> pada: 1 Desember pukul 20.00 WIB