

**PERANAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP FUNGSI
PERBANKAN: STUDI DI BURSA EFEK INDONESIA**

DISERTASI



Oleh

Anita Permatasari

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

**PERANAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP FUNGSI
PERBANKAN: STUDI DI BURSA EFEK INDONESIA**

DISERTASI



Oleh

Anita Permatasari

8121410001

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

**PERANAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP FUNGSI
PERBANKAN: STUDI DI BURSA EFEK INDONESIA**

DISERTASI

Diajukan kepada
Universitas Katolik Widya Mandala
Untuk memenuhi persyaratan
Gelar DOKTOR



Oleh

Anita Permatasari

8121410001

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

Disertasi berjudul Peranan *Intellectual Capital* terhadap Fungsi Perbankan: Studi di Bursa Efek Indonesia yang telah disetujui oleh:

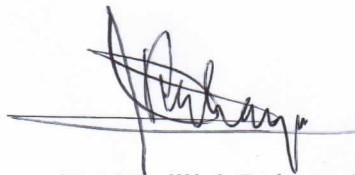
Surabaya, 28 Agustus 2018

Promotor



(Prof. Dr. Arsono Laksamana, Ak.)

Ko Promotor



(Dr. Mudjilah Rahayu, M.M.)

Menyetujui

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen

Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala

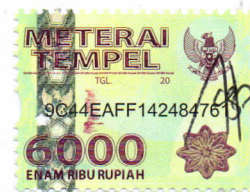


(Dr. Mudjilah Rahayu, M.M.)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya menyatakan bahwa disertasi ini adalah tulisan saya sendiri, tidak ada gagasan atau karya ilmiah siapa pun yang saya ambil secara tidak jujur. Semua gagasan dan karya ilmiah yang saya kutip telah saya lakukan sejalan dengan etika dan kaidah penulisan ilmiah.

Surabaya, 28 Juli 2018



Anita Permatasari

NIM : 8121410001

Surat Pernyataan Kesiediaan Publikasi Karya Ilmiah

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Anita Permatasari

No. Pokok : 8121410001

Prodi : Doktor Ilmu Manajemen

Judul Disertasi : Peranan *Intellectual Capital* Terhadap Fungsi Perbankan di Bursa Efek Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul: Peranan *Intellectual Capital* Terhadap Fungsi Perbankan di Bursa Efek Indonesia.

Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya berhak menyimpan, alih media atau format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Surabaya, 3 September 2018

Yang Menyatakan,



Anita Permatasari

ABSTRAK

This study aims to examine the role of intellectual capital on banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research data used is a secondary in the form of financial data and financial ratios of banks listed on the Indonesia Stock Exchange from 2010 to 2016 using purposive sampling method. Based on the sample determination criteria, 23 banks were picked and divided into two categories: banks with low intellectual capital and banks with high intellectual capital.

The results of this study indicate that the intermediary function is more active in improving bank performance than fee-based income. Second, that there is no difference for intermediary function in banks with low intellectual capital and in banks with high intellectual capital. Third, fee based income in banks with low intellectual capital and banks with high intellectual capital have a negative effect on the performance. Fourth, there are differences in fee based income in banks with intellectual capital low and in banks with high intellectual capital. This is because banks with low intellectual capital are less active in terms of supporting fee based income than banks with high intellectual capital so that they can improve bank performance. Fifth, fee-based income on banks with high intellectual capital have a positive effect on financial performance. This is due to a shift in bank functions from intermediary functions to fee-based income. The latest finding states that fee-based income in banks with high intellectual capital have a negative effect on market performance.

Keywords: Intermediary function, Fee Based Income, Intellectual Capital, Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peranan *intellectual capital* terhadap fungsi perbankan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data penelitian yang digunakan adalah data sekunder berupa data keuangan dan rasio keuangan perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 sampai dengan 2016 dan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria penentuan sampel, maka diperoleh 23 bank, terbagi dalam dua kategori yaitu bank dengan *intellectual capital* rendah dan bank dengan *intellectual capital* tinggi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *intermediary function* lebih berperan aktif dalam meningkatkan performa bank daripada *fee based income*. Kedua, *intermediary function* pada bank dengan *intellectual capital* rendah dan pada bank dengan *intellectual capital* tinggi tidak ada perbedaan. Ketiga, *fee based income* pada bank dengan *intellectual capital* rendah dan pada bank dengan *intellectual capital* tinggi berpengaruh negatif terhadap kinerja. Keempat, terdapat perbedaan *fee based income* pada bank dengan *intellectual capital* rendah dan pada bank dengan *intellectual capital* tinggi. Hal ini disebabkan karena pada bank dengan *intellectual capital* rendah lebih berperan aktif dalam hal mendukung berjalannya *fee based income* dibandingkan pada bank dengan *intellectual capital* tinggi. Kelima, *fee based income* pada bank dengan *intellectual capital* tinggi berpengaruh positif terhadap kinerja pasar. Hal ini disebabkan karena adanya pergeseran fungsi bank dari *intermediary function* ke *fee based income*. Penemuan yang terakhir menyatakan bahwa *fee based income* pada bank dengan *intellectual capital* tinggi berpengaruh negatif terhadap kinerja pasar. Penemuan yang terakhir menyatakan bahwa *fee based income* pada bank dengan *intellectual capital* tinggi berpengaruh negatif terhadap kinerja pasar.

Kata kunci : Intermediary function, Fee Based Income, Intellectual Capital, Kinerja

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur pada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan kasih, berkat, rahmat, dan anugrah-Nya yang begitu besar sehingga penyusunan disertasi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Selama penyusunan hingga selesainya disertasi ini, penulis telah banyak menerima dorongan, bantuan, dan perhatian dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Arsono Laksamana, Ak., selaku promotor pembimbing disertasi.
2. Dr. Mudjilah Rahayu, M.M, selaku ko-promotor pembimbing disertasi.
3. Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi selaku direktur Pasca Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Dr. Mudjilah Rahayu, M.M, selaku ketua Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Prof. Dr. Arsono Laksamana, Ak.; Dr. Mudjilah Rahayu, M.M.; Prof. Dr. Muslichah; Prof. V. Henky Supit, S.E., Ak.; Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi; Dr. Andry Irwanto; Dr. C. Erna Susilowati; Dr. Dyna Rahmawati selaku penguji disertasi.
6. Seluruh dosen pengajar Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
7. Seluruh rekan mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
8. Dr. Y. Budi Hermanto, M.M, selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika.
9. Seluruh rekan dosen dan staf di Universitas Katolik Darma Cendika.
10. Orang tua yaitu Bambang Irawan dan Tan Lie Sien.

11. Suami dan anak yaitu Christian Kosasih, Alexandra Felicia Claire Kosasih dan Letizia Valerie Kosasih.
12. Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA; Dra. Jeanne Asteria Wawolangi, M.Si., Ak; V. Ratna Inggawati, S.E., M.M.; Dr. Ir. Liliana Dewi, M.M., CFP, dan Dr. Anang Firmansah serta Victor Soeindra sebagai rekan yang memberikan dukungan dalam menyelesaikan disertasi.
13. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis mengucapkan terima kasih atas semua dukungan dalam bentuk doa, semangat, materi, dan lainnya dalam menyelesaikan disertasi ini, sehingga disertasi ini dapat terselesaikan.

Surabaya, 28 Juli 2018

Anita Permatasari, S.E, M.M, Ak.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
ABSTRAK.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Banking Theory</i>	10
2.2 <i>Resources Based Theory</i> atau <i>Resources Based View</i>	15
2.3 <i>Knowledge Based Theory</i>	16
2.4 <i>Intellectual Capital</i>	17
2.5 <i>Value Added Intellectual Capital (VAIC™)</i>	18
2.6 <i>Signaling Theory</i>	21
2.7 <i>Net Interest Margin</i>	21
2.8 <i>Non Interest Income</i>	23
2.9 <i>Return on Equity</i>	24
2.10 <i>Market to Book Value</i>	25
2.11 Pengaruh Antar Variabel	25
2.11.1 Pengaruh <i>Intermediary Function</i> terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	26
2.11.2 Pengaruh <i>Intermediary Function</i> terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i>	

	Tinggi..	28
2.11.3	Pengaruh <i>Fee Based Income</i> terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	29
2.11.4	Pengaruh <i>Fee Based Income</i> terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	31
2.11.5	Pengaruh <i>Intermediary Function</i> terhadap Kinerja Pasar Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	32
2.11.6	Pengaruh <i>Intermediary Function</i> terhadap Kinerja Pasar Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	33
2.11.7	Pengaruh <i>Fee Based Income</i> terhadap Kinerja Pasar Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	34
2.11.8	Pengaruh <i>Fee Based Income</i> terhadap Kinerja Pasar Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	35
2.12	Kerangka Konseptual	36
2.13	Variabel Instrumen Penelitian	37
BAB 3 METODE PENELITIAN		41
3.1	Rancangan Penelitian	41
3.2	Data dan Sampel	41
3.3	Klasifikasi Variabel	43
3.3.1	Variabel Penelitian	43
3.3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.4	Prosedur Pengumpulan Data	48
3.5	Teknik Analisis Data	48
BAB 4 HASIL PENELITIAN		50
4.1	Gambaran Umum Sampel Penelitian	50
4.2	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	54
4.2.1	<i>Net Interest Margin</i> terhadap <i>Return on Equity</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	55
4.2.2	<i>Net Interest Margin</i> terhadap <i>Return on Equity</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	55

4.2.3	<i>Non Interest Income</i> terhadap <i>Return on Equity</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	56
4.2.4	<i>Non Interest Income</i> terhadap <i>Return on Equity</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	57
4.2.5	<i>Net Interest Margin</i> terhadap <i>Market to Book Value</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	58
4.2.6	<i>Net Interest Margin</i> terhadap <i>Market to Book Value</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	58
4.2.7	<i>Non Interest Income</i> terhadap <i>Market to Book Value</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	59
4.2.8	<i>Non Interest Income</i> terhadap <i>Market to Book Value</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	60
4.3.	Variabel Kontrol	60
BAB 5 PEMBAHASAN		62
5.1	<i>Net Interest Margin</i> terhadap <i>Return on Equity</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	62
5.2	<i>Net Interest Margin</i> terhadap <i>Return on Equity</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	62
5.3	<i>Non Interest Income</i> terhadap <i>Return on Equity</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	64
5.4	<i>Non Interest Income</i> terhadap <i>Return on Equity</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	65
5.5	<i>Net Interest Margin</i> terhadap <i>Market to Book Value</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	66
5.6	<i>Net Interest Margin</i> terhadap <i>Market to Book Value</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	67
5.7	<i>Non Interest Income</i> terhadap <i>Market to Book Value</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	67
5.8	<i>Non Interest Income</i> terhadap <i>Market to Book Value</i> Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	68
5.9	Pengaruh Variabel Kontrol Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Rendah	68

5.10	Pengaruh Variabel Kontrol Pada Bank dengan <i>Intellectual Capital</i> Tinggi	71
BAB 6 KESIMPULAN		74
6.1	Kesimpulan Penelitian	74
6.2	Keterbatasan Penelitian	76
6.3	Saran Penelitian	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	36
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Proses Pemilihan Sampel	42
Tabel 3.2	Model Penelitian	48
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Keseluruhan Data Tahun 2010 - 2016	51
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Pada Bank dengan IC Rendah Tahun 2010 – 2016	52
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Pada Bank dengan IC Tinggi Tahun 2010 – 2016	53
Tabel 4.4	Hasil F hitung	54
Tabel 4.5	Hasil R^2	54
Tabel 4.6	Hasil Regresi	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaana Sampel	83
Lampiran 2	Data Varaiabel Sampel Pada Bank dengan IC Rendah	84
Lampiran 3	Data Variabel Sampel Pada Bank dengan IC Tinggi	86
Lampiran 4	<i>Descriptive Statistic</i> Keseluruhan Data	89
Lampiran 5	Hasil Regresi Keseluruhan Data terhadap <i>Return on Equity</i>	90
Lampiran 6	Hasil Regresi Keseluruhan Data terhadap <i>Market to Book Value</i>	92
Lampiran 7	<i>Descriptive Statistic</i> Pada Bank dengan IC Rendah	94
Lampiran 8	Hasil Regresi terhadap <i>Return on Equity</i> Pada Bank dengan IC Rendah	95
Lampiran 9	Hasil Regresi <i>Market to Book Value</i> Pada Bank dengan IC Rendah	97
Lampiran 10	<i>Descriptive Statistic</i> Pada Bank dengan IC Tinggi	99
Lampiran 11	Hasil Regresi terhadap <i>Return on Equity</i> Pada Bank dengan IC Tinggi	100
Lampiran 12	Hasil Regresi terhadap <i>Market to Book Value</i> Pada Bank dengan IC Tinggi	102
Lampiran 13	Uji Beda Independen Sampel <i>T-Test</i> Pada <i>Net Interest Margin</i>	104
Lampiran 14	Ujji Beda Independen Sampel <i>T-Test</i> Pada <i>Non Interest Income</i>	105
Lampiran 15	<i>Research Gap</i>	106