

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan temuan yang sudah dijabarkan oleh peneliti, opini anggota polisi di Kantor Mapolrestabes Surabaya mengenai Tayangan 86 di NET TV yaitu, cenderung positif. Berdasarkan tujuh karakteristik *reality show*, responden menyatakan opini yang cenderung positif terhadap semua karakteristik *reality show* yang melekat pada tayangan 86, yakni karakteristik *real-life participations*, *unscripted performance*, *voice-over narration*, *observation/surveillance*, *voyeurism*, *audience participations* dan *big event television*. Jadi kesimpulan pada penelitian kali ini memiliki arah opini positif dengan tujuh karakteristik *reality show* yang melekat pada tayangan 86 di NET TV.

## V.2. Saran

Saran peneliti secara:

1. Saran secara akademis, Penelitian memiliki arah opini positif dan semoga penelitian ini dapat menambah wawasan mengenai referensi ilmu komunikasi dalam fokus komunikasi massa.
2. Saran secara praktis, peneliti menyarankan pihak NET. lebih detail untuk memperlihatkan scene yang lebih terlihat *real* dan *natural*. dalam artian lebih menunjukkan secara jelas kronologi bagaimana para masyarakat yang melanggar lalu lintas maupun yang membuat kesalahan secara kriminal, hal ini untuk menghindari para persepsi penonton yang menganggap tayangan 86 ini adalah acara yang tidak jauh dari *setting-an*.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan*

*Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi Kelima)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kuswandi, Wawan. 2010. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Pustaka Pelajar.

Moerdijati, Sri. 2012. *Buku Ajar: Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Revka Petra Media.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Jakarta: Kencana*.

Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sastropoetro, Santoso. 1988. *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat Khalayak dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: Remadja Karya.

Sunarjo, Djoenasih S. 1984. *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

**JURNAL:**

Archer, Darren, 2008. Reality Television. Diakses dari alamat [website](http://www.darrenarcher.name/ftv/PDF's/Reality%20Television.pdf) <http://www.darrenarcher.name/ftv/PDF's/Reality%20Television.pdf>, pada tanggal 1 Agustus 2017 pk. 20.19 WIB.

**Website :**

<http://www.surabayaraya.com/humas/facebook-group>, diakses pada tanggal 2 Agustus 2017, pk. 16.00 WIB.

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>, diakses pada tanggal 5 September 2017, pk. 09.00 WIB.

<http://www.netmedia.co.id/program/408/86>, diakses pada tanggal 10 September 2017, pk. 19.05 WIB.

<http://polrestabessurabaya.com/main/pejabat>, diakses pada tanggal 27 Mei 2018, pk. 19.30 WIB.

<https://humas.polri.go.id/struktur-organisasi/>, diakses pada tanggal 27 Mei 2018, pk. 19.45 WIB.