

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1. Kesimpulan

Kegiatan *family gathering* dari PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk Surabaya sebagai kegiatan *employee relations*, dinyatakan efektif. Indikator yang digunakan adalah efektivitas program kerja PR, memiliki *mean* di atas rata-rata. Dalam penelitian ini ditemukan responden yang berstatus sudah menikah dan masa kerja 1-3 tahun berada di kategori tidak efektif. angka dari jumlah responden yang berada di kategori tidak efektif memang tidak begitu ekstrim.

Responden yang berada di kategori tidak efektif ada pada bagian konsep dalam kegiatan *family gathering* yang dilaksanakan oleh PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk Surabaya dalam hal penyampaian kebijakan, lokasi dan waktu. Hal tersebut karena, kegiatan *family gathering* merupakan kegiatan yang bertujuan untuk mengapresiasi karyawan dan juga keluarga karyawan. sehingga adanya perencanaan mengenai konsep acara yang menyangkut lokasi dan waktu merupakan bagian terepenting. Hal tersebut karena, agar peserta mengikuti kegiatan *family gathering* dengan baik dan sesuai dengan apa yang diharapkan dari perusahaan.

## **V.2. Saran**

### **V.2.1.Saran Akademis**

Peneliti menyarankan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian kualitatif fenomenologi. Hal tersebut karena penelitian tersebut dapat menggali pengalaman karyawan dalam mengikuti kegiatan *family gathering*. Selain itu metode kualitatif berjenis deskripsi dan interpretasi dari informan sehingga dapat diteliti lebih mendalam dan adanya pemahaman khusus dalam menganalisa kegiatan *employee relations* yang dikemas dalam acara *family gathering*.

### **V.2.2. Saran Praktis**

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat responden yang memiliki deskripsi sudah menikah dan masa kerja 1-3 tahun berada di kategori tidak efektif. Bagian yang terdapat responden yang berada di kategori tidak efektif adalah konsep acara yang menyangkut waktu, lokasi dan acara pada penyelenggaraan kegiatan. Sehingga, dengan adanya hasil tersebut, dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan untuk memperbaiki konsep acara. Terutama, dalam hal waktu, lokasi dan konsep acara mengenai kebijakan yang disampaikan saat acara *family gathering* berlangsung.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- AW, Suranto. (2005). *Komunikasi Perkantoran: Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran*. Cetakan I. Yogyakarta: Media Wacana.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metode Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif&Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H. & Broom, Glen M. (2006). *Effective public relations* (9th ed.). Jakarta: Kencana.
- EffendyOnong, Uchjana., M. A. (2009). *Human Relation & Public Relation*. Bandung: CV MandarMaju.
- Jefkins, Frank. (2014). *Public Relations* (EdisiKelima). Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald . (2005). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PustakaUtamaGrafiti.
- Kinicki, Angelo. Kreitner, Robert (2014). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- . (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management*. Jakarta: Prenada media Group.
- Rumanti, Maria, Assumpta. (2002). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Ruslan, Rosady. (2014). Manajemen *Pubic Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* (edisi revisi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. (2012). Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT Refika Aditama
- Soemirat, Soleh. Ardianto, Elbinaro. (2004). Dasar-dasar *Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudijono, Anas. (2009). Pengantar Statistik Pendidikan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudjana. (2008). Metode Statistika. Bandung: Penerbit Tarsito.
- Suhandang, Kustadi. (2004). *Public Relations Perusahaan: Kajian Program Implementasi*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Pace, Wayne & Faules, F. Don. (2013). *Komunikasi Organisasi Kepemimpinan dan Kinerja*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

## **JURNAL:**

- Akhalakulkarima, R. & Anisah, N. (2017). Efektivitas Kegiatan *Public Relations Online* Melalui *Website* sebagai pendukung Strategi Pemasaran di Hotel Bayu Hill Takengon, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, 2(3), 1-12.
- Fadli, Muhammad. (2012). Eksternal *Public Relations* dan Citra Perusahaan. Portal Garuda, 1-12.

- Handaru, Sharon. (2017). Efektivitas Komunikasi Humas dalam Sosialisasi Program SIM *Online* oleh Satlantas Polrestabes Surabaya, *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*, 5(1), 1-12.
- Hardiyanto, Sigit. (2017). Pengaruh *Employee Relations* terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PDAM Tirtanadi cabang SEI AGUL, *Jurnal Interaksi*, 1(1), 43-49.
- Hardjana, Andre A. (2008). Komunikasi dalam Manajemen Reputasi Korporasi. *Jurnal IlmuKomunikasi*. 5(1), 1-24.
- Irsyad, Muhammad. (2015). Pendekatan *Employee Relations* oleh *Public Relations* (PR) PT. Indah Kiat Pulp and Paper Tbk dalam Mensosialisasikan Program *Go Green* pada Internal Perusahaan, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1-15.
- Jati, Purbaya&Mukzam, M. Djudi. (2018). Analisis Program *Family Day* dalam Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi pada PT. Jakarta International Container Terminal). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 54(1), 48-57.
- Kholisoh, Nur. (2015). Strategi Komunikasi *Public Relations* dan Citra Positif Organisasi (kasus *Public Relations* Rumah Sakit “X” di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3), 195-209.
- Kusuma, Danur Widyo Ari. (dalam penerbitan). Efektivitas Kinerja *Public Relations* dalam Hal Menjaga Interaksi Hubungan Komunikasi antar Personal Perusahaan di Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI) Pusat Jakarta.
- Ningsih, S.L.Y., Lestari, P., &Arif, Edwi. (2009). Strategi *Employee Relations* untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan dan Citra pada PT. Kereta Api (PERSERO). *Jurnal Ilmu Komunikasi* 7(2), 162-170.
- Prajarto, Nunung. (2008). Efektivitas Publisitas Menilai Reputasi Institusi, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 78-84.

Rate, D.V., Senduk, John.,&Kalangi, Johnny. (2014). Efektivitas Media Cetak sebagai Fungsi Evaluasi Program Humas di Polda SULUT, Jurnal Acta Diurna, 3(3), 1-6.

Syuderajat, F. &Prameswari, YP. (2017). PROGRAM *EMPLOYEE RELATIONS* PT TELKOM INDONESIA: *KIDS GO TO OFFICE*. Jurnal The Messenger, 9(2), 186-193.