

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan yang diperoleh peneliti mengenai warga Kelurahan Angke mengenai program *Corporate Social Responsibility* Sinar Mas Land “Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo”, terdapat hal yang dapat disimpulkan oleh peneliti. Secara keseluruhan sikap warga Kelurahan Angke mengenai program *Corporate Social Responsibility* Sinar Mas Land “Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo” adalah positif.

Secara spesifik, peneliti menyimpulkan pada komponen kognitif secara keseluruhan adalah positif. Responden mengetahui program *Corporate Social Responsibility* Sinar Mas Land “Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo” terkait *profit*, *people*, dan *planet* pada komponen CSR.

Pada komponen afektif secara keseluruhan adalah positif. Responden menyukai adanya program *Corporate Social Responsibility* Sinar Mas Land “Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo” terkait *profit*, *people*, dan *planet* pada komponen CSR.

Pada komponen konatif secara keseluruhan adalah negatif. Responden mendukung adanya program *Corporate Social Responsibility*

Sinar Mas Land “Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo” terkait *profit*, *people*, dan *planet* pada komponen CSR.

Dari hasil analisis jawaban responden, penelitian ini telah menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah penelitian. Jawaban dari rumusan masalah tersebut ialah warga Kelurahan Angke mendukung adanya program *Corporate Social Responsibility* Sinar Mas Land “Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo”. Sehingga secara keseluruhan memiliki arah sikap yang positif. warga Kelurahan Angke mengetahui, menyetujui, dan mendukung adanya program *Corporate Social Responsibility* Sinar Mas Land.

## **V.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan kepada pihak Sinar Mas Land dalam mengadakan program *Corporate Social Responsibility* berikutnya adalah:

1. Secara akademis, untuk penelitian selanjutnya agar dapat dilakukan penelitian dengan subjek warga yang terdampak secara langsung atau warga yang di relokasi oleh pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Sehingga dapat memperdalam faktor-faktor yang mempengaruhi responden. Bisa juga dianalisis lebih dalam lagi menggunakan metode penelitian studi kasus.
2. Secara praktis, bagi pihak Sinar Mas Land peneliti memberikan saran agar mungkin dalam melakukan pembangunan ruang publik lainnya agar bisa melibatkan warga sekitar sehingga warga sekitar merasa ikut dilibatkan dalam pembangunannya dan terlebih pengelolaannya. Lalu memberi sosialisasi kepada warga sekitar

tentang pentingnya menjaga lingkungan sekitar karena tidak semua warga ikut berpartisipasi dalam ikut menjaga kebersihan lingkungan sekitar.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Ardianto, Elvinaro. 2016. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Azwar, Saifuddin. 2011. *Sikap Manusia*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

A.Wawan dan Dewi M. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku*. Yogyakarta: PT Nuha Medika.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.

Hairunnisa. 2015. *Public Relations*. Yogyakarta: PT Graha Ilmu.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenadamedia.

Mukarom, Zainal dan Laksana, Muhibudin. 2015. *Manajemen Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

### INTERNET

Detik News (Februari, 2016) Kalijodo Dalam Data dan Peta diakses pada 12 Oktober 2017 dari <https://news.detik.com/berita/3145370/kalijodo-dalam-data-dan-peta>

Berita Jakarta ( Maret, 2016) Kasus Penutupan Wilayah Kalijodo diakses pada 2 November 2017 ([http://www.beritajakarta.com/new\\_index/search?q=kalijodo](http://www.beritajakarta.com/new_index/search?q=kalijodo))

Detik News (Februari, 2016) Begini Wajah Kalijodo Dilihat Dari Udara diakses pada 20 Oktober 2017 <https://news.detik.com/berita/3145321/begini-wajah-kalijodo-dilihat-dari-udara>

Metro Tempo (Maret, 2017) Arsitek Ini Ingin Kalijodo Jadi Ikon Wisata Ini Alasannya diakses pada 17 November 2018

<https://metro.tempo.co/read/852518/arsitek-ini-ingin-kalijodo-jadi-ikon-wisata-ini-alasannya>

Infonitas (Desember, 2017) Tiap Weekend Pengunjung RPTRA Kalijodo Membludak diakses pada 26 Januari 2018 (<http://infonitas.com/pluit-kapuk/laporan-utama/tiap-weekend-pengunjung-rptra-kalijodo-membludak/37720>)

Cronstruction Plus (April, 2017) RTH dan RPTRA Kalijodo diakses pada tanggal 15 Desember 2017 <http://www.constructionplusasia.com/id/rth-dan-rptra-kalijodo/>

Suara.com (Mei, 2016) Mengapa Sinar Mas Land Ingin Bangun RPTRA dan RTH Kalijodo diakses pada 20 November 2017 <https://www.suara.com/news/2016/05/23/165037/mengapa-sinar-mas-inginbangun-rptra-dan-rth-di-kalijodo>

Poros Jakarta (Juni, 2017) Lebaran Hari Pertama RPTRA Kalijodo Ramai Dikunjungi Warga diakses pada 5 Januari 2018 <https://porosjakarta.com/lebaran-hari-pertama-rptra-kalijodo-ramai-dikunjungi-warga/>

<https://jakbarkota.bps.go.id/backend/pdf/publikasi/Statistik-Daerah-Kecamatan-Tambora-2016.pdf> diakses pada 25 Oktober 2017