

## BAB V

### KESIMPULAN SARAN

#### V.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai jaringan komunikasi penerima program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “GIRAS” (Giant Peduli Brantas) oleh PT. Hero Supermarket Tbk. di desa Sumber Brantas, kecamatan Bumiaji, kota Batu. Studi pada Komunitas Petani “Tumpang Sari” di desa Sumber Brantas, kecamatan Bumiaji, kota Batu, peneliti menarik beberapa kesimpulan, diantaranya:

1. Komunitas Petani “Tumpang Sari” tidak semuanya menanam ketiga bibit yang merupakan bantuan dari PT. Hero Supermarket Tbk. Mayoritas dari mereka menanam dua jenis bibit yakni Kopi Arabika dan Jambu.
2. Anggota di dalam Komunitas Petani “Tumpang Sari” cenderung tertutup antara satu sama lain dan membentuk kelompok / grup sendiri di dalam komunitas.
3. Peranan khusus yang terdapat dalam jaringan komunikasi Komunitas Petani “Tumpang Sari” meliputi peranan sebagai *Opinion Leader* (pemuka pendapat), *Isolate dyad* dan *Isolate*. Dalam penelitian ini, tidak di temukan peranan lainnya seperti *Klik*, *Laision*, *Bridge* dan *Gatekeeper*.

## V.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada penelitian ini, terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan. Berikut adalah saran

### 1. Saran Akademis

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penelitian ini dapat digunakan sebagai panduan maupun referensi untuk penelitian selanjutnya, terkait dengan Jaringan Komunikasi dan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Hero Supermarket Tbk. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat menganalisa jaringan komunikasi dengan metode yang lebih baru.

### 2. Saran Praktis

Saran yang akan peneliti sampaikan untuk PT. Hero Supermarket Tbk. yakni untuk menciptakan dan melaksanakan program CSR yang berhubungan dengan dukungan untuk meningkatkan baca tulis bagi petani. Melalui kegiatan baca tulis, dapat membantu petani dalam mendapatkan informasi dan membagikan informasi melalui kegiatan membaca dan menulis.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Hardjana, Andre. (2016). *Komunikasi Organisasi Strategi dan Kompetensi*. PT Kompas Media Nusantara: Jakarta

Hurlock, Elizabeth. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Penerbit Erlangga: Jakarta.

Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Kincaid, Lawrence., Wilbur Schramm. (1977). *Azas-Azas Komunikasi Antar Manusia*. LP3ES: Jakarta.

Kincaid, D. Lawrence.(1979). *The Convergence Model of Communication*.

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenadamedia Group: Jakarta.

Miller, Katherine. (2003). *Organizational Communication*. Wadsworth: United States of America.

Moerdijati, Sri. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Revka Petra Media: Surabaya.

Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah*. Prenadamedia Group.

Ruliana, Poppy. (2016). *Komunikasi Organisasi*. Rajawali Pers: Jakarta.

Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama: Bandung.

Uchjana, Onong. (2009). *Human Relation & Public Relation*. CV. Mandar Maju: Bandung.

### **Jurnal :**

Jurnal. Pangestu, Michelle. (2015). *Jaringan Komunikasi di The Piano Institute Surabaya*. Di akses dari <https://media.neliti.com/media/publications/77192-ID-jaringan-komunikasi-di-the-piano-institu.pdf>. Diakses tgl. 2 Februari 2018, pk 20.15 WIB.

Jurnal. Rangkuti, Parlaungan Adil. (2009). *Analisis Peran Jaringan Komunikasi Petani dalam Adopsi Inovasi Traktor Tangan di Kabupaten Cianjur, Jawa Barat*. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/96519-ID-analisis-peran-jaringan-komunikasi-petan.pdf>. Diakses tgl. 2 Februari 2018, pk 20.25 WIB.

**Internet :**

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “GIRAS” Giant Peduli Brantas”, diakses dari : <https://hero.co.id/csr>. Diakses tgl. 1 Desember 2017, pk. 20.00 WIB.

Press Realease mengenai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “GIRAS” Giant Peduli Brantas”, diakses dari : <https://hero.co.id/media/detail/651>. Diakses tgl 4 Januari 2018 pk. 17.30 WIB.

Press Realease mengenai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “GIRAS” Giant Peduli Brantas”, diakses dari : <https://hero.co.id/media/detail/651>. Diakses tgl 4 Januari 2018 pk. 18.00 WIB.

Penghargaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Hero Supermarket Tbk. diakses dari : <https://hero.co.id/award>. Diakses tgl 2 Februari 2018, pk 14.00 WIB.

Profil PT. Hero Supermarket Tbk. Diakses dari : <https://hero.co.id/corporate/>. Diakses tgl 28 Mei 2018, pk 10.00 WIB.

Profil PT. Hero Supermarket Tbk. Diakses dari : <https://hero.co.id/business>. Diakses tgl 28 Mei 2018, pk 10.20 WIB.

Struktur Organisasi PT. Hero Supermarket Tbk. Diakses dari :  
<https://hero.co.id/corporate/structure>. Diakses tgl 28 Mei  
2018, pk 10.35 WIB.

### **Wawancara :**

Rika. Warga Desa Sumber Brantas, kecamatan Bumiaji, Kota Batu, 3  
Januari 2018 pukul 14.30 WIB, 4 Februari 2018 pukul 13.05  
WIB dan 22 Mei 2018, 15.15 WIB. Desa Sumber Brantas,  
kecamatan Bumiaji, kota Batu.

Misman. Ketua RT 7 Desa Sumber Brantas, kecamatan Bumiaji, Kota  
Batu, 3 Januari 2018, pukul 15.00 WIB, 4 Februari 2018  
pukul 15.00 WIB dan 22 Mei 2018, pukul 16.30 WIB. Desa  
Sumber Brantas, kecamatan Bumiaji, kota Batu.

Edi. Ketua Komunitas Petani Tumpang Sari, 4 Februari 2018 pukul 16.10  
WIB, 22 Mei 2018, pukul 17.30 WIB, dan 2 Juli 2018, pukul  
18.30 WIB. Desa Sumber Brantas, kecamatan Bumiaji, kota  
Batu.