

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*. Hal tersebut bahwa investor secara umum tidak melihat dari ukuran besar kecilnya perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*. Hal tersebut dikatakan bahwa perusahaan yang mengalami kenaikan laba akan lebih mengutamakan pembayaran hutang yang dimiliki.
3. Ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*. Hal tersebut berarti bahwa jika perusahaan melaporkan secara tepat waktu maka tidak ada gangguan saat investor mengambil keputusan dan akan mempengaruhi tingginya ERC.
4. Konservatisme akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*. Berdasarkan hasil tersebut bahwa perusahaan yang menerapkan konservatisme akuntansi

laporan keuangan menjadi tidak bias dan tidak relevan dalam pengambilan keputusan.

Berdasarkan kesimpulan tersebut bahwa ukuran perusahaan, struktur modal dan konservatisme akuntansi tidak dapat dijadikan sebagai pengaruh terhadap ERC karena investor secara langsung akan melihat sisi dari ketepatan waktu pada saat pengambilan keputusan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang dapat menghambat jalannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengukuran yang digunakan variabel independen terhadap variabel dependen. Pengukuran variabel independen tersebut adalah ukuran perusahaan, struktur modal dan konservatisme akuntansi. Oleh karena itu, akan mempengaruhi hasil uji hipotesis sehingga hasil yang diharapkan tidak sesuai.
2. Keterbatasan lain adanya faktor-faktor yang belum diteliti sehingga hasil penelitian hanya menjelaskan sedikit dari empat variabel dan hasil data tidak sesuai dengan hipotesis.

5.3 Saran

Saran dalam penelitian ini agar dapat menyempurnakan penelitian selanjutnya mengenai *Earning Response Coefficient* adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan pengukuran yang berbeda. Contohnya, menggunakan jumlah penjualan sebagai ukuran perusahaan dan *net asset measures* untuk mengukur konservatisme akuntansi.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independen sehingga dapat mengetahui pengaruh *earning response coefficient*. Contoh menggunakan profitabilitas sebagai variabel independen atau menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel control.
3. Saran yang terakhir dapat memperbarui periode yang digunakan penelitian selanjutnya dan menggunakan sampel yang berbeda sehingga dapat melihat respon investor dalam sektor yang berbeda dan terbaru.