

BAB V

PENUTUP

V.I Kesimpulan

Setelah melakukan analisis oleh kelima motif tersebut yang mendapat nilai rata-rata paling tinggi adalah motif yang pertama yakni motif kegunaan merupakan motif yang berhubungan dengan manfaat yang didapat ketika mengakses *website* Zetizen. Dalam *website* Zetizen terdapat beberapa konten yang dapat memberi manfaat bagi *member* ketika mengakses, yaitu *polling* disini *member* diajak berpendapat, lalu *member* juga dapat berkontribusi secara langsung melalui sebuah penulisan artikel. Motif tertinggi kedua adalah motif informasi, lalu motif hiburan, motif menghabiskan waktu, dan motif yang terendah adalah motif meluapkan emosi.

Meski demikian, hal ini tidak menghilangkan sisi informasi dari *website* yang berbasis berita. Ini nampak dari banyaknya jawaban responden yang juga tinggi pada motif informasi, meskipun tidak sebanyak pada motif kegunaan. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa untuk dapat menarik anak muda agar mau membaca berita bisa dilakukan melalui media lain tanpa harus kehilangan unsur informasi, bahkan kegunaan yang akan dilakukan pada kehidupan nyata melalui *challenge* yang sering diadakan oleh Zetizen melalui *website* Zetizen, serta tidak menghilangkan unsur hiburan pada setiap konten yang disajikan seperti pada fungsi media massa.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Saran kepada akademis, bahwa penelitian ini hanya sebatas mengetahui motif dari audiens. Maka diharapkan setelah penelitian ini akan menimbulkan penelitian-penelitian yang baru untuk mengembangkan penelitian ini, misalnya melanjutkan penelitian ini ke tahap tingkat kepuasan dari para *member website* Zetizen. Dan juga dapat menjadi contoh bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi yang sedang menjalankan tugas skripsi.

V.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan penelitian ini, peneliti berharap alangkah baiknya jika banyak perusahaan koran yang mampu menciptakan berbagai inovasi baru yang bertujuan untuk meningkatkan tingkat baca dan pengetahuan pada generasi muda. Selain itu juga mampu mengajak generasi muda untuk selalu melakukan aksi positif, dan menjadi sarana untuk mereka menyalurkan hobi atau bakat sejak masih remaja. Peneliti juga menyarankan kepada pihak Zetizen untuk dapat mempertahankan *website* Zetizen beserta konten-konten positif yang telah disajikan, atau mungkin menambahkan lagi konten-konten atau menambah kegiatan pada konten “*Event*” yang lebih cocok dengan pelajar SMP, melihat jumlah responden dari pelajar SMP yang paling sedikit di banding pelajar SMA dan Mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Agustiani, Hendriati. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri pada Remaja*. Bandung: Refika Aditama.

Azwar, Saifuddin. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Group.

Iskandar. (2009). *Panduan lengkap Internet*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kriyantono, Rakhmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana PerdanaMedia Group.

----- (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

Morrissan, Wardhani&Farid Hamid. (2010). *Teori Komunikasi Massa*.

Bogor: Ghalia Indonesia.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi massa*. Jakarta: Pt. RajaGrafindo

Persada.

Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*.
Andung: PT

Remaja Rosdakarya.

Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*.
Yogyakarta:

Refika Aditama .

----- (2015). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung:
PT. Rafika

Aditama.

Singarimbun. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta:
LP3ES.

Surjaweni, Endrayanto. (2012). *Statistika untuk Penelitian*.
Yogyakarta:

Graha Ilmu.

Wirawan, Sarlito. (1997). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Pt. Raja
Grafindo

Persada.

Vivian, John, (2008), *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta,
Prenada Media

Group.

Internet/Web:

Merdeka. (20 Maret 2017). Profil Jawa Pos. Merdeka.com.
Retrieved. Maret 20, 2017
<https://profil.merdeka.com/indonesia/j/jawa-pos/>.

Jawapos. (18 Mei 2017). Zetizen raih award digital pertama.
Jawapos.com. Retrieved.Mei18,2017
<https://www.jawapos.com/read/2017/11/02/166052/zetizen-raih-award-digital-pertama-jawa-pos>.

Wahidin Abbas. (28 Juli 2017). Analisa Kepuasan Terhadap
Website Universitas Negeri Yogyakarta.
Publikasiilmiah.unwahas.ac.id. Retrieved. Juli 28, 2017
https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING_SNST_FT/article/viewFile/759/871.

E-book:

Technopreneur (2010).

<https://books.google.co.id/books?id=yOmAr->

[O8_OAC&pg=PA237&dq=karakteristik+website&hl=id&sa=](https://books.google.co.id/books?id=yOmAr-O8_OAC&pg=PA237&dq=karakteristik+website&hl=id&sa=)

[X&ved=0ahUKEwiJsaL7p-](https://books.google.co.id/books?id=yOmAr-O8_OAC&pg=PA237&dq=karakteristik+website&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiJsaL7p-)

[XZAhUE6Y8KHQRjBHcQ6AEIVTAJ#v=onepage&q=karakat](https://books.google.co.id/books?id=yOmAr-O8_OAC&pg=PA237&dq=karakteristik+website&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiJsaL7p-XZAhUE6Y8KHQRjBHcQ6AEIVTAJ#v=onepage&q=karakat)

[eristik%20website&f=false](https://books.google.co.id/books?id=yOmAr-O8_OAC&pg=PA237&dq=karakteristik+website&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiJsaL7p-XZAhUE6Y8KHQRjBHcQ6AEIVTAJ#v=onepage&q=karakteristik%20website&f=false)

Papacharissi, Zizi. Rubin, Alan. *Predictors of Internet Use* (2000).