

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Melalui penelitian ini dapat disimpulkan, ada hambatan pada *downward communication* di PT. Mustika Bahana Jaya (PT. MBJ). Penelitian ini menggunakan lima indikator untuk mengetahui hambatan pada *downward communication* di PT. MBJ. Lima indikatornya yaitu penyaringan, kepercayaan terhadap informasi, informasi berlebih, *timing*, dan penyaringan. Dari hasil perhitungan ditemukan, hambatan pada *downward communication* di PT. MBJ ada pada indikator *timing*.

Berdasarkan hasil dari tabulasi silang maka dapat disimpulkan, responden berjenis kelamin laki-laki ada hambatan pada *timing*. Ditemukan ada hambatan *timing* pada responden berusia 15-49 tahun. Responden yang memiliki pendidikan terakhir SMP dan Diploma ditemukan ada hambatan pada informasi yang berlebih. Selain itu responden yang memiliki pendidikan terakhir SMP, SMA, dan Diploma juga ditemukan ada hambatan pada *timing*. Responden departemen pembahanan ditemukan ada hambatan pada informasi yang berlebih. Sedangkan departemen *sawmill*, PPIC, *barecore*, *kiln dry & boiler*, pembahanan, dan *finishing* hambatan terjadi pada *timing*.

Adanya hambatan pada *timing* dikarenakan bawahan (karyawan) merasa atasan tidak mempertimbangkan waktu dalam pemberian tugas. Berbeda dengan atasan (*supervisor*) merasa sudah berusaha dengan baik agar porsi waktu sesuai dengan pekerjaan yang diberikan. Perbedaan

persepsi ini yang kemudian timbul menjadi sebuah hambatan dalam komunikasi ke bawah (*downward communication*) di dalam sebuah organisasi.

## V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai hambatan pada *downward communication* di PT. MBJ, maka peneliti ingin memberikan saran praktis dan juga saran akademis.

Peneliti memberikan saran akademik bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti mengenai *downward communication*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif di mana penelitian kurang mendalam. Maka, apabila penelitian selanjutnya mengenai hambatan *downward communication* dapat menggunakan metode kualitatif untuk kedalaman data. Mengingat penelitian metode komunikasi *paperless* ini masih berbasis konvensional (menggunakan papan tulis) dan masih belum berpindah ke teknologi.

Melalui penelitian ini, peneliti ingin memberikan saran praktis bagi perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan hambatan pada *downward communication* di PT. MBJ adalah *timing*. Maka, sebaiknya PT. MBJ mempertimbangkan kembali saat memberikan pekerjaan kepada karyawan operasional. Sehingga karyawan tidak merasa terbebani dengan pekerjaan yang menumpuk. Sebaiknya setiap tahun perusahaan mengadakan *gathering* dimana karyawan dapat menyampaikan aspirasi maupun keluhan mengenai pekerjaan kepada para atasan. Sehingga dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. Jakarta.
- Bovee, Courtland L., & Thill, John V. (2007). *Komunikasi bisnis 1*. (ed.8). Jakarta: PT. Indeks
- \_\_\_\_\_. (2002). *Komunikasi bisnis 2*. (ed.6). Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metode Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Effendi, Sofian & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. (rev.ed). Jakarta: LP3ES
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations* (ed.5). Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan, H. Malayu, S. P. (2003). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hurlock, Elizabeth B.(2000). *Psikologi Perkembangan ed. 5*. Jakarta: Erlangga
- Kartono, Kartini. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Machfoedz, Mahmud. (2002). *Dasar-Dasar Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN
- Masmuh, Abdullah. (2013). *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Muhammad, Arni. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. (2009). *Statistika Terapan: Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pace, R. Wayne., & Don, F. Faules. (2015). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Purawanto, Djoko. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Robbins, Stephen P., & Timothy, A. Judge. (2015). (ed. 16). *Perilaku Organisasi: Organizational Behavior*. Jakarta: Salemba Empat.
- Romli, Khomsahrial. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. (rev.ed). Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruliana, Poppy (2016). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suranto. 2005. Komunikasi perkantoran: Prinsip komunikasi untuk meningkatkan kinerja perkantoran. Yogyakarta: Media Wacana

## **Jurnal**

- Harivarman, Dwi. (2017). *Hambatan Komunikasi Internal Di Organisasi Pemerintahan*. *Jurnal ASPIKOM*, 3, 508-519
- Johanna, Pricillia. (2013). *Hambatan Downward Communication Antara Pimpinan Dan Karyawan PT. Makmur Jaya*. *Jurnal E-Komunikasi*, 1, 25-36

- Simu, Emilia Defince. (2014). *Hambatan Komunikasi Downward Dan Upward Pada Divisi Sales & Marketing Bukit Darmo Golf Surabaya*. Jurnal E-Komunikasi, 2, 1 – 9
- Susanto, Dewi Suryani. (2013). *Downward Communication Di PT. Commonwealth Life Cabang Surabaya*. Jurnal E-Komunikasi, 1, 200-209.
- Waty, Lisa. (2014). *Alur Komunikasi Organisasi PT Pelabuhan Indonesia IV*. eJournal Ilmu Komunikasi, 2, 140-153.

### **Penelitian Terdahulu**

- Johanna, Pricillia. (2013). *Hambatan Downward Communication Antara Pimpinan Dan Karyawan PT. Makmur Jaya*. Skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunkasi Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Susanto, Andreas. (2016). *Metode Komunikasi Pilihan Krayawan Dalam Downward Communication PT. Indonesia Bike Works Gresik*. Skripsi di Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universias Katolik Widya Mandala Surabaya.