

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data penelitian yang telah dilakukan peneliti tentang tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai logo baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya didapatkan hasil bahwa tingkat pengetahuan yang dihasilkan adalah tinggi.

Secara keseluruhan pernyataan pada kuesioner yang dibuat oleh peneliti, menghasilkan tingkat pengetahuan yang tinggi mengenai tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai logo baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya. Pengetahuan responden mengenai elemen tipografi dan elemen warna memiliki hasil tingkat pengetahuan tinggi jika dibandingkan dengan tingkat pengetahuan responden mengenai elemen bentuk. Hasil tingkat pengetahuan tertinggi yaitu elemen tipografi. Hal ini dikarenakan tulisan atau huruf lebih mudah untuk dipahami dan diingat dan dapat dibaca oleh sebagian besar masyarakat Surabaya. Responden terbanyak yang mengetahui akan logo tersebut adalah remaja dengan usia 17 hingga 25 tahun, berpendidikan akhir Sekolah Menengah Pertama dan Lain-lain yang terdiri dari lulusan (D1, D3, Sarjana, Magister). Pada hasil dari tingkat pengetahuan berdasarkan karakteristik jenis kelamin yang memperoleh tingkat pengetahuan tinggi pada laki-laki, tabulasi silang antara usia responden dengan tingkat pengetahuan menghasilkan bahwa remaja dengan hasil pengetahuan tinggi yaitu laki-laki. Jika dilihat dari usianya adalah remaja yang usia 17 hingga 25 tahun Hal ini dikarenakan kaum muda lebih cepat mencerna suatu informasi dan mudah untuk memahami dan mengingat. Jika dilihat dari segi pendidikan akhir adalah dengan pendidikan terakhir Sekolah Menengah Pertama dan Lain-lain yang terdiri

dari lulusan (D1, D3, Sarjana, Magister). Jika di lihat dari pekerjaannya adalah Pegawai swasta dikarenakan Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya merupakan hotel bisnis yang kerap dijadikan tempat meeting oleh beberapa perusahaan.

## **V.2 Saran**

Peneliti membagi saran untuk peneliti tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai logo baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya ini memiliki saran secara akademis dan secara praktis. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut,

1. **Saran Akademis**

Pada penelitan ini dapat memperluas penelitian dari efek kognitif sebagai bagian dari efek komunikasi mengenai logo yang termasuk dalam bagian korporasi. Penelitian ini mampu menjadi suatu refrensi bagi yang mengangkat fenomena sama tetapi dengan lebih baik lagi.

2. **Saran Praktis**

Peneliti ini ingin memberikan masukan yang positif bagi Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya. Untuk meningkatkan pengetahuan logo kepada masyarakat Surabaya, Hotel Grand Inna Tunjungan harus memberikan pengetahuan logo yang dimiliki di semua media yang ada, baik pada website, media sosial, poster, baliho, dan brosur. Sehingga masyarakat yang melihat semakin aware dengan logo baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.

**DAFTAR PUSTAKA**

Anggoro, Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Azwar, S. 2003. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung :

Citra Aditya Bakti

Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Hairunnisa. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Kriyantono, Rachmat.2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. *Promosi kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka cipta.

Rustan, Suriyanto. 2017. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.

Sri Moerdijati. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya : PT.Revka Petra Media.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikam*. Bandung : Alfabeta.

Sunaryo. 2002. *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta : Buku Kedokteran EGC.

Ulber Silalahi, 2009. *Metode Penelitian Sosial*, PT Refika Aditama, Bandung.

Sumber Online:

<http://www.grandinatunjungan.com/>

<http://hotelindonesiagroup.co.id/inna-hotel-group.php>

<http://surabayakota.bps.go.id>

<http://innagroup.co.id/about>

<http://www.innagroup.co.id/Perjalanan-kami>

<http://www.kabarbisnis.com/read/2880328/coffee-terrace-tunjungan-tempat-kongkow-favorit-baru-di-surabaya>