

**PENGARUH KECERDASAN EMOSI DAN *HIGH QUALITY CONNECTIONS* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI
PADA ORGANISASI KEMAHASISWAAN UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH :

Deanata Tjahjono

7103015008

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Widya Mandala

Surabaya

2018

**PENGARUH KECERDASAN EMOSI DAN *HIGH QUALITY CONNECTIONS* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI
PADA ORGANISASI KEMAHASISWAAN UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :

Deanata Tjahjono

7103015008

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Widya Mandala

Surabaya

2018

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Deanata Tjahjono

NRP : 7103015008

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul:

**PENGARUH KECERDASAN EMOSI DAN *HIGH QUALITY CONNECTIONS* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI
PADA ORGANISASI KEMAHASISWAAN UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

Benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi saya ternyata hasil plagiat atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak – pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 14 November 2018

Yang membuat pernyataan,



Deanata Tjahjono

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KECERDASAN EMOSI DAN *HIGH QUALITY CONNECTIONS* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA ORGANISASI KEMAHASISWAAN UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Oleh :

Deanata Tjahjono
NRP. 7103015008

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing : Dr. Nurlaila Effendy, M.Si



Surabaya, 14 November 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 14 November 2018

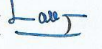
Mengesahkan,

Fakultas Psikologi,



(P. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Andhika Alexander R., M.Psi., Psikolog ()
2. Sekretaris : Desak Nyoman ARD., M.Psi., Psikolog ()
3. Anggota : Made D. Rama A., M.Psi., Psikolog ()
4. Anggota : Dr. Nurlaila Effendy, M.Si ()

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Deanata Tjahjono

NRP : 7103015008

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul :

**PENGARUH KECERDASAN EMOSI DAN *HIGH QUALITY*
CONNECTIONS TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI
TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA
ORGANISASI KEMAHASISWAAN UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

Untuk dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain
(*Digital Library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya)
untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang –
Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya
buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 November 2018

Pembuat pernyataan



Deanata Tjahjono

HALAMAN PERSEMBAHAN

PENELITIAN INI DIPERSEMBAHKAN UNTUK

JESUS CHRIST

MY FAMILY

MY BOYS, MY TEAMS

JFS

HALAMAN MOTTO

**I WANT TO SEE WHAT
HAPPENS**

IF I DON'T GIVE UP

**“BUT YOU, BE STRONG
AND DO NOT LET YOUR
HANDS BE WEAK, FOR
YOUR WORK SHALL BE
REWARDED!”**

2 CHRONICLES 15 : 7

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena Kasih KaruniaNya dan perlindunganNya dalam proses penyusunan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Mulai dari awal masuk perkuliahan sampai akhir penyusunan skripsi ini, semua proses tidak dapat berjalan tanpa rahmat dari Yesus Kristus sesuai dengan rencananyaNya. Proses itu disertai dengan bantuan, doa, dan dukungan dari orang tua, orang terdekat, serta pihak – pihak terkait. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih secara khusus atas bantuan yang diberikan kepada :

1. Orang tua penulis, Abednego Tjahjono dan Sintjie Hastuty yang sudah membanting tulang untuk menyediakan kesempatan bagi penulis untuk berkuliah. Memotivasi, membantu, mendoakan, dan berkorban untuk penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Nurlaila Effendy, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi, membantu, dan memberi masukan selama proses penyusunan kepada penulis. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing penulis meskipun memiliki kesibukan lain di luar kampus.
3. Ibu F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog. selaku Dekan Fakultas Psikologi yang telah membantu penulis selama berproses di Fakultas Psikologi. Memberikan semangat, dukungan, serta masukan terkait alat ukur yang penulis susun. Terima kasih sudah menjadi ibu Dekan yang *supportive*.
4. Ibu Desak Nyoman ARD., M.Psi., Psikolog. selaku *judge* alat ukur penulis. Terima kasih sudah meluangkan waktu di tengah – tengah kesibukan untuk membantu memberikan masukan terkait alat ukur penulis. Masukan – masukan yang sangat membuka wawasan dalam proses pengerjaan.
5. Untuk teman – teman tercinta, Ogi, Sanggar, Raymundus, Daniel, Rony, Christian, dan Yeremia yang telah menemani,

memotivasi, mendorong, mengingatkan dan mendoakan penulis dalam menyusun skripsi ini.

6. Untuk pujaan hati, Jessica Fanny. Terima kasih sudah mendoakan,, selalu menemani, memotivasi, menjadi motivasi, mengingatkan, dan membantu penulis dalam menyusun skripsi dari awal hingga akhir.
7. Ibu Eli Prasetyo, M.Psi, Psikolog., bapak Happy Cahaya Mulya, S.Psi., Ibu Maria Winarti, S.Psi. yang sudah memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi dikala sibuk menjadi asisten konsultan Pusat Layanan Psikologi UKWMS.
8. Untuk teman – teman ORMAWA Universitas dan Fakultas yang telah membantu penulis menjadi subjek penelitian, mau meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang cukup banyak.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Ilmiah.....	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto	vii
Ungkapan Terima Kasih.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Bagan.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Abstraksi.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2. Manfaat Praktis	10

BAB II. LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Komitmen Organisasi	11
2.1.1. Pengertian Komitmen Organisasi	11
2.1.2. Dimensi Komitmen Organisasi	11
2.1.3. Faktor – Faktor Komitmen Organisasi.....	12
2.2. Kecerdasan Emosi.....	14
2.2.1. Pengertian Kecerdasan Emosi.....	14
2.2.2. Dimensi Kecerdasan Emosi	14
2.3. <i>High Quality Connections</i>	16
2.3.1. Pengertian <i>High Quality Connections</i>	16
2.3.2. Aspek – Aspek <i>High Quality Connections</i>	17
2.4. Hubungan Antara Variabel	20
2.4.1. Hubungan Antara Komitmen Organisasi dan Kecerdasan Emosi	20
2.4.2. Hubungan Antara Komitmen Organisasi dan <i>High Quality Connections</i>	22
2.5. Orisinalitas Penelitian	23
2.6. Hipotesis	23
BAB III. METODE PENELITIAN	24
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian	24
3.2. Definisi Operasional	24
3.2.1. Definisi Operasional Komitmen Organisasi	24
3.2.2. Definisi Operasional Kecerdasan Emosi.....	24
3.2.3. Definisi Operasional <i>High Quality Connections</i>	25
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.3.1. Populasi.....	25
3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel	26
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4.1. Skala Komitmen Organisasi.....	28
3.4.2. Skala Kecerdasan Emosi	28
3.4.3. Skala <i>High Quality Connections</i>	29
3.5. Validitas dan Reliabilitas	30
3.5.1. Validitas	30
3.5.2. Reliabilitas	30
3.6. Teknik Analisa Data	31

3.7. Etika Penelitian	31
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	32
4.1. Orientasi Kancan	32
4.2. Persiapan Pengambilan Data	34
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	35
4.4. Hasil Penelitian	40
4.4.1. Deskripsi Identitas Subjek	40
4.4.2. Deskripsi Data Variabel Penelitian	42
4.4.3. Uji Asumsi	48
4.4.4. Analisa Hasil Data	53
BAB V. PENUTUP	65
5.1. Bahasan	65
5.2. Kesimpulan	69
5.3. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1.1. Bagan Kualitas <i>Fresh Graduate</i>	2
Bagan 4.1. Bagan Jenis Kelamin Subjek Penelitian.....	42

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1.	Jumlah Subjek Penelitian	27
Tabel 3.2.	<i>Blueprint</i> Skala Komitmen Organisasi	28
Tabel 3.3.	<i>Blueprint</i> Kecerdasan Emosi.....	29
Tabel 3.4.	<i>Blueprint High Quality Connections</i>	30
Tabel 4.1.	Tabel Aitem Sahih dan Gugur Skala Komitmen Organisasi.....	36
Tabel 4.2.	<i>Blueprint</i> Baru Skala Komitmen Organisasi.....	37
Tabel 4.3.	Tabel Aitem Sahih dan Gugur Skala Kecerdasan Emosi	37
Tabel 4.4.	<i>Blueprint</i> Baru Skala Kecerdasan Emosi	38
Tabel 4.5.	Tabel Aitem Sahih dan Gugur Skala HQC	39
Tabel 4.6.	<i>Blueprint</i> Baru Skala <i>High Quality Connections</i>	40
Tabel 4.7.	Tabel Realisasi Subjek Penelitian	41
Tabel 4.8.	Tabel Kategorisasi Komitmen Organisasi	44
Tabel 4.9.	Tabel Kategorisasi Kecerdasan Emosi.....	45
Tabel 4.10.	Tabel Kategorisasi <i>High Quality Connections</i>	46
Tabel 4.11.	Tabel Tabulasi Silang Komitmen dan Kecerdasan.....	47
Tabel 4.12.	Tabel Tabulasi Silang Komitmen dan HQC	48

Tabel 4.13. Tabel Normalisasi Komitmen Organisasi	49
Tabel 4.14. Tabel Linieritas Komitmen dan Kecerdasan.....	49
Tabel 4.15. Tabel Linieritas Komitmen dan HQC	50
Tabel 4.16. Tabel Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.17. Tabel Outlier	52
Tabel 4.18. Tabel Korelasi	
Komitmen dan Kecerdasan Emosi	52
Tabel 4.19. Tabel Korelasi Komitmen dan HQC.....	53
Tabel 4.20. Tabel Uji Hipotesis Anova.....	53
Tabel 4.21. Tabel Determinasi.....	54
Tabel 4.22. Tabel Koefisien.....	55
Tabel 4.23. Hasil Uji Pengaruh	
Jenis Kelamin terhadap Komitmen	57
Tabel 4.24. Hasil Uji Pengaruh	
Jenis Kelamin terhadap Kecerdasan	58
Tabel 4.25. Hasil Uji Pengaruh	
Jenis Kelamin terhadap HQC.....	59
Tabel 4.26. Hasil Uji Pengaruh Jabatan terhadap Komitmen	61
Tabel 4.27. Hasil Uji Pengaruh Jabatan terhadap Kecerdasan	63
Tabel 4.28. Hasil Uji Pengaruh Jabatan terhadap HQC	64

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.	Coding Skala	
	Komitmen Organisasi (284)	75
LAMPIRAN B.	Coding Skala HQC (284).....	85
LAMPIRAN C.	Coding Skala Kecerdasan Emosi (284)	120
LAMPIRAN D.	Validitas dan Reliabilitas Skala Komitmen	
	Organisasi (Putaran I)	156
LAMPIRAN E.	Validitas dan Reliabilitas Skala Komitmen	
	Organisasi Akhir.....	157
LAMPIRAN F.	Validitas dan Reliabilitas Skala Kecerdasan	
	Emosi (Putaran I).....	158
LAMPIRAN G.	Validitas dan Reliabilitas Skala Kecerdasan	
	Emosi Akhir.....	161
LAMPIRAN H.	Validitas dan Reliabilitas Skala HQC	
	(Putaran I)	163
LAMPIRAN I.	Validitas dan Reliabilitas	
	Skala HQC Akhir.....	165
LAMPIRAN J.	Tabulasi Silang	167
LAMPIRAN K.	Uji Outlier.....	169
LAMPIRAN L.	Uji Regresi Ganda.....	171

Deanata Tjahjono. (2018). “Pengaruh Kecerdasan Emosi dan *High Quality Connections* Terhadap Komitmen Organisasi Pada Organisasi Kemahasiswaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya”. **Skripsi Sarjana Strata I.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Komitmen organisasi merupakan dorongan kuat dalam bekerja untuk mencapai tujuan organisasi dengan adanya keterlibatan secara total sesuai nilai-nilai organisasi dan adanya dorongan kuat untuk tetap menjadi anggota dalam organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecerdasan emosi dan *high quality connections* terhadap komitmen organisasi pada organisasi kemahasiswaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penelitian ini dilakukan pada 48 organisasi kemahasiswaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (N = 284) pada 3 kampus Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pengambilan data dilakukan dengan teknik *proportional stratified random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala Komitmen Organisasi dengan 3 dimensi, skala Kecerdasan Emosi dengan 5 dimensi, dan skala *High Quality Connections* dengan 3 dimensi. Data dianalisis dengan teknik statistika regresi ganda standar. Hasil pengolahan data mendapatkan .sig sebesar 0,000 ($p < 0,05$) yang berarti ada pengaruh kecerdasan emosi dan *high quality connections* terhadap komitmen organisasi pada organisasi kemahasiswaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Adapula pengaruh yang diberikan oleh kecerdasan emosi terhadap komitmen organisasi sebesar 63%, sedangkan pengaruh yang diberikan oleh *high quality connections* terhadap komitmen organisasi sebesar 1%.

Kata kunci : Komitmen Organisasi, Kecerdasan Emosi, *High Quality Connections*

Deanata Tjahjono. (2018). “The Impact of Emotional Intelligence and High Quality Connections Toward Organizational Commitment in Widya Mandala Catholic University of Surabaya’s Student Organization”. **Undergraduate Thesis.** Faculty of Psychology Widya Mandala Catholic University of Surabaya

ABSTRACT

Organizational commitment is strong forces while working toward organization goals with total involvement according to organization values and strong forces to remain a member of organization. This study is to find the impact of emotional intelligence and high quality connections toward organizational commitment in Widya Mandala Catholic University of Surabaya’s student organization. This study conducted on 48 Widya Mandala Catholic University of Surabaya’s student organization (N = 284) in it is 3 campus. The data were collected using proportional stratified random sampling. The data were carried out using emotional intelligence scale rating with 3 dimensions, high quality connections scale rating with 5 dimensions, and organizational commitment scale rating with 3 dimensions. The data were analyzed using standart multiple regression. The result show .sig score 0,000 ($p < 0,05$) which mean there is impact of emotional intelligence and high quality connections toward organizational commitment in Widya Mandala Catholic University of Surabaya’s student organization. Therefore the impact of emotional intelligence in organizational commitment is 63%, while the impact of high quality connections in organizational commitmen is 1%.

Keywords : Organizational Commitment, Emotional Intelligence, High Quality Connections