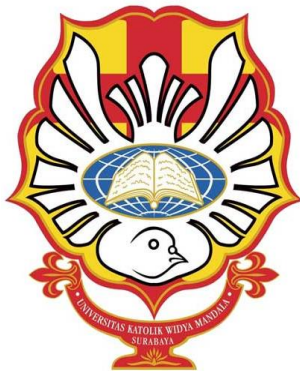


**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL (CSR *DISCLOSURE*) PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2014-2016**



**OLEH
MANUEL ARISTO SURBAKTI
3203014246**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CSR
DISCLOSURE) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2014-2016

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
MANUEL ARISTO SURBAKTI
3203014246

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Manuel Aristo Surbakti

NRP : 3203014246

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR *DISCLOSURE*) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2016.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah *ASLI* karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 Juli 2018

Yang menyatakan



(Manuel Aristo Surbakti)

HALAMAN PERSETUJUAN

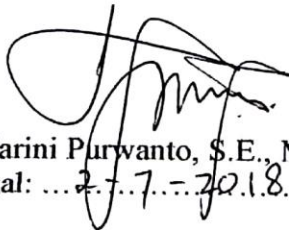
SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CSR *DISCLOSURE*) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2016

Oleh:
MANUEL ARISTO SURBAKTI
3203014246

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan kepada Tim Penguji**

Dosen Pembimbing,



Adriana Marini Purwanto, S.E., M.Si., Ak.

Tanggal: ...2...7...2018.....

HALAMAN PENGESAHAN

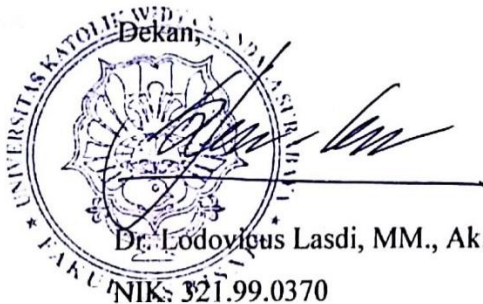
Skripsi yang ditulis oleh: Manuel Aristo Surbakti, NRP: 3203014246
Telah diuji pada tanggal 25 Juli 2018 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji.

Ketua Tim Penguji



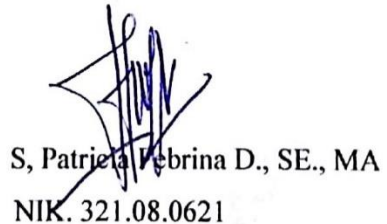
Drs. Simon Hariyanto, M.Ak., Ak., OIA

Mengetahui:



Dekan,
Dr. Lodovikus Lasdi, MM., Ak., CA
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patrieta Febrina D., SE., MA
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan serta dukungan dari banyak pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina D., SE., MA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Adriana Marini Purwanto, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran yang bermanfaat serta membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen Penguji pada sidang proposal yang telah memberikan kritik dan saran yang bermanfaat kepada penulis.

5. Keluarga penulis terutama orang tua terkasih yang senantiasa memberikan doa dan dukungan secara optimal kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman mahasiswa/i UKWMS yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan, wawasan serta pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati tidak menutup diri atas segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi diri penulis.

Akhir kata, besar harapan penulis kiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan serta dapat menjadi masukan bagi penelitian berikutnya.

Surabaya, 18 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	19
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4 Model Penelitian.....	34

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengu kuran Masing-Masing Variabel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Populasi dan Sampel.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	46
4.2 Deskripsi Data.....	47
4.3 Analisis Data.....	53
4.4 Pembahasan.....	59

BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	63
-------------------	----

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3 Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Identifikasi Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	46
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif UDK.....	47
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif ROA.....	48
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Total DER.....	50
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif GROWTH.....	51
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif CSRDI.....	52
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov.....	53
Tabel 4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.10. Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.11. Hasil Uji Statistik F.....	56
Tabel 4.12. Hasil Uji R <i>Square</i>	57
Tabel 4.13. Hasil Uji Statistik t.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian Independen ke Dependen.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar 78 Item Pengungkapan CSR

Lampiran 2. Daftar Sampel Nama Perusahaan Manufaktur

Lampiran 3. Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 4. Uji Normalitas

Lampiran 5. Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 6. Uji Multikolinearitas

Lampiran 7. Uji Autokorelasi

Lampiran 8. Uji Statistik F

Lampiran 9. Uji *R Square*

Lampiran 10. Uji Statistik t

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility Disclosure merupakan suatu konsep yang membawa perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosialnya terhadap pihak eksternal, yaitu lingkungan dan masyarakat. Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan pengambilan keputusan yang dikaitkan dengan nilai-nilai etika, pemenuhan kaidah-kaidah dan keputusan hukum serta menghargai manusia, masyarakat maupun lingkungan. Tanggung jawab sosial perusahaan dimaksudkan untuk mendorong dunia usaha lebih etis dalam melakukan aktivitasnya agar tidak berdampak buruk pada masyarakat dan lingkungan sekitar.

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menguji pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah 4 karakteristik perusahaan, yaitu: ukuran dewan komisaris, profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 90 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2014-2016. Sumber data dalam penelitian ini adalah laporan tahunan dan laporan keuangan pada periode 2014-2016. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Sedangkan ukuran dewan komisaris, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

Kata Kunci : Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility Disclosure is a concept that brings the company to carry out its social responsibility to external parties, are environment and society. Corporate Social Responsibility is a decision making that is associated with ethical values, the fulfillment of rules and legal decisions and appreciate people, society and environment. Corporate Social Responsibility is intended to encourage businesses to be more ethical in their activities so as not to adversely affect the community and the surrounding environment.

This quantitative research aims to examine the effect of Firm Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure. Independent variables used in this study are 4 characteristics of the company, namely: the size of the board of commissioners, profitability, leverage, and growth of the company. The object of this research is a manufacturing company listed on the Indonesian Stock Exchanges in the period 2014-2016. The sampling technique used is purposive sampling. The samples in this research are 90 manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchanges in period 2014-2016. Sources of data in this research are annual reports and financial reports in the period 2014-2016. Data analysis techniques using multiple linear regression.

The results showed that profitability has significant effect on Corporate Social Responsibility Disclosure. While size of the board of commissioners, leverage, and corporate growth have no significant effect on Corporate Social Responsibility Disclosure.

Keywords: *Company Characteristics, Commissioners Board Size, Profitability, Leverage, Corporate Growth, Corporate Social Responsibility*