

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil temuan dan pembahasan yang diperoleh peneliti, motif remaja Surabaya dalam menonton drama Korea “Are You Human Too?” di situs *online* penyedia drama Korea adalah motif berangan-angan. Hal tersebut berdasarkan pada perhitungan mean/rata-rata. Adapun sebagian besar responden memiliki motif untuk menonton karena *visual* dari para pemeran drama tersebut, mereka membayangkan bagaimana aktor Seo Kang Joon memerankan dua karakter, yaitu sebagai manusia dan robot. Selain itu juga karena adanya kekuatan dari drama Korea yang memberikan suatu perasaan hangat mengenai jalinan kekeluargaan, romansa, dan persahabatan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini mengenai motif remaja Surabaya dalam menonton drama Korea “Are You Human Too?” di situs *online* penyedia drama Korea adalah ditemukan hasil kecenderungan dalam motif berangan-angan (*wishful thinking*).

V.2 Saran

Pada penelitian yang belum sempurna ini, peneliti menyarankan kepada adik-adik tingkat peneliti untuk memperluas penelitian semacam ini. Bagi adik-adik

tingkat peneliti yang menggemari Korea, baik itu K-POP, K-drama, ataupun dalam aspek lainnya, peneliti ingin menyarankan agar meneliti hal-hal yang berkaitan mengenai Korea dapat dilakukan/diteliti secara mendalam. Penelitian mengenai Korea bisa dilakukan dengan kedua pendekatan, kuantitatif maupun kualitatif.

Bagi penggemar drama Korea di Surabaya dapat menonton drama Korea di situs *online* penyedia drama Korea, untuk mengekspresikan kesukaannya pada drama Korea melalui dunia maya. Selain itu para penggemar dapat menonton drama Korea untuk pelepasan emosinya ketika sedang bosan, suasana hati sedang tidak baik, ataupun sedang stres dengan berbagai tugas sekolah maupun kuliah. Para penggemar juga bisa menonton drama Korea sambil mengembangkan suatu imajinasinya melalui berangan-angan. Melalui menonton drama, para penggemar juga dapat mengambil pembelajaran seperti belajar Bahasa Korea, belajar budaya, seni, dan pariwisatanya, serta mengambil inti ceritanya dan dijadikan sebagai pembelajaran hidup.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro, & Komala, Lukiati, & Karlinah, Siti. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Korean Culture and Information Service. (2011). *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*. Republic of Korea: Author.
- Latief, Rusman, & Utud, Yusiatie. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Soehartono, Irawan. (2011). *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Storey, John. (2010). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suroso. (2015). *Drama: Teori dan Praktik Pementasan*. Yogyakarta: Elmatara,
- Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- West, Richard, & Turner, Lynn H. (2010). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Winarso, Heru Puji. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Yulius, Hendri. (2013). *All About K-pop*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Jurnal:

Boro, Maria Tandi. (2015). “Efek Tayangan Ganteng-Ganteng Serigala Dalam Mempengaruhi Gaya Berbicara Remaja Di Kota Samarinda”. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol.3, No.1, 534.

Huda. (2013). “Pertumbuhan Fisik Dan Perkembangan Intelek Usia Remaja”. *Al-Ulum*, Vol. 2, 5-7.

Husniati, Ade Muana & Maryam. (2016). “Adolescents, Korean Dramas, and Local Wisdom Values”. *Proceeding of The 3rd Conference on Communication, Culture and Media Studies*, 72.

Kedi, Maria Erniyanti. (2013). “Persepsi Perempuan Tentang Tayangan Drama Romantis Korea di Indosiar”. *Jisip: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol.2, No.2, 21.

Sari, Deshinta Firstiana. (2015). “Motif Menonton Drama Korea Di Televisi Oleh Remaja Surabaya”. *Commonline Departemen Komunikasi*, Vol.4, No.1, 60-72.

Valentina, Annissa. (2013). “Gelombang Globalisasi ala Korea Selatan”. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Vol.2, No.2, 74-75.

Skripsi:

Anggraini, Anisa Dewi. (2016) Motif Remaja Surabaya Menonton Tayangan Sinetron Komedi Kelas Internasional Net TV. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Website:

Are You Human?. (2018). Wikipedia [on-line]. Diakses 7 Oktober 2018 pukul 22.41 dari https://en.wikipedia.org/wiki/Are_You_Human%3F.

Audience. Nielsen [on-line]. Diakses 21 November 2018 pukul 22.47 dari <https://www.nielsen.com/us/en/solutions/measurement/audience.html>.

Bark, J. (2011, 21 Juni). South Korean TV Ratings: TNmS vs. AGB Nielsen [on-line]. Diakses 7 Oktober 2018 pukul 22.47 dari

<https://www.soompi.com/article/364303wpp/south-korea-tv-ratings-tns-vs-ac-nielsen>.

Barus, Ramadani. (2017, 19 Desember). 10 Drama Korea yang Paling Ditunggu di 2018, Bertabur Oppa Keren! [on-line]. Diakses 19 April 2018 pukul 00.02 dari <https://hype.idntimes.com/entertainment/ramadani-barus/10-drama-yang-paling-ditunggu-di-tahun-1/full>.

Borchine, Kiki Zie. (2018, Maret). 10 Situs Download Drama Korea Terbaik [on-line]. Diakses 8 Maret 2017 pukul 21.39 dari <https://www.vebma.com/list/10-situs-download-drama-korea-terbaik/28981>.

Informasi Data Pokok Kota Surabaya Tahun 2015. (2015). Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya [on-line]. Diakses 8 Oktober 2018 pukul 01.15 dari <http://surabaya.go.id/id/page/0/20223/informasi-data-pokok-kota-surabaya-tahun-2015>.

Korean drama. (2018). Wikipedia [on-line]. Diakses 8 Oktober 2018 pukul 00.36 dari https://en.wikipedia.org/wiki/Korean_drama.

Korean Dramaland. Are You Human? (2018) — An Overview [on-line]. Diakses 26 November 2018 pukul 01.51 dari <https://koreandramaland.com/are-you-human-2018-all-filming-locations-overview/>.

Larasati, Delia Arnindita. (2018, 15 Januari). 5 Drama Korea Wajib Tonton di 2018 [on-line]. Diakses 19 April 2018 pukul 02.32 dari <https://hot.detik.com/kdrama/3816019/5-drama-korea-wajib-tonton-di-2018>.

Novirdayani, Liza. (2018, 9 Juni). Deretan Fakta Menarik Drama Korea Are You Human Too? [on-line]. Diakses 24 November 2018 pukul 22.29 dari <https://www.kincir.com/movie/series/deretan-fakta-drama-korea-are-you-human-too>.

Nurani, Niken. (2018, 12 Agustus). 5 Hal Positif yang Bisa Kamu Dapat dari Menonton Drama Korea [on-line]. Diakses 25 November 2018 pukul 23.19 dari <https://kumparan.com/@kumparank-pop/5-hal-positif-yang-bisa-kamu-dapat-dari-menonton-drama-korea-1533814983435186010>.

Prasetyo, Indra Dwi. (2018, 22 Februari). "Hallyu" dan Keberpihakan Kaum Muda [on-line]. Diakses 11 Oktober 2018 pukul 04.31 dari <https://news.detik.com/kolom/3880620/hallyu-dan-keberpihakan-kaum-muda>.

Saputri, Novita Nesti. (2018, 31 Mei). Unik! Ternyata Ini Makna di Balik Judul Drama Are You Human, Too? [on-line]. Diakses 26 November 2018 pukul

02.00 dari <http://www.grid.id/read/04773573/unik-ternyata-ini-makna-di-balik-judul-drama-are-you-human-too?page=all>.

Statistik Kependudukan. Dispenduk Capil [on-line]. Diakses 11 Oktober 2018 pukul 03.00 dari <http://dispendukcapil.surabaya.go.id/statistik/index.php>.