BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa *proprietary cost* dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen. *Proprietary cost* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen karena lingkungan persaingan perusahaan tidak mempengaruhi manajemen dalam melakukan pengungkapan informasi mengenai variasi pertumbuhan laba antar segmen. Sama halnya dengan struktur modal tidak berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen karena proporsi hutang yang tinggi membuat manajemen tidak termotivasi untuk mengungkapkan laporannya dengan lengkap.

Agency cost berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen. Hal ini dikarenakan pemegang saham mengurangi pengawasan terhadap manajer sehingga manajer tidak mengungkapkan informasi segmen secara lengkap terutama informasi variasi pertumbuhan laba antar segmen selain itu juga dampak dari biaya agensi yaitu *residual loss* serta banyak perusahaan sampel yang menggunakan kasnya dalam berinvestasi pada suatu proyek tertentu.

Pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen. Pertumbuhan perusahaan yang baik membuat manajemen akan

mengungkapkan informasi variasi pertumbuhan laba antar segmennya lebih lengkap, namun karena investor tidak melihat pertumbuhan perusahaan sebagai suatu informasi yang patut dipertimbangkan selain itu masih terdapatnya kompetitor yang dapat meniru strategi perusahaan sehingga manajemen tidak mengungkapkannya secara lengkap.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan dalam menganalisis hasil penelitian, diantaranya:

1. Dari empat faktor yang diteliti hanya 1 faktor yaitu *agency cost* yang terbukti berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen sesuai hipotesis yang diajukan, sedangkan 3 faktor lainnya tidak terbukti, sehingga diduga masih ada faktor lain di luar variabel penelitian yang diuji.
2. Sampel perusahaan manufaktur yang diambil dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan menggunakan beberapa kriteria tertentu, sehingga dari sekitar 150 perusahaan manufaktur hanya diperoleh 29 perusahaan manufaktur sebagai sampel penelitian, 121 perusahaan lainnya tidak masuk dalam sampel penelitian karena kebanyakan perusahaan tidak lengkap dalam mengungkapkan informasi segmen pada laporan segmennya, sehingga hasil penelitian belum dapat mewakili seluruh perusahaan manufaktur.

5.3. Saran

Dari keterbatasan penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Dapat menambah variabel-variabel lain di luar penelitian yang diduga berpengaruh terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen, seperti: profitabilitas, biaya agensi dengan proksi rasio penggunaan asset (Afrianuh, 2015), jumlah segmen, *return on sales variance*, dan ukuran perusahaan (Bestari dan Siregar, 2012)
2. Dapat merubah kriteria sampel penelitian, seperti merubah kriteria perusahaan manufaktur memiliki data terkait variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian, yaitu total aset segmen, penjualan bersih segmen, beban operasi, segmen, laba operasi segmen dan laba bersih segmen, sehingga diharapkan sampel penelitian menjadi lebih banyak.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A., A.H. Habbe, dan G.T. Pontoh, 2015, Kualitas Pengungkapan Segmen dan Hubungannya dengan Biaya Modal Ekuitas, *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*, Medan, September: 1-27.
- Aditya, A., 2018, Astra International, (<http://www.wikipedia.com>, diunduh 19 Februari 2018).
- Afrianuh, M.A., 2016, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol.9, No.1, Maret: 1-27.
- Agustim, W., 2015, Segmentation, Targeting And Positioning Analysis by Broadcasting Program Radio Mitra 97,0 FM Batu City, Universitas Tribhuwana Tungadewi, *Unitri*, Vol.3, No.1, Oktober: 27-36.
- Alanezi, F.S., M.M. Alfaraih, dan S.S. Alshammari, 2015, Operating Segments (IFRS 8)-Required Disclosure and the Specific-Characteristic of Kuwait Listed Companies, *International Business dan Economic Research Journal* Vol.9, No.1, Desember: 136-153.
- Arifin, N., 2013, Genjot Pasar Vitamin, Kalbe Farma Diversifikasi Produk, (<http://economy.okezzone.com>, diunduh 25 Februari 2018).
- Armini, N.A., dan D.G. Wirana, 2015, Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen pada Kinerja Perusahaan, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.12, No.2, September: 313-327.
- Bestari, M., dan S.V. Siregar, 2012, Determinan Motif Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar di Indonesia, *Simposium Nasional Akuntansi XV*, Banjarmasin, September: 1-25.
- Cahyono, D., dan N. Qomariah, 2016, Peningkatan Nilai Perusahaan Berbasis Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Struktur Modal, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.8, Agustus: 611-623.

- Forddanta, D.H., 2013, Bukit Asam akan Menyulap Batu Bara Menjadi Pupuk, (<http://amp.kontan.co.id>, diunduh 12 Maret 2018).
- Ghozali, I., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustian, D., 2017, Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap nilai perusahaan, *Jurnal Akuntansi*, Vol.5, No.1., Februari: 48-60.
- Hendro, dan R. Wardhani, 2015, Pengaruh *Agency Cost of Free Cash Flow* terhadap Tingkat Konservatisme dan Pengujian Efek Moderasi Kebijakan Hutang, Pendistribusian Kas, Persistensi Kas dan Tata Kelola Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.17, No.1, Mei: 41-56.
- Heningtyas, O.S., 2017, Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index, *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.6, No.1., April: 26-41.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2017, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: IAI.
- Jensen, M.C., dan W.H. Meckling, 1976, Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure, *Journal of Finance Economics*, Vol.3, No.4, Juli: 305–360.
- Khamidi, S., A.D.H. Fauzi, dan I. Suyadi, 2013, Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Penjualan (Studi Kasus Pada Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir” Bangil–Pasuruan), Administrasi Universitas Brawijaya Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.5, No.2, Oktober: 201-208.
- Pantow, M.S.R., S. Murni, dan I. Trang, 2015, Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return On Asset* dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indonesia LQ 45, *Jurnal Emba*, Vol.3, No.1, September: 61-71.
- Pravita, D., 2013, PP Perluasan Kerja Dorong Diversifikasi dan Ekstentifikasi Lapangan Kerja, (<http://nrmnews.com>, diunduh 25 Februari 2018).
- Romadhoni, dan H. Sunaryo, 2017, Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, E-Jurnal

- Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, *UNISMA*, Vol.6, No.6, Agustus: 219-232.
- Setiawan, S.R.D., 2018, Ekonomi Indonesia 2017 Tumbuh 5,07%, Tertinggi Sejak 2014, (<http://ekonomi.kompas.com>, diunduh 4 Mei 2018).
- Sholikhadi, L.M., 2016, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di BEI, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.7, Juli: 411-417.
- Suastini, N.M., I.B.A. Purbawangsa, dan H. Rahyuda, 2016, Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Persuahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.5, No.1, Februari: 143-172.
- Subramanyam, K.R., 2014, *Financial Statement Analysis*, Eleventh edition, Singapore: Mc Graw Hill.
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, Edisi 1, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tarmizi, R., dan T. Agnes, 2016, Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Free Cash Flow*, dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur *Go Public* yang terdaftar di BEI, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.7, No.1, September: 103-119.
- Triwijanarko, R., 2017, Diversifikasi Produk, Jawaban Industri Ritel yang Menurun, (<http://www.markeeters.com>, diunduh 20 Februari 2018).
- Triwijanarko, R., 2018, Fenomena Rich Brian dan Grup Djarum yang Ada di Belakangnya, (<http://www.markeeters.com>, diunduh 1 Maret 2018).
- Wahyudi, A.D., dan M. Widaningsih, 2016, Analsis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen, *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol.4, No.1, April: 127-140.
- Wijaya, H., dan H. Sirine, 2016, Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap, Fakultas Ekonomika dan Bisnis UKSW Salatiga. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol.1, No.3, September: 375-390.

Wijaya, Y.E., dan O. Karneli, 2017, Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC) Metropolitan City Pekanbaru), *JOM FISIP* Universitas Riau, Vol.4, No.2, Oktober: 111-115.