

**REPRESENTASI *COUNTER-TERRORISM* DALAM IKLAN ZAIN  
RAMADAN ADVERTISING 2017**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Hilarius Arya Budi Pradana  
NRP. 1423014140

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2018**

## **SKRIPSI**

### **REPRESENTASI *COUNTER-TERRORISM* DALAM IKLAN ZAIN RAMADAN ADVERTISING 2017**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh :

Hilarius Arya Budi Pradana  
NRP. 1423014140

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2018**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya

Nama : Hilarius Arya Budi Pradana

NRP : 1423014140

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

### **REPRESENTASI COUNTER-TERRORISM DALAM IKLAN ZAIN RAMADAN ADVERTISING 2017**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 14 Desember 2018

Penulis

A blue rectangular stamp is placed over the signature. The stamp contains the text "TERAI" and "MPEL" in large letters, with "K000" and "RUPIAH" in smaller letters below. A handwritten number "55910285" is visible in the center of the stamp. The signature is written in blue ink over the stamp.

Hilarius Arya Budi Pradana

NRP. 1423014140

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**REPRESENTASI *COUNTER-TERRORISM* DALAM IKLAN ZAIN  
RAMADAN ADVERTISING 2017**

Oleh

Hilarius Arya Budi Pradana

NRP 1423014140

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan P H , S Sos , M I Kom (  )

NIK 142 10 0651

Pembimbing I : Anastasia Yuni W , S Sos , M Med Kom (  )

NIK 142 09 0634

Surabaya, 9 November 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada: Jumat, 30 November 2018

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,  
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si  
NIK. 142.09.0647

### Dewan Penguji

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si (  )  
NIK. 142.10.0659
2. Sekretaris : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. (  )  
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. (  )  
NIK. 142.10.0651
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si (  )  
NIK. 142.09.0647

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Hilarius Arya Budi Pradana

NRP : 1423014140

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **REPRESENTASI COUNTER-TERRORISM DALAM IKLAN  
ZAIN RAMADAN ADVERTISING 2017**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library  
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan  
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan  
sebenarnya.

Surabaya, 14 Desember 2018

Yang menyatakan,



Hilarius Arya Budi Pradana

## KATA PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan atas segala kasih dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “REPRESENTASI *COUNTER-TERRORISM* DALAM IKLAN ZAIN RAMADAN ADVERTISING 2017” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademis yang harus dilaksanakan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Konsistensi, tanggung jawab, dan komitmen adalah kunci bagi penulis dalam menjalani lika-liku kehidupan yang lucu ini. Tanpa tiga hal tersebut penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini.

*“Hidup adalah life, oleh sebab jiwa sudah menggila, maka biarkan si elang terbang sendiri.”* – Penulis

Surabaya, 9 November 2018

Penulis

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*REPRESENTASI COUNTER-TERRORISM DALAM IKLAN ZAIN RAMADAN ADVERTISING 2017*” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademis yang harus dilaksanakan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa. Kepadamulah ku berpasrah dan bertumpu
2. Kedua orang tua, Justinus Budi Rahardjo dan Yuliana Sumarni serta Dionisius Agung Budi Nugroho selaku adik.
3. Kedua dosen pembimbing, Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom. dan Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. yang bersedia membimbing dan membina dalam segala proses penyelesaian tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan seluruh jajaran staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala.
5. Seluruh jajaran civitas akademika Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

6. Seluruh rekan sejawat Fikom 2014 baik yang sudah melewati tahap keserjanaan dan yang sedang berproses bersama.
7. Seluruh rekan Kopikula Surabaya, Mas Endy, Mbak Ste, Mas Ical, Mbak Fai, Mas Tom yang sudah memberikan kesempatan dan tempat untuk belajar, bernaung, dan ngerjain skripsi.
8. Ajeng Hapsari dan keluarga, yang sudah memberikan kesempatan untuk belajar menjadi lebih baik.
9. Warung Mbak Ning dan segala jajanan dunia perwarungan kampus Unika Widya Mandala Surabaya.
10. Dan semua orang yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga adanya proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi referensi bagi para pembaca.

Surabaya, 14 Desember 2018

Hilarius Arya Budi Pradana

## DAFTAR ISI

|                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                                                       | <b>i</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....</b>                                       | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>                                 | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....</b>                                     | <b>iv</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b>                                | <b>v</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                                                 | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                      | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                          | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                        | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                       | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                                     | <b>xiv</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                             | <b>xv</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                            | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                                        |            |
| I.1. Latar Belakang Masalah.....                                                | 1          |
| I.2. Rumusan Masalah.....                                                       | 12         |
| I.3. Tujuan Penelitian.....                                                     | 12         |
| I.4. Batasan Penelitian.....                                                    | 12         |
| I.5. Manfaat Penelitian.....                                                    | 12         |
| <b>BAB II PERSPEKTIF TEORITIS</b>                                               |            |
| II.1. <i>Counter-Terrorism</i> .....                                            | 13         |
| II.2. Segitiga Komunikasi Politik Media dalam<br><i>Counter-Terrorism</i> ..... | 14         |
| II.3. Semiotika Roland Barthes.....                                             | 15         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                                                |            |
| III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                                     | 21         |

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| III.2. Metode Penelitian.....           | 21 |
| III.3. Subjek dan Objek Penelitian..... | 22 |
| III.4. Unit Analisis.....               | 22 |
| III.5. Teknik Pengumpulan Data.....     | 23 |
| III.6. Teknik Analisis Data.....        | 23 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| IV.1. Gambaran Subjek Penelitian                                                |    |
| IV.1.1. Sinopsis Iklan Zain Ramadan Advertising 2017...                         | 25 |
| IV.1.2. Temuan Data dan Pembahasan.....                                         | 27 |
| IV.1.3. Terorisme dan Radikalisme Agama,<br>akar <i>counter-terrorism</i> ..... | 27 |
| IV.1.4. <i>With Love not Terror</i> .....                                       | 38 |
| IV.1.5. Anak Perempuan sebagai Simbol Cinta Kasih<br>Dalam Islam.....           | 46 |
| IV.1.6. Islam Damai & Toleran melalui Dakwah.....                               | 50 |

## **BAB V KESIMPULAN & SARAN**

|                      |    |
|----------------------|----|
| V.1. Kesimpulan..... | 57 |
| V.2. Saran.....      | 56 |

## **DAFTAR PUSTAKA.....59**

## **LAMPIRAN.....63**

## DAFTAR TABEL

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel III.6.1. Peta Tanda Roland Barthes.....                              | 24 |
| Tabel IV.1. Analisis <i>scene</i> 1 dengan analisis semiotika Barthes..... | 28 |
| Tabel IV.2. Analisis <i>scene</i> 2 dengan analisis semiotika Barthes..... | 39 |
| Tabel IV.3. Analisis <i>scene</i> 3 dengan analisis semiotika Barthes..... | 47 |
| Tabel IV.4. Analisis <i>scene</i> 4 dengan analisis semiotika Barthes..... | 51 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar I.1.1. Poster film “ <i>Four Lions</i> ” .....                       | 4  |
| Gambar I.1.1. Poster film “ <i>Java Heat</i> ” .....                        | 5  |
| Gambar I.1.2. Cuplikan Iklan Al-Arabiya TV<br>Anti-Terrorism Public Ad..... | 8  |
| Gambar I.1.3. <i>Cover</i> video Zain Ramadan Advertising 2017.....         | 9  |
| Gambar II.2.1. Segitiga Komunikasi Politik Media.....                       | 15 |
| Gambar II.4.1. Peta Tanda Roland Barthes.....                               | 19 |
| Gambar IV.1. <i>Cover</i> video Zain Ramadan Advertising 2017.....          | 25 |
| Gambar IV.2. <i>Scene</i> 1.....                                            | 27 |
| Gambar IV.3. <i>Scene</i> 2.....                                            | 27 |
| Gambar IV.4. <i>Scene</i> 3.....                                            | 27 |
| Gambar IV.5. <i>Scene</i> 4.....                                            | 27 |
| Gambar IV.6. Rompi bom.....                                                 | 29 |
| Gambar IV.7. Menit 1:44.....                                                | 33 |
| Gambar IV.8. Menit 1:45.....                                                | 33 |
| Gambar IV.9. Menit 1:46.....                                                | 33 |
| Gambar IV.10. Menit 1:48.....                                               | 33 |
| Gambar IV.11. Menit 1:15.....                                               | 36 |
| Gambar IV.12. Menit 1:22.....                                               | 36 |
| Gambar IV.13. Menit 1:27.....                                               | 36 |
| Gambar IV.14. Detail pakaian Hussein Al Jasmi.....                          | 40 |
| Gambar IV.15. Raja Salman Berkunjung ke Indonesia.....                      | 41 |
| Gambar IV.16. Potongan <i>scene</i> menit 1:15.....                         | 41 |
| Gambar IV.17. Menit 2:04.....                                               | 43 |
| Gambar IV.18. Menit 2:06.....                                               | 43 |
| Gambar IV.19. Menit 1:49.....                                               | 45 |

Gambar IV.20. Menit 2:13..... 45

Gambar IV.21. Menit 2:18..... 45

Gambar IV.22. Menit 2:20..... 45

Gambar IV.23. Menit 0:20..... 49

Gambar IV.24. Menit 2:56..... 49

Gambar IV.25. Menit 2:58..... 49

Gambar IV.26. Menit 3:02..... 49

Gambar IV.27. *Scene 2*..... 50

## DAFTAR LAMPIRAN

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Lampiran 1. Matriks..... | 63 |
|--------------------------|----|

## ABSTRAK

Hilarius Arya Budi Pradana NRP 1423014140. *REPRESENTASI COUNTER-TERRORISM DALAM IKLAN ZAIN RAMADAN ADVERTISING 2017.*

Penelitian ini menjabarkan bagaimana *counter-terrorism* direpresentasikan dalam iklan Zain Ramadan Advertising 2017. *Counter-terrorism* yang berawal dari adanya aksi terorisme dan menjadi isu global membuatnya menjadi isu media sehingga timbul perbedaan citra Islam di media. Iklan ini berusaha mengembalikan citra Islam di mata global.

Menggunakan metode semiotika Roland Barthes, penelitian ini hendak melihat bagaimana tanda yang terdiri atas tanda denotative dan tanda konotatif yang berujung pada mitos atau pemaknaan tataran ke dua. Hasil penelitian ini menampilkan *counter-terrorism* sebagai upaya perlawanan terhadap aksi terorisme dan upaya pengembalian citra Islam di mata global

*Kata kunci: Counter-terrorism, Iklan Zain Ramadan Advertising 2017, Semiotika Roland Barthes*

## ABSTRACT

Hilarius Arya Budi Pradana NRP 1423014140. *REPRESENTATION OF COUNTER-TERRORISM IN ZAIN RAMADAN ADVERTISING 2017.*

This research describes how counter-terrorism is represented in the advertisement of Zain Ramadan Advertising 2017. Counter-terrorism that originated from the act of terrorism and became a global issue made it a media issue, resulting in different images of Islam in the media. This ad is trying to restore the image of Islam in the global eye.

Using Roland Barthes's semiotic method, this study wants to see how the signs consist of denotative signs and connotative signs that lead to myths or the meaning of the second level. The results of this study show counter-terrorism as an effort to fight terrorism and efforts to restore the image of Islam in the global eye

*Keywords: Counter-terrorism, Zain Ramadan Advertising 2017, Roland Barthes's Semiotics*